# 敦行拓絲路遊 闖西北創輝煌

■王敏剛傾注心力營辦敦煌山莊，員工對他的辭世感悲痛。 資料圖片

## 王敏剛傾注心血辦敦煌山莊 員工緬懷讚助力文化旅業

港區全國人大代表、香港著名愛國愛港實業家王敏剛上月11日因病與世長辭，消息傳至其生前投資建設並傾注心力的敦煌山莊，員工們一片悲痛。山莊經理杜亞東昨日接受香港文匯報訪問時，緬懷王敏剛推動西北文化旅遊的種種舊事，稱讚他身體力行推廣旅遊，用古老的絲路英雄故事激勵後人。 ■香港文匯報記者 劉俊海 甘肅報道

坐落於甘肅省敦煌市鳴沙山附近的敦煌山莊，現已成為全國特色酒店典範之一，遊客搶訂、會議不斷，旅遊旺季時更是一房難求。然而，在開業之初的10餘年間，山莊每年虧損五六百萬元，其間全賴投建人港商王敏剛堅持不懈的投入，親自研究絲路英雄故事，設計卡通形象，加以宣傳推廣，才轉虧為盈。

### 投資逾億打造 越困轉虧為盈

敦煌山莊是由香港西北拓展公司於1992年與甘肅省合作，由王敏剛投資逾億元打造而成。山莊黃泥為牆、卵石院落、青磚鋪地、飛天漫壁，與大漠戈壁中的敦煌巧妙融為一體，是港人最早在西北投巨資打造的文化旅遊項目。然而，在開業初期，山莊經歷了10餘年生意不景氣。

山莊經理杜亞東說，上世紀90年代初的敦煌，旅遊基本集中在7月至9月短短3個月時間，那時敦煌市全年接待遊客量也僅20萬人次左右，旅遊景點和接待設施都非常有限。因此，1995年至1999年是敦煌山莊最困難的5年，每年虧損都在500萬元至600萬元。

他說，那些年山莊是通過和王敏剛投資在其他地區的酒店統籌員工、效益補償的方法維持着。在旅遊淡季，山莊就完全停業節省能源消耗，職工送往王敏剛在東莞的東莞山莊培訓和工作。在那段困難時期，山莊培養了一批敦煌當地的管理人員，也免去了高薪聘請管理人員的成本。

杜亞東憶述，面對艱難的經營，王敏剛並沒有放棄，而是一如既往地對敦煌和甘肅進行宣傳和投入，並利用他在香港的社會影響及家族關係，協助甘肅省多次在香港、澳門進行商貿洽談和文化旅遊推廣。敦煌山莊也因獨特的文化建築風格和經營理念，為當地的文化旅遊起到了推動作用。

### 親研絲路英雄 開發動漫產品

王敏剛生前曾說，要透過活化文物古跡，轉化為酒店、旅遊及景點等產業，推廣其文化產業的市場價值。他身體力行，親自研究絲路英雄人物、故事，並將其開發成兒童讀物、設計出卡通形象，開發吉星系列、巴扎系列動漫產品，甚至親自改稿，找出版機構，精心設計出品，用古老的絲路英雄故事激勵後人，推廣旅遊。

直至2000年，隨着國家加強西部開發力度，敦煌旅遊開始緩慢的增長，山莊的境況也得到改變。杜亞東說：「從2000年開始，甘肅省對一些國營的旅行社進行改制、重組，隨之出現了一批民間資本經營的旅行社，因此，來西北旅遊的遊客逐漸增多，加之互聯網開始普及，各種新式、快速的宣傳手段出現，山莊的生意開始變好。」

杜亞東介紹，由於遊客的增多，山莊效益也好起來，2007年至2013年山莊開始於冬季繼續營業，職工一部分送往在南方新開的酒店協助工作，其他人員本地培育和經營。而2014年至今已實現淡季完全營業。

