

海外奶粉化妝品受捧 去年銷售達8億

香港跨境電商協會許多企業均盼把握《綱要》出台帶來的機遇，加快拓展內地市場。



《粵港澳大灣區發展規劃綱要》(下稱《綱要》)在2月公佈後，香港跨境電商協會數百成員對此十分期待，協會日前舉行會議，認為《綱要》中有關出入境、物流等便利化的政策措施，有利加強香港國際貿易中心地位，更有業界將海外奶粉、化妝品等便利地輸入大灣區及內地市場。成員亦提出不少建議，包括呼籲三地的報關和檢驗單證互認，加快通關速度。另外，亦有澳門電商組建電商平台，協助當地中小企開拓內地市場。

圖/文：香港文匯報記者 李昌鴻

電商盼大灣區報關互認 推單證互認

《綱要》利好大灣區跨境電商發展

- 1 支持橫琴為澳門發展跨境電商產業提供支撐，推動葡語國家產品經澳門更加便捷進入內地市場；
- 2 鞏固和提升香港國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位；
- 3 深化區域創新體制機制改革，研究實施促進粵港澳大灣區出入境、工作、居住、物流等更加便利化的政策措施；
- 4 推進粵港澳物流合作發展，大力發展第三方物流和冷鏈物流，提高供應鏈管理水平，建設國際物流樞紐；
- 5 研究制定港澳與內地車輛通行政策和配套交通管理措施，促進交通物流發展；
- 6 支持橫琴與珠海保稅區、洪灣片區聯動發展，建設粵港澳物流園。

製表：香港文匯報記者 李昌鴻



劉少華稱《綱要》提出的物流相關政策有利香港跨境電商加快拓展內地市場。

《綱要》提出鞏固和提升國際航運、貿易中心和國際航空樞紐地位，並深化區域創新體制機制改革，研究實施促進粵港澳大灣區出入境、物流等更加便利化的政策措施，香港跨境電商協會會長劉少華在接受香港文匯報訪問時表示，相關物流、便利通關、倉儲和貿易中心等措施有利加強香港國際貿易中心地位，為香港跨境電商帶來大量發展前景和機遇，有利他們將海外奶粉、化妝品等便利地輸入大灣區7,000萬富裕人口和內地13億龐大市場。

節省企業時間成本

劉少華表示，《綱要》發佈後對跨境電商將是一個很大的機遇。隨着港珠澳大橋開通和廣深港高鐵開行，這大幅縮短了香港跨境電商企業的時間成本，以前他去廣州拓展市場，一天談不了3個客戶，現在一天可以談5至6家，數量增長了一倍。發展業務的便利程度可見一斑。他表示，對於香港跨境電商而言，物流和倉儲是瓶頸，《綱要》提出支持橫琴與珠海保稅區、洪灣片區聯動發展，建設粵港澳物流園，並採取取物流等更加便利化措施，這些均對跨境電商業務發展帶來積極的促進。作為外輪船創始人，劉少華表示他們通過國際採購，在香港向許多貿易商交貨發往內地的奶粉、保健品、化妝品和日用品等業務飆升，去年其銷售額升至8億港元，較2017年大幅增長了60%。現在他們在佛山、珠海有業務合作，並在南沙保稅倉拓展業務。他坦言大灣區降低了他們的成本。

提速發展二三線市場

從事食品、保健品和藥品業務的大健康國際集團副總經理章志方表示，大健康國際在內地有大量網點，《綱要》將更加有利他們開拓內地龐大的奶粉、保健品等市場，並將向二三線市場加快擴張。廣東省跨境電商行業協會副秘書長鍾陽告訴記者，《綱要》提出加強香港貿易中心和物流樞紐，香港與廣東的聯動將更加頻繁和深入。他們有會員企業逾2,000家，香港具有國際商品渠道優勢，內地的市場需求很龐大，他們與香港跨境電商進行資源和產品對接，可以通過粵港澳跨境電商企業間合作，實現商品進口和出口的互利共贏。

業界倡增設24小時通關口岸

《綱要》公佈後，香港跨境電商協會會員企業、大健康國際集團副總經理章志方接受香港文匯報記者訪問時表示，《綱要》將有利推動港企加快拓展內地市場，尤其對跨境電商企業是良好的機遇。不過他認為，大灣區融合的關鍵是要推動要素資源的便捷流動，建議香港、內地與澳門三地海關和檢驗檢疫等單證能夠實現互認，從而可以為企業節省寶貴時間，提高物流效率和降低成本。他稱，香港跨境電商協會十分關注《綱要》帶來的機遇，包括鞏固香港國際商業地位，國家會進一步支持跨境電商業務發展，並加快貨物通關效率。大灣區目前因有三個關稅區，海外產品的進口手續繁瑣，香港和內地的海關和檢驗檢疫等均要重新檢查，費時費力，影響進口商品通關速度。他建議，由一個海關出具的進口單證和檢驗檢疫證明，能夠實現三地互認，可免除重複檢查和檢驗，減省商品進入內地時間，提高向內地客戶交貨速度和效率。

