

閃爍鑽飾遇上華麗女星 耀眼風采

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如同相傳擁有神秘力量和保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠等珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。不少品牌在發佈全新珠寶系列上，找來名人演繹，給琳琅滿目的珠寶注入不同的魅力與風采。

文、攝（部分）：雨文



■謝安琪穿着PAULE KA 2019早春黑色晚裝，裙擺高衩設計性感。



■周汶錡佩戴Chopard全新Magical Setting系列



■惠英紅佩戴了BVLGARI FESTA ITALIANA高級珠寶系列

時裝



■阿Sa穿着PAULE KA 30周年2019春夏系列，集活潑與優雅於一身。

■劉嘉玲自家品牌ANIRAC在上海時裝周上綻放光彩

30周年系列 優雅富活力感

日前，再度入圍金像獎最佳女主角的蔡卓妍（阿Sa）出席電影首映禮時，以PAULE KA 30周年2019春夏系列露腰造型示人，黑色貼身短身上衣搭配橙黃色長裙，以蝴蝶結幼腰帶作點綴，整體穿搭非常亮眼，優雅而有活力感。今個春夏系列由PAULE KA富有藝術天賦的創辦人Serge Cajfinger領導創作，向品牌30周年致敬。

系列是對PAULE KA的歌頌，Cajfinger解釋：「我的靈感來自三十歲時對愛情、魅惑、自由和愉悅生活的感悟，我嚮往當年在紐約和巴黎其中傳奇的俱樂部Studio 54和Les Bains Douches享受着節日般的氣氛，見證着這兩個城市夜生活的黃金時代。在此系列我加入了我喜愛的希臘圖案元素，當中有剛柔並重的款式，更有女生衣櫥中不可或缺的小黑裙。」

華麗創意工藝 散發高貴魅力

BVLGARI WILD POP系列打破現代規範，歌頌品牌的華麗、創意與工藝，以21世紀的風格重新演繹品牌永恒的價值觀，同時系列也向品牌Andy Warhol之間的特殊關係致敬，靈感直接來自Andy Warhol之作品的銷售收益將會捐贈予Andy Warhol基金會以支持視覺藝術。而惠英紅亦佩戴了品牌的FESTA ITALIANA高級珠寶系列鑲嵌彩色寶石項鍊，襯上白金鑲嵌桑石縞瑪瑙鑽石戒指，配搭COLOUR TREASURES高級珠寶系列白金鑲嵌桑石與海藍寶石鑽石耳環及手鍊，散發高貴魅力。



■WILD POP珠寶系列

獨創結構支撐 嬌美花團錦簇

Chopard全新Magical Setting系列如繁花吐艷，花團錦簇，把傳統經典的花卉設計轉化成輕盈、嬌美的珠寶設計，所發出的璀璨光芒又如浩瀚宇宙星光所構成的夜空，教人心醉。其靈感源於品牌經典的Happy Diamonds系列，中央寶石均以品牌全新獨創結構支撐，即以幾乎隱匿無形的鑲爪固定，周邊的寶石猶如魔法般牢牢定位，全然不見支撐體，從珠寶正面或上方亦看不到任何金屬底座。



■Magical Setting系列中央寶石以獨創結構支撐

珠寶 繽紛曼園系列 呈現曼妙春色



■Nuò by Cindy Yeung曼園系列

生機勃勃的春季來臨，大自然以精緻的花朵和優雅的蝴蝶呈現明媚春色，由主席兼行政總裁楊諾思擔任創意總監，親自帶領專業團隊創作的高級珠寶品牌「Nuò by Cindy Yeung」，以「曼園」系列頌讚春日景致，將大自然色彩繽紛的美態融入珠寶作品中，以各種寶石演繹出春日最迷人的姿態。系列以「天賦之禮」為創作主軸，靈感來自漫步於花園之中的佳人，她們以曼妙之姿態細賞大自然的美景。

從宇宙取靈感 探索流暢結構

享譽國際的知名女星彭妮露古絲進一步拓展她與Atelier Swarovski的合作，為品牌今年春夏季推出全新珠寶系列。她的MoonSun系列從浩瀚宇宙汲取靈感，包含限量發行作品，以獨樹一幟的圖案致敬迷人夜空的魅力。例如，全新Tigris系列從河流汲取靈感，探索流暢靈動的有機結構，與崇尚曲線美與自然美的珠寶造型潮流趨勢不謀而合。



■模特兒演繹Atelier Swarovski全新MoonSun系列

設計達人 文、圖：雨文

設計簡約 創意無限

創意無分區域或界限，因此Kipling特別設計出全新Blank Canvas系列，啟發城市人每日的創意，鼓勵年輕人在忙碌中也能保持好奇、追求和探索自由快樂的生活，燃點年輕消費群對生活熱愛及關注。整個Blank Canvas系列設計以簡約和極簡主義為主，如空白的繪畫畫布一樣，為消費者留下創作及想像的空間。

