開拓「帶路」港企講「經」

貿發局羅康瑞：自己若是「後生仔」也會去闖

香港文匯報訊（記者 周曉菁）《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，建設世界級城市群，有利於推進「一帶一路」建設，通過區域雙向開放，構築絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路對接融匯的重要支撐區。港商亦積極利用本港的優勢，開拓「一帶一路」市場，在昨日貿發局主席羅康瑞主持的傳媒茶敘上，多位企業代表就分享了近年參與「一帶一路」的成功經驗。

■劉建恒（左四）稱，生產重質令品牌形象提升，都能吸納更多生意。 記者周曉菁 攝

即將卸任主席職位的羅康瑞昨與傳媒茶敘時表示，貿發局致力鞏固香港作為「一帶一路」環球商業樞紐的角色，將繼續依循制定路線圖、建立聯盟、構建溝通合作平台、締造商機、促成合作項目五大方向，支援「一帶一路」發展。希望通過一系列推廣項目，促進香港、內地及國際合作，推動香港服務、金融及法律平台支援「一帶一路」發展，為國際公司以至中小企業開拓環球商機。

新主席料續推動「帶路」建設

他表示，貿發局「一帶一路」委員會成立兩年多來，已經建立好工作基礎，未來會根據「一帶一路」的發展形勢作出相應調整，例如某些地區做多一些、做大一些，相信貿發局新一任主席林建岳能繼續推動「一帶一路」發展和大灣區建設。

羅康瑞續指，中美貿易糾紛近期有好轉跡象，但談判仍未有最終結果，衝突有機會持續，多多開放與其他國家和地區的合作更為重要，香港若想突破發展也應該把握相關機遇，更笑稱自己若是「後生仔」也會好好珍惜「一帶一路」機遇大展宏圖。

會上有多位企業代表就分享近年參與「一帶一路」的成功經驗。本地初創企業ChargeSpot以提供跨國移動電源租借服務為主，其聯合創辦人陳德群透露已進駐馬來西亞各大商場店舖，今年計劃進軍更多東南亞國家和北美市場。兆豐科技設備創辦人黃兆輝透露，將一些創新的節能及環保技術帶入「一帶一路」沿線國家，最高能幫助企業節省約95%的相關成本。

發改委早在兩會期間稱「一帶一路」項目將走向重質不重量。渣打（2888）執行董事兼全球研究部大中華區高級經濟師劉健恒指出，未來5至10年的確會由重「量」轉為重「質」，但此舉不意味生意量減少，新興消費市場的購買力提升、生產重質令品牌形象提升，都能吸納更多生意。

渣打冀參與項目至少200億美元

受中美貿易戰仍持續影響，劉健恒預期香港今年首季本地生產總值約有1.6%至1.7%增長，略較去年第四季佳，但仍然偏弱。他還透露，渣打目標於2020年完成參與價值至少200億美元「一帶一路」相關項目，協助提供現金流管理、外匯對沖、融資等。

據悉，今年第四屆「一帶一路高峰論壇」將於9月10日和11日舉行，進一步推廣香港在融資、基建、供應鏈管理、風險管理及爭議調解方面的優勢，並結合於全港各區舉行的文化及交流活動而成「一帶一路周」，呈現「一帶一路」倡議促進民心相同的面向。

港企開拓「一帶一路」例子

■基建：何設計

- 2018年與泰國和菲律賓發展商分別簽訂合作備忘錄
- 於泰國東部經濟走廊「是拉差創意園區」開發智慧城市
- 就菲律賓公共交通、環境整治及新經濟發展等，進行前期整體策劃及市場推廣
- 參與「新馬尼拉灣國際社區」前期設計和工程，構建智慧城市

■物流：威裕環球

- 2016年獲泰國最大醫藥分銷公司邀請參與全自動化物流中心項目競標並奪標
- 與印尼三林集團合作發展基建項目，協助後者在福建建設港口，且提供港口項目研究計劃和物流方案

■能源環保：兆豐科技

- 2012年進軍孟加拉負責當地六家工廠提高營運效率
- 利用節能環保技術，相繼進駐印尼、馬來西亞、泰國、越南等地協助建立環保、高效的經營環境

製表：香港文匯報記者 周曉菁

授權商品內地零售規模逾800億

香港文匯報訊 阿童木、芭比娃娃、海賊王、加菲貓、史努比、奧特曼、哆啦A夢、憤怒的小鳥、星球大戰、熊出沒……這些耳熟能詳的經典影視和動漫形象，如今已在內地催生出一個零售規模超過800億元人民幣的授權商品市場。

新華社消息指，內地玩具和嬰童用品協會近日發佈的《2019年中國品牌授權行業發展白皮書》顯示，2018年，內地授權商品零售額達856億元人民幣，比上一年增長14.6%。截至2018年底，活躍在內地的品牌授權企業總數為412家，已經開展授權業務的品牌達1,473項，同比分別增長26%和42.7%。1,473項品牌涉及32個國家和地區。