■王敏剛生前設計開發的吉星系列卡通動物。 香港文匯報記者楊韶紅 攝

## 王敏剛與敦煌緣

**1992年**
■與甘肅省政府簽約投資逾億元人民幣在敦煌興建敦煌山莊

**1995年**
■敦煌山莊建成並投入運營

**1995年**
■捐資10萬元人民幣給敦煌鳴沙村建立敦煌民俗博物館（敏剛樓）

**1995年至1998年**
■多次帶領香港商界領袖及團體到敦煌考察捐資

**1996年**
■引薦敦煌研究院與饒宗頤接洽，通過饒宗頤拉開了香港商界及文化界對敦煌莫高窟的大型捐資熱潮

**1997年**
■獲得敦煌名譽市民稱號

**1997年開始**
■捐資並引進「香港中國探險協會」保護敦煌及阿爾金山野生動物種群

**2002年**
■以方潤華教育基金理事身份引進教育基金，同年以上述基金注資命名「敦煌星」

**2003年**
■與美國賽事之星合作，引進以徒步競技為主新型文體旅遊項目戈壁長征

**2005年**
■與扶輪社香港區捐資殘疾基金10萬元，並在敦煌南門廣場樹立紀念牌

**2007年**
■陪同董建華到敦煌考察

**2011年至2014年**
■捐助並引進香港大學生西部交流學習活動項目，先後有40位香港的大學生到敦煌實地考察實踐

**2012年**
■捐助並引薦絲綢之路城市市長會議團赴敦煌考察

**2012年至2013年**
■與聯合國世界旅遊組織取得聯繫，與甘肅省政府、敦煌市政府一同舉辦第四屆世界旅遊組織絲綢之路論壇

**2016年至2018年**
■多次參加敦煌國際文化博覽會，為敦煌文化旅遊經濟走向國際化建言獻策

整理：香港文匯報記者 劉俊海

■王敏剛生前與管理團隊在敦煌山莊合影。 資料圖片

## 投絲路豈只賺錢 擔責任貢獻文明

特稿

26年前，王敏剛便遠赴甘肅敦煌投資建酒店。他曾於2017年香港回歸祖國20周年時接受央媒訪問，指每個人都可作為一個絲路的使者，每個人都可扮演文化使者的角色：「無論你在經商、在做一項社會的事業抑或個人旅遊，都可在絲綢之路上發揮作用，一舉一動都可起到正面的交流作用。」

王敏剛當時在訪問中指出，他投資及建設敦煌，一切源於1992年的一次絲綢之路旅遊，「那時我看到絲綢之路在敦煌、蘭州、張掖這些地方的旅遊業發展得十分差，路都不好走，但訪客的人卻檔次很高，很多是學者、成功的企業家及教育界人士，且很多是外國人。」

### 開發敦煌擴視野

他表示，當時便去世界旅遊組織做了一些宏觀的調研，資料顯示文化旅遊市場中最主要的消費人群還是歐美、日本的退休人士；後來再訪問日本的旅遊協會，了解到原來在上世紀80年代時，日本平均每年有30萬名遊客要去絲綢之路，主要來看敦煌，惟當時敦煌的接待能力只有5萬人且檔次不太高，「有這個市場的動力，我們便考慮於那裡投資。」

王敏剛表示，之前開的酒店主要是設於廣州與東莞等地的城市酒店，而敦煌是文化旅遊，客源不同。他解釋，選擇敦煌是因該處有濃厚的歷史氛圍與悠久的歷史，「世界上沒有幾個地方像敦煌這樣的。從敦煌出發，4小時車程便可到達青藏高原，可到戈壁、沙漠，可到蒙古大草原，還可到祁連的原始森林。」他表示，他在深入認識和探索敦煌的過程中，提升了他對文化歷史的了解，並獲得了更多的啟發。

他指出，當時投放了逾億元，但由於當時西部還未開發，因此酒店開業時曾遇過經營困難而虧損，但從無想過放棄，而後來的形勢也慢慢轉好，「我們在當地是最好的，也是獨一無二的，而且當地有那麼精彩的資源，沒有理由不發揮出來的，它的經濟價值在有適當條件時肯定會釋放出來。」

他提到，起初是從一個商人的角度去敦煌研究市場，並認為有市場價值，希望可賺取利潤，但後來慢慢發現除了賺取利潤以外，還可以有更大的社會效益，就是對文化及文明的貢獻，「我不斷地擴大自己的視野，跟國際上很多朋友交流，這是很豐富、很愉快的經驗。」

■香港文匯報記者 費小燁

■港生被山莊內的設計吸引。 香港文匯報記者劉俊海 攝

## 「摘星」賞勝景 沙山歎早餐

敦煌山莊在過去26年的經營中，王敏剛與員工們一起不斷探索，務求讓賓客住得舒心，當中包括打造了「摘星閣」和「沙山早餐」兩個項目。前者已成為遊客摘星攬月的勝地，後者也大受歡迎，遊客可擁抱敦煌，享受愜意的早晨。曾有一位美國客人給酒店留言道：「摘星閣咖啡廳能觀賞到鳴沙山的日出日落，喝着咖啡，看着美景，十分愜意。」

摘星閣位於敦煌山莊主樓3樓的一個露天平台上，露台面積有600平方米，擺着十幾個小方桌，每個桌子配4把籐椅，旁邊還有一個小咖啡廳。站在敦煌山莊的摘星閣上，能夠欣賞到不遠處鳴沙山美景，這是遊客眺望鳴沙山的最佳去處，也是遊客最喜歡在敦煌摘星星、看月亮的好地方。

