

深圳電博會智能產品大晒冷

自發聲 OLED 彩電柔性屏手機等爭先亮相



可穿戴設備和折疊屏手機、5G 基帶芯片、智能試衣鏡、自發聲 OLED 彩電、通過手機 App 控制家居電器的智能家居……昨天在深圳開幕的第七屆中國電子信息博覽會 (CITE2019) 上，眾多智能產品一一亮相，黑科技產品琳琅滿目，吸引了大眾的目光。

■香港文匯報記者 李昌鴻、實習記者 胡永愛 深圳報道

在 LG 展示廳，LG Display 推出自發聲的 OLED 彩電，吸引了許多參觀者的目光。LG Display 有關負責人李佳莉告訴香港文匯報記者，他們推出的自發聲 OLED 彩電，屏幕直接能夠通過振動發聲，不需要像普通電視那樣要外配揚聲器，面板本身就是揚聲器，且正面發聲，音質沒有損失，音域寬廣。她稱，自發聲電視可以做到音畫合一，動作和聲音一致，更深入並身臨其境地感受。該公司還推出多個曲面 OLED 屏螺旋排列，一朵花可以同步在多個 OLED 屏上共同顯示。

從事柔性顯示研發的柔宇展館負責人表示，他們開發的柔性屏手機的指紋識別設在側面，展開的手機僅有一個前置攝像頭，折疊後，前置攝像頭變成後置攝像頭。該折疊屏手機已經上線，可以在公司的商城下單購買。

華為 App 模擬智能家居

華為在現場模擬出智能家居的環境，用戶只需要通過一款手機 App 就可以實現所有家電的控制，包括括燈、智能音響、窗簾、掃地機器人、淨化器等。其 360 度連軸轉的攝像頭實現了視頻監控的無死角。

而海爾則在展會推出了最新的 U+ 平台戰略，以主動智能為目標，將 AI、物聯網、生態系統融為一體，旨在打造一種貼心的智能化體驗。海爾智能家居展廳展

示的智能試衣鏡吸引了很多觀眾，尤其是女性。該智能鏡子可以模擬試穿衣服的感覺。有了它，女士們就不用為試衣服感到麻煩了。紫光展銳科技有關負責人王琳琳透露，5G 市場前景巨大，而萬物互聯將是趨勢，公司着力研發了春藤 510 5G 通信芯片，並將推出物聯網終端芯片。去年其公司收入達百億元人民幣，聯想、中興通訊等均是其客戶。隨着國家 5G 應用的開展和牌照的發放，公司業務迎來良好機遇。

力推電信產業鏈建設

電子信息博覽會由工信部和深圳市政府主辦，吸引了數千家高新技術企業參加。工業和信息化部副部長王志軍在開幕式上指出，工信部將堅持以供給側結構性改革為主線，大力推動電子信息產業鏈建設，完善產業鏈條，打造產業生態，全面提升產業發展水平。

廣東省政府副省長韋偉中表示，2019 年是新中國成立的 70 周年，也是粵港澳大灣區建設的關鍵一年，深圳將發揮核心引擎和輻射帶動作用，落實互聯網+、大數據戰略、網絡強國等戰略，推動電子信息產業經濟高質量發展。深圳市市長陳如桂稱，深圳將與更多研究機構和高校進行合作，推動科技進步，讓城市更智能、讓生活更精彩。



第七屆中國電子信息博覽會昨天在深圳開幕。圖為康佳展示 OLED 超大屏電視。中新社



紫光展銳展示 5G 基帶芯片。記者李昌鴻攝



柔宇推出的柔性顯示屏可貼在衣服上。記者李昌鴻攝



博覽會展現了最新的智能化發展趨勢。中通訊



海內外客商關注 5G 通訊業務。中新社



深圳市人工智能學會昨日正式揭牌，以助企業拓展市場機遇。記者李昌鴻攝

深圳市人工智能學會揭牌

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 2019 第五屆深圳國際機器人與智能系統博覽會昨日開幕。為了幫助企業大力拓展市場機遇，深圳市人工智能學會當天正式揭牌成立。在會上，深圳市機器人協會發佈了《2018 深圳機器人產業發展白皮書》(徵求意見稿)。深圳市機器人協會秘書長畢亞雷表示，

根據報告數據顯示，2018 年深圳市機器人產業總產值增長至近 1,200 億元 (人民幣，下同)，其中，服務機器人產業產值約 340 億元，較於 2017 年增長了逾 21%，受益於人工智能等相關技術的發展，智能化程度得到大幅度提高，服務機器人行業已經迎來快速發展期。

化工股重挫 A 股續波動

香港文匯報訊 (記者 章韋蘭 上海報道) 市場缺乏利好消息，昨日 A 股整體呈現震盪整理，收市滬深三大股指漲跌互現，滬綜指下探 0.16%，深成指、創業板指分別小漲 0.82% 及 0.09%。本周一領漲的化工板塊成為殺跌主力，整體重挫逾 2%。

公開市場上，央行仍未出手馳援流動性。當日央行公告，目前銀行體系流動性總量處於較高水平，故不開展逆回購操作，這也是央行連續第 14 個工作日暫停逆

回購操作。隔夜 Shibor 大漲 36.9 基點，市場人士認為，資金面在總體保持寬鬆的同時，邊際上有所收緊。

兩市成交縮至 8402 億

A 股昨日開盤滬深三大指數表現不一，滬綜指、創業板指低開 0.14% 及 0.32%，僅深成指高開了 0.16%，全日整體維持寬幅震盪。盤中汽車整車板塊崛起，帶動三大股指全線拉升並翻紅，但午後又被養殖業