有利提高通關效率

為了大灣區資金能夠便捷流動，章志方建議可以降低匯兌手續費，減輕進出口企業成本，實現資金低成本快速流動。他稱，深港兩地需適當增加24小時通關口岸，目前僅有皇崗口岸，難以滿足需求，未來深圳和香港之間可以再增加一、兩個口岸實現24小時通關，這樣有利提高人、物流通關數量和效率，推動香港與大灣區的融合發展。



目前深港只有皇崗口岸可24小時通關。



▲章志方透露，《綱要》將加快他們拓展內地二三線市場的步伐。



▶鍾陽指廣東省跨境電商行業協會與香港跨境電商正進行資源和產品對接。

澳門電商搭建網上平台

出席會議的中葡電子商務商會常務副會長、澳門易事科技網絡執行董事馬俊指出，《綱要》提出支持橫琴為澳門發展跨境電商產業提供支撐，推動葡語國家產品經澳門更便捷地進入內地市場，這對澳門跨境電商和中小企業是利好和機遇。他們為澳門許多中小商家建電商平台，通過這平台，內地遊客可以網上購買澳門特色蛋卷和杏仁餅等，幫助他們拓展內地市場。

有助拓展內地市場

馬俊表示，他們主要是服務澳門的中小企業，幫助和培養中小企業利用跨境電商進入內地市場，以獲得發展機遇。每年內地有大量遊客到澳門遊玩，並購買許多澳門特產，包括蛋卷、杏仁餅等，當他們返回內地想再次購買時卻沒辦法實現。為此，他們搭建電商平台，幫助澳門線下的商店，將其商品進行線上銷售給遊客。他們幫助孵化一些

小型商家，幫助他們在內地的市場越做越大。現在澳門有很多企業在跨境電商幫助下，以最低的成本和最簡單的方式來測試內地市場，然後可以通過一般貿易大批量拓展市場。

廣州啟邦國際物流總經理翁雪川透露，他們在香港也設有物流公司，為香港和澳門一些跨境電商企業提供合規的清關和配送。他們在南沙有30多名員工，全國配送員有好幾萬人。《綱要》出台給他們帶來大量機遇，公司將更加積極拓展香港和澳門跨境電商企業商品進入內地的清關和配送等業務。

利好支付業務發展

另外，港人郭文基從易支付辭職後於去年5月與另一個朋友合作創辦支付公司金瀚橋科技，研發了新的支付平台，累計投資上千萬港元。《綱要》提出將大灣區打造成「一帶一路」的橋頭堡，這對他們的支付業務無疑是重大利好。公司



■郭文基表示將大力拓展「一帶一路」跨境支付機遇。

業務主要在香港和天津，目前海內外員工共計有100人，投資數千萬港元，為「一帶一路」跨境電商提供貿易支付服務。

目前，他們的業務已延伸到歐洲、中東，並在每個國家也有當地



■馬俊稱建立網上電商平台有助澳門中小企拓內地市場。

的合夥人。隨着內地企業加速拓展「一帶一路」，內地跨境電商出口到全球和海外大量商品進口至內地，這均為跨境支付提供了大量機遇。他表示，今年他們將開拓東南亞支付業務。

助代購減新電商法影響

新的電商法在今年初正式實施後，因其要求境內外購買和銷售均要法人主體，這對代購行業帶來很大的影響。為了幫助拓展代購業機遇滿足其需求，香港跨境電商協會與廣東省電商行業協會今年初在香港成立華商服務中心，幫助內地代購人在香港註冊公司和開設香港銀行賬戶，幫助一些港企申請政府的支持和共享辦公室，為內地企業提供一條龍服務。

微商代購者需「持證上崗」

根據新電商法規定，電子商務經營者包括從事網絡銷售商品或提供服務的經營活動的自然人、法人和非法人組織，電子商務經營者應當依法辦理市場主體登記、依法納稅。包括微商和代購者在內，無疑要與以往的野蠻生長告別，正式進入「持證上崗」時代。有代購者表示，隨着電商法日益完善，入關時遭到查驗、需要足額繳稅的情況越來越多。另有代購也表示，對消費者而言，他們持證經營有利於規範經營和更好地獲得消費者信任，有利於職業代購的長遠利益。

香港跨境電商協會會長劉少華表示，新電商法對行業發展起了很好的規範作用，以前跨境代購，是許多人做微商或者為朋友將海外買奶粉、化妝品代購到內地，市場較為混亂。新的電商法要求他們在國內外都要有公司主體，以符合電商法要求規範經營。一些代購為了生存，他們就需要在香港成立主體，香港跨境電商協會與廣東省電商行業協會今年初合作成立的華商服務中心，就可以為廣大代購者提供公司註冊、銀行賬戶開設，以及在香港提供海外商品進口至內地和物流方面的服務，這對他們來說無疑是一個不錯的發展機遇。