「85後」至「95後」成消費主力

《2019年中國品牌授權行業發展白皮書》的相關數據說明，出自海內外影視和動漫作品的相關授權品牌，一旦與相關產業「嫁接」，便會拓展出新的活力和新的市場。除了與嬰童群體密切相關的玩具遊藝、服裝配飾、圖書出版、食品飲料、電子數碼以及童鞋、童車、童床、奶瓶等嬰童產品外，近年來隨着都市年輕人群日益講究生活品質和情調，授權品牌開始快速進入娛樂、藝術、時尚和禮品領域，相關需求日趨小眾化和個性化。

從授權品牌產品的消費群體看，「85後」至「95後」佔比約佔六成，已構成消費主力。

與注重商品實用性和高性價比的傳統消費習慣不同，如今年輕一代消費者不僅對相關授權品牌表現較高的興趣，且保持了一定的忠誠度。對待同類商品，年輕一代消費者普遍能夠接受有授權品牌的商品，並願意為此支付更高的價格。

議員謝偉俊推的士App

香港文匯報訊 又有全新的士叫車應用程式（App）推出。由立法會議員謝偉俊任主席的Easy Planet，其開發及營運的「SuperCab好的」昨正式投入服務，首階段服務主要覆蓋香港島，並將逐步擴展至九龍以及新界地區，為市民提供全新的的士服務體驗。

冀改革的士生態

Easy Planet主席謝偉俊指，有見的士業近年備受批評，因為自己本身熱愛挑戰，所以希望用科技建立創新的士叫車平台，為有要求的乘客提供優質的士服務，並為有決心提供優質服務的司機提供好的乘客，從而為行業帶來變革。他指，現時首階段乘客與的士司機的反應相當熱烈，已超過200人登記，而且反應十分熱烈、正面，還不斷收到司機主動查詢。

問及個App用了多少研發費用，謝偉俊表示不便透露，平台則會向司機收取小額平台費（首階段全免），未來會透過與各類的夥伴合作，開拓新收入來源。但他強調目標不在回本，而是在於構建一個健康的全新的士生態系統，令行業進步。

車輛司機均合法

看介紹，「SuperCab好的」的運作方式與市面的叫車App大同小異，謝偉俊則指，「SuperCab好的」的車輛均為合法，司機也是合法司機，所以行程安全而且受保險保障。此外，於高峰時段的收費會比Uber更具競爭力，而且所有加入的司機和車輛均經過嚴格挑選，確定服務水平合乎要求。

市民使用「SuperCab好的」，只需輸入出發地與目的地，平台透過配對技術，會立即發放訂單要求給接載點4公里範圍內的所有司機，乘客只需等待司機接單；假如等候時間過長，實時數據派單功能就會啟動，提升配對幾率。

收費方面，應用程式會自動根據行程距離、路面情況、下單時間、隧道選擇、及額外費用定價，以應用程式顯示的價錢為最終付款金額，接受現金或信用卡付款及有回贈獎賞，新登記用戶有100元優惠。

比特幣「挖礦」內地列淘汰行業

香港文匯報訊 比特幣上周突然鹹魚翻生，一度勁升近20%，令人以為比特幣有消息。不過，作為比特幣和其它虛擬貨幣挖礦的計算機硬件最大市場的內地，正有意將比特幣的「挖礦」行業列入淘汰類產業。

國家發改委近日公佈的《產業結構調整指導目錄(2019年本，徵求意見稿)》，發改委希望禁止比特幣「挖礦」活動。

內地《證券時報》昨報道指，目錄草案明確反映出國家對待虛擬貨幣行業的產業政策態度。

發改委本周一表示，就一份修改後的包含希望鼓勵、限制或淘汰的產業目錄向社會公開徵求意見。這份目錄最初發佈時間為2011年。

這份目錄草案將虛擬貨幣「挖礦」列入逾450項應淘汰的活動中。淘汰類主要是不符合有關法律法規規定，不具備安全生產條件，嚴重浪費資源、污染環境，需要淘汰的落後工藝、技術、裝備及產品。

期限未標明或即淘汰

該指導目錄還顯示，虛擬貨幣「挖礦」活動未標明淘汰期限或淘汰計劃，意味着此類活動應該立即淘汰。公開徵求意見的截止時間為5月7日。

上周，比特幣價格曾飆升近20%，創2017年泡沫高峰期以來最大單日漲幅，自11月中旬以來首次突破5,000美元大關，不過分析師和交易員承認不清楚大漲的原因。截至昨晚7:15，Coinmarketcap顯示，比特幣報5,196.98美元。

立橋人壽獲發保險牌

香港文匯報訊 立橋人壽保險公司昨宣佈已獲香港保險業監管局批准，在香港經營長期保險業務。立橋人壽行政總裁李滿能昨表示，立橋人壽植根香港，會以香港市民為主要服務對象，母公司立橋保險集團對香港保險市場前景充滿信心，業務範圍由一般保險進一步擴展至長期保險領域。