板塊殺跌所累，大市再度探底，滬指最多跌近 1%，尾盤環保工程等板塊造好，兩市相繼反彈，深成指、創業板指先後翻紅。

截至收市，滬綜指報 3,239 點，跌 5 點或 0.16%；深成指報 10,436 點，漲 84 點或 0.82%；創業板指報 1,741 點，漲 1 點或 0.09%。市場人氣有所降溫，兩市共成交 8,402 億元 (人民幣，下同)，較周一收窄逾兩成。

化肥鋼鐵等板塊領跌

通訊、園林工程、交運設備、文化傳媒、環保、金屬製品等行業板塊領漲兩市，升幅約為 2%；化肥、農藥獸藥、鋼鐵、化工板塊領跌跌幅榜，均下挫逾 2%。近來風頭正勁的化工股，昨日黯然失色，板塊中多達 145 隻個股不同程度收線，七彩化學跌停。

巨景投顧分析，滬綜指面臨 3,250 至 3,300 點密集壓力區，短期技術回撤需求大，因此現階段股指縱向突破概率較小，但板塊輪動機會較多，特別是前期漲幅較小，且同時受益於宏觀經濟止跌企穩的家電、汽車、銀行、石油等，在操作策略上可短期進行倉位輪動。



市場缺乏利好消息，昨天 A 股三大股指漲跌互現。中新社

彭純再別交行 出任中投董事長



彭純

香港文匯報訊 中國投資有限責任公司 (中投公司) 昨天公佈稱，4 月 2 日會議宣佈，彭純任中國投資有限責任公司黨委書記、董事長。居偉民任中投公司

黨委副書記、副董事長、總經理；免去屠光紹中國公司黨委副書記、副董事長、總經理的職務。

公開信息顯示，現年 57 歲的彭純長期在交通銀行 (3328.HK) 工作，是一位老交行人，先後在交行烏魯木齊分行、南寧分行、廣州分行擔任一把手。2010 年 4 月至 2013 年 9 月，他調任中投公司副總經理兼中央匯金投資有限責任公司執行董事、總經理。於 2013 年 10 月回歸交行，歷任行長、副董事長兼執行董事，自 2018 年 2 月起任交通銀行董事長。

同日，交通銀行公告，因國家金融工作需要，彭純辭任交通銀行董事長，由副董事長任德奇代為履行董事長職責。

中鐵冀今年海外新簽金額增 25%

香港文匯報訊 中國中鐵 (0390.HK) 昨舉行 2018 業績發佈會。中國中鐵董事長李長進在會上表示，該公司目前正進行的海外基建項目有 65 個，由於海外項目不可控因素較多，因此今年海外新簽訂單保守目標為 150 億美元。公司去年海外新簽訂單 120 億美元，即今年目標增加 25%。

據介紹，中國中鐵 2018 年不斷推進資源全球配置，增進周邊國家互聯互通。其中，中 (國) 老 (撾) 鐵路、印尼雅萬高鐵、孟加拉帕德瑪大橋等「一帶一路」沿線重點項目建設有序進行；以設計施工總承包模式承攬的埃及齋月十日城、孟加拉帕德瑪大橋鐵路連接線等項目融資到位，進入全面實施階段；中國中鐵生產的盾構等工業設備國際市場進一步拓展，銷往新加坡、意大利、阿聯酋等多個國家和地區。

財報數據方面，2018 年中國中鐵收入 7,404 億元 (人民幣，下同)，按年增加 7.5%；淨利潤 174.36 億元，增長 22.8%。每股盈利 71.8 分。每股派息 0.128 元。期內，新簽合同額 16,922 億元，增長 8.7%。

擬加大發展房地產

李長進指出，去年新簽訂單、銷售收入、利潤都有較大增長。值得一提的是，該公司房地產開發業務貢獻了 56% 的收入貢獻和 18% 的利潤貢獻。李長進透露，去年已投入 600 億元擴大房地產規模，大力發展高毛利增長的板塊，未來幾年會加大發展房地產板塊。

針對去年業績差過市場預期，中國中鐵財務總監楊良表示，主要受少數股東權益所拖累，以及 2017 年業務結構的因素在去年反映出來。他指，公司有信心今年盈利可有雙位數增長。

上月乘用車零售銷量減 12%

香港文匯報訊 據全國乘用車市場信息聯席會發佈的公告，內地 3 月份乘用車零售銷量同比減少 12% 至 178 萬輛，為連續第 10 個月同比下跌。其中，3 月份 SUV 銷量同比下降 10.7% 至 752,532 輛。

上汽集團昨天公佈，3 月份銷量 558,558 輛，較上年同期的 649,511 輛下降 14%，但跌幅較 2 月份的 21.2% 減少；集團 1 至 3 月份銷量 153 萬輛，同比下降 16%。另外，廣汽集團 (2238.HK) 公佈，3 月汽車銷量

182,760 輛，較上年同期的 183,377 輛微跌 0.3%；集團 1 至 3 月銷量同比下降 2.7%，為 494,734 輛。

吉利 3 月銷量增 3%

不過，也有車企銷售回升。吉利汽車 (0175.HK) 3 月總銷量 (包含集團擁有 50% 權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量) 為 12.4643 萬輛，較去年同期增長約 3%；今年首季，集團總銷量為 36.6588

萬輛，較去年同期減少約 5%，並達至集團今年全年銷量目標 151 萬部之 24%。

比亞迪股份 (1211.HK) 3 月銷量 46,825 輛，按年增長 8.48%。當中，新能源汽車銷量 30,075 輛，按年升 115.59%；燃油汽車銷量 16,750 輛，按年跌 42.67%。今年首三個月集團銷量合計 117,578 輛，按年升 5.19%；其中新能源汽車 73,172 輛，按年升 146.89%；燃油汽車 44,406 輛，同比跌 45.94%。