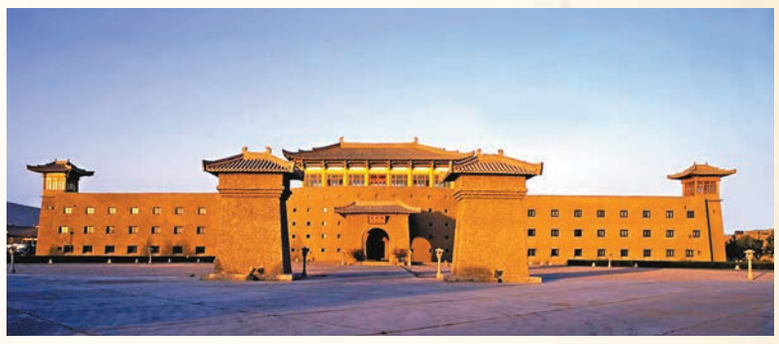
在蘭州工作的一位外籍教師說：「在敦煌，室內觀看日出的最佳地點是敦煌山莊的摘星閣，看太陽從鳴沙山上冉冉升起，那真是人生絕頂的享受。」

「沙山早餐」也是遊客很喜愛的項目。山莊經理杜亞東介紹，日出前，遊客們騎着駱駝從山莊出發，穿越約40分鐘的沙漠戈壁，於日出前到達鳴沙山環繞的露天早餐場地。場地位處幾座小型沙山之中，地勢平坦，視野開闊。面對如此開闊的就餐環境，賓客的胃口也會比平日好很多。

另外，在經營過程中，山莊還承接和組織多項活動，如時下內地興起的徒步運動，在敦煌正蔚然成風，各種團隊絡繹不絕，這是山莊最早為敦煌旅遊發展引入的新理念，在王敏剛的參與和推動下，成為敦煌的又一張旅遊名片。

■香港文匯報記者 劉俊海 甘肅報道

■山莊開發的沙山日出早餐，深受旅客歡迎。 香港文匯報記者劉俊海 攝



■敦煌山莊外觀。 香港文匯報記者劉俊海 攝

## 灣區建設促旅業 利港澳拓展市場

**香港文匯報訊（記者 文森）**王敏剛除了投資發展敦煌文化旅遊業、建造敦煌山莊，對於粵港澳大灣區的建設發展亦非常上心。他生前曾在接受媒體訪問時表明，改革開放給了港商很大鼓舞和信心，有關粵港澳大灣區建設，港澳從未離開；又曾在一個國際旅遊論壇上明言，整個大灣區當可發展成為世界級旅遊景點。

王敏剛於去年底在北京接受中新社專訪時表示，改革開放為香港提供了機會，他在內地投資多年，內地法治建設不斷發展，且加大打擊貪污腐敗，有助增加商人的投資信心。

他當時在訪問中表示，特別關注內地的法治發展，曾通過全國人大代表身份，向有關部門反映內地基層法院「執行難」等問題，希望促進國家有更好發展。他又認為，未來國家發展，要走在科技前沿，經濟發展要更重視質量。而「一帶一路」倡議強調人類命運共同體，就是強調要分享，中國展現誠意給全世界看，對中華文化傳播也有很積極的推動作用。

### 結合傳統優勢與新興產業

對於備受關注的大灣區建設，王敏剛認為，這是產業優化升級的重要平台，可幫助企業拓展市場，目前一些新興經濟體需要很多傳統工業產品。將傳統優勢與新興產業結合，可為香港中小企業提供很大發展空間，對大灣區建設，港澳從未離開。

王敏剛於去年6月舉行的第三屆「『一帶一路』國際旅遊新商機論壇」上，曾以《一帶一路．旅遊．從大灣區出發》為題發表演說，指「一帶一路」倡議的宗旨，是推動五通，即政策、建設、貿易、金融、民心相通，達至世界一體；倡議亦體現了國家領導人的全球治理新理念，蘊含包括旅遊在內的諸多大機遇。

他當時指，自上世紀七八十年代起，世界旅遊市場由文化旅遊主導，全球旅遊業數據對GDP的貢獻率高達11%，而且每10個就業人士，就有1個從事旅遊業，從其經驗來看，文化旅遊景點開發需具備5個元素，即定位、認證、管理、創意、應用。

他又指，旅遊業以外，「一帶一路」與大灣區的經濟機遇，主要在大型基建和服務業上，基建方面有碼頭、機場、能源、公路、鐵路等，而服務業則有金融、貿易、物流、醫療、旅遊等。

此外，「一帶一路」倡議和大灣區發展亦對文化和教育發展有重大貢獻，例如促進文化藝術交流和令文史哲教育更受重視，推動傳統醫藥開發等。

他認為，在大灣區城市，香港是連接世界交通的樞紐，澳門則是世界博彩休閒的中心，兩地都可在1個小時到達嶺南文化圈，整個大灣區當可發展成為世界級旅遊景點。