李滿能指出，香港面對人口老齡化及平均壽命延長、醫療成本上漲與整體家庭保險保障不足等社會趨勢，對退休、醫療及人壽保障方案需求殷切。

專注發展本地市場

此外，香港擁有高度開放國際金融中心的優勢，配合大灣區的發展策略，更是商機無限。立橋人壽覬準壽險市場未來發展潛力，將專注本地市場，滿足社會未來對保障的龐大需求。

據了解，立橋人壽將致力為香港市民積極開發適切的保險產品，同時結合優質服務及先進科技，優化銷售流程及售後服務，讓他們能為自己及摯愛家人輕鬆地規劃所需醫療及人壽保障，並及早做好退休後的財務策劃，享受更美好、更豐盛的人生。

立橋人壽是立橋保險集團的全資附屬公司。立橋保險集團植根香港，旗下另一附屬機構立橋保險，在香港為個人及商業客戶提供一般保險產品及服務。

「莫迪經濟學」5周年 印經濟仍脆弱

■印度當前的經濟狀況相比五年前有所改善但仍脆弱。 資料圖片

環球視野

香港文匯報訊 印度將於4月11日和5月19日舉行新一屆大選，而納蘭德拉·莫迪也將再次上陣爭取連任。風險管理及經濟研究機構科法斯昨發表的報告指出，印度當前的經濟狀況相比莫迪在2014年競選印度總理時有所改善，但是許多莫迪從前任手中「繼承」的結構性脆弱環節卻仍在困擾這個國家的經濟，而近年實施的經濟改革成果亦是毀譽參半，這讓民眾對莫迪的期待有所落空。

莫迪在2014年競選印度總理時，承諾將提升印度工業的競爭力，以促進經濟增長。他上台後，進行了一系列經濟改革。印度政府在2016年實施了《破產法》（IBC）以整合所有破產清算及銀行資產負債表上不良資產（NPA）處理的相關法律。儘管引入新法案以來，已經入稟了多達12,000宗個案，但由於國家公司法法庭（NCLT）的資源限制，導致案件拖沓嚴重，裁決破產平均仍需4.3年。而且，對於那些不了解印度市場及其法律體制的外國投資者而言，對有關法律程序的了解和實施仍然相當困難。

突推「廢鈔令」引發走資潮

2016年，莫迪推出廢鈔令，其意在打擊非法洗錢和逃稅，這些問題困擾印度經濟許久，導致其稅基低下，無法支撐該國日益迅猛的人口增長。然而這場運動導致那些依賴現金的行業陷入流動性緊縮，並引發需求衰退，拖累正規經濟。而且廢鈔令實施過於突然，令投資者陷入恐慌，引發資本外逃。

此外，印度在2017年引入了商品服務稅（GST），以增加政府收入。然而和廢鈔運動如出一轍的是，此舉對國內消費造成了一次負面衝擊。而且，儘管這次稅收改革可稱得上里程碑式事件，但卻遠非完美無缺。GST仍過於複雜，對不同商品品類有不同稅率，而許多重要產品，如石油，仍不在其方案涵蓋範圍內。

上述這些經濟改革的後果是印度GDP增速在2017年跌至6.5%，創下2012年以來新低。如今回頭來看，儘管廢鈔運動和GST的引入從中期來說有其理性一面，但其實施無疑過於急進，導致了許多短期的不確定性。印度經濟至今仍被市場資金流動性緊絀以及貪污問題困擾，對國內外投資者乃至莫迪的政績都非好事。2018年，印度人民黨（BJP）便遭遇挫折，儘管其在印度29個邦中的18個邦仍居主導地位，但在2018年的地方議會選舉中，人民黨在數個重要邦中皆落敗，這對2019年大選而言並非好兆頭。

政治遇壓 經濟增速料遜目標

科法斯的報告指出，假設莫迪能夠成功確保足夠的選票以獲得過半數的勝選，但是第17屆國會的情況將仍是四分五裂。莫迪如要達到改革目的，將不得不在意識形態和經濟考量方面作出一定妥協，因為一個分裂的國會只會拖慢印度的改革進程。新政府尤其需要聚焦的問題是整頓銀行業以及促進就業，以吸收印度日益增長的勞動力（2018年印度共喪失1,100萬個工作崗位，其中83%是在農村地區，而莫迪在2014年曾誓言要促進經濟和就業的增長）。印度要應對勞動力的增長，其經濟增速就不能低於8%。在政治壓力漸增的背景下，要在提升宏觀經濟穩定性的同時達到這一目標並不容易。

製造業引入外資成當務之急

科法斯亞太地區經濟師卡洛斯·卡薩諾瓦(Carlos Casanova)指出，印度2018年工業生產同比平均增長為5.1%，相比2017年3.5%的低值有所提升，但尚遠不及印度的增長潛能，也落後於其他地區內國家如中國。

要建設足夠水平的基礎設施，外國直接投資必不可少。他認為，巨大的供應失衡仍在制約印度的基礎設施投資，這會在中長期對印度經濟活力帶來多重影響，促使更多外資流入到製造業實為來屆政府的當務之急。