品牌欣賞尊重每個人的獨特個性和自由靈魂，鼓勵每個人都利用自己的方式，創作可以完全反映自我風格的袋款。顧客除了可以用各式各樣的掛

飾，以及專為Blank Canvas創作的繪圖工具作創作外，部分專門店更提供可定制顧客名字縮寫的個人化刺繡圖案掛飾服務。

當中的Art M是品牌的標誌性袋款，也是Blank Canvas系列的主打產品，系列中同時備有帶着運動都市風格的Fundamental、New Hiphurray則有側揹袋或背囊兩種穿搭風格。

由即日起至4月14日，品牌於尖沙咀K11 B2層設期間限定店，率先預售Blank Canvas系列，其他專門店則會於4月17日公开发售。同時，本地插畫師林雅儀（Zoie Lam）將於4月13至14日下午2至6時在期



■Kipling期間限定店



■Zoie現場創作



■Blank Canvas系列共有三款袋

美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

有機護膚系列 高效自癒保濕

近年流行有機護膚，MTM全新推出Custom-Blended Harmonious Collection有機護膚系列，集合舒緩敏感、抗炎、抗氧化、修護及滋潤保濕於一身，有助提升肌膚防禦力。系列產品獲得日本的ECOFTT 5星有機認證，其成分萃取自多種日本珍稀有機植物，性質溫和並具有顯著自癒功效。系列共6款產品，由日常面部潔膚、補濕、鎖水、精華修護、面膜及身體滋潤都全面照顧，讓脆弱肌膚於「有機」中重生，細緻呵護，不油不膩。其成分經過精挑細選，當中不少更是罕有的日本有機植物，包括蘋果果水、奇異果果水及紫錐菊根精粹等，有助舒緩因肌膚敏感引起的泛紅及不適感，同時修護肌膚底層細胞組織，改善儲水能力，強韌肌底，提升肌膚防禦力。



色光調控技術 調色亮肌美肌

日本防曬專家曼秀雷敦首創的薰衣草紫絕色美顏UV——SUNPLAY SKIN AQUA TONE UP UV美肌亮膚防曬隔離霜及噴霧SPF50+ PA++++，兼備調色提亮效果，讓肌膚透出美顏App塑造不到的自然立體光澤。其首創以薰衣草紫色美顏UV現身，精準拿捏調色、亮肌、美肌3方面的平衡，並特別採用「色光調控」技術，以產品中的薰衣草紫色調、微細珠光閃粉及潤肌成分來調控肌膚的色調和光澤。



着數Guide

文：雨文

apm Beauty Lab 扮靚迎復活節



踏進四月，城中大吹愛美風，加上復活節來臨在即，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm特別將中庭化身為apm Beauty Lab，以玩味與時尚結合帶大家走進佔地千呎鎂光燈下的美妝世界，體驗五大互動Checkpoint，包括巨型彩妝扭蛋機、AR美顏魔鏡、愛美潮妝專區、Infinity Mirror藝術裝置及潮流美活市集。

例如，AR美顏魔鏡區裡，現場的數碼化妝師透過AR虛擬美妝體驗，讓顧客即時嘗試過百款色調、妝容，為大家塑造個人化的獨有美妝，用家更可同時獲取品牌介紹熱賣新品的資訊。而且，魔鏡還有「Magic」功能，無需逐件產品試，只要一鍵便可轉換全妝，嘗試多款預設節日妝容，感受瞬間變身的奇幻魔力。

同時，復活節期間，商場更送出百萬元消費獎賞，如apm限量時尚兔個人護甲套裝及國際美容化妝產品等，讓愛美一族於復活節散發迷人魅力。

apm 復活節送禮

香港文匯報WEN WEI PO apm特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品，禮品為apm限量時尚兔個人護甲套裝，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm復活節送禮」，截止日期：4月17日，先到先得，送完即止。



屯門時代廣場

「KOMIMIZUK復活『珍』鳥森林の家」



今個復活節，沙田中心、沙田廣場及屯門時代廣場與日本人氣卡通P助與粉紅兔兔插畫家Kanahei攜手合作，將其筆下最新登場的森林小動物KOMIMIZUK與朋友仔首度帶來香港，於場內設置「KOMIMIZUK綠、『惜』森林の家」三大復活森林景點，讓大家認識珍貴雀鳥。

例如，屯門時代廣場設有4米高KOMIMIZUK可愛森林樹屋，屋內設有VR虛擬實境體驗，讓大家進入虛擬森林近距離接觸及認識珍貴雀鳥，同場更有近2米高巨型兔福USAFUKU扭蛋機讓大家扭出KOMIMIZUK限量精品及於KOMIMIZUK「動」感照相館內拍下GIF相片，與好友開心share。

屯門時代廣場 復活節送禮

香港文匯報WEN WEI PO 屯門時代廣場特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品，禮品為KOMIMIZUK限定摺疊式手拉車，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門時代廣場復活節送禮」，截止日期：4月17日，先到先得，送完即止。

