

港首季IPO集資204億 減少16%

德勤：上季受累貿戰磋商等不確定性 本季料回暖

香港文匯報訊（記者 莊程敏）德勤中國昨發佈的今年第一季度中國內地與香港新股市場的最新分析指出，受中美貿易戰磋商與脫歐的不確定性影響，第一季度全球新股活動受挫，若與去年首季同期比較，本港IPO數量減少42%，集資額減少16%。該行預計4月份中美貿易磋商和脫歐的發展將會明朗化，支持新股市場的前景，近日內地科創板開始受理與審核上市申請，預計有關新股發行將會自第二季度中期起漸趨熾熱。



2019年首季香港上市申請個案行業分析

資料來源：港交所、德勤分析，截至2019年3月31日



申請數量：141

申請數量：34

德勤昨發表今年第一季度中國內地與香港新股市場分析。圖中為德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興。香港文匯報記者梁祖彝攝

2019年首季香港5大集資新股



基石藥茶-B
25.7億元



貓眼娛樂
19.6億元



德信中國
16.8億元



新東方在線
16.8億元



中國旭陽
16.8億元

資料來源：港交所、德勤分析，截至2019年3月31日，不包括穩定價值期可能帶來的額外融資額

德勤指，截至今年3月31日，香港錄得37隻新股上市集資204億元。與2018年第一季度比較，新股數量由當時的64隻下跌42%，集資金額則由244億元減少16%。期內創業板(GEM)新股數量大跌，以及缺乏超大型和大型新股促使新股市場整體表現大幅度放緩。

內地市場31隻新股上市

該行認為，儘管香港的新股數量與規模均減少，香港交易所仍然在全球排名第二，僅次於納斯達克。

至於內地方面，受到監管審核從嚴的影響，A股新股發行量持續低落，

但首季深交所和上交所新股發行依然在全球排行第三和第四位。今年首季內地市場共完成了31隻新股發行集資256億元人民幣(約297億港元)，分別較去年同期的37隻新股集資407億元人民幣，下降16%和37%。

今年首季深交所所有19隻新股上市，融資折合177億港元；上海有12隻，折合總融資額120億港元。

展望未來，該行指出，4月份中美貿易磋商和脫歐的發展將會明朗化，並將有助支持新股市場的前景，推動中美兩國經濟、推高對新股的投資情緒與金，以及決定整體的資金流向。而內地科創板近日開始受理與審核上市申請，預計有關新股發行將會自第二季度中期起漸趨熾熱。

始受理與審核上市申請，預計有關新股發行將會自第二季度中期起漸趨熾熱。

本港新股全年料達200隻

不過，由於宏觀經濟與政治局勢於第一季度持續不明朗，故此德勤維持其對香港於2019年新股活動的預測，即大約200隻新股、集資最少1,800億港元。兩家預計每家融資過百億港元的潛在公司也正考慮會否於香港上市。由於需要較高的上市市值要求，一旦市場氣氛利好，資金流動性更充裕的話，市場或會迎來一至兩隻同股不同權新股上市。

A股今年融資額約1700億

A股市場方面，預計2019年主板、中小企業板與創業板大約會完成110隻至150隻新股，融資1,400億至1,700億元人民幣。

德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興認為，科創板推出不會令香港邊緣化，因科創板上市門檻較低，企業可先於內地集資做大，再到香港上市。香港仍有其吸引力，例如若本港已有同類公司，擬上市企業可預示估值。他相信，今年本港新股市場將呈現先低後高格局，希望其集資額仍能保持三甲內。

科創板年內或有百隻股份

香港文匯報訊（記者 章蕙蘭 上海報導）德勤中國昨日發佈的2019年第一季度內地新股市場分析及全年預測指出，二季度中起將會新股於科創板發行，年內或有約90至110隻新股最終能於科創板成功上市。德勤中國全國上市業務組華東區主管合夥人牟正非在接受香港文匯報採訪時認為，內地公司不會因新設科創板蜂擁而上，而是會理性考慮自身需求，科創板並不會對香港新股市場構成很大影響。

選擇上市地 企業趨理性

被問及科創板出會否令香港市場的地位邊緣化，牟正非說，其實近期只有小部分企業曾考慮轉赴新板上市，認為科創板對香港市場的影響並沒有那麼大。「從實質看，科創板的要求是硬科技，不少企業雖屬新經濟，但並沒有核心技術，無法達到科創板門檻；此外，科創板料要6、7月間才能上首批，第二批或許就要等到明年，若企業有海外融資需求，自然傾向於香港市場。」

另外，科創板畢竟還有較大不確定性，不少內企仍在觀望中。牟正非透露曾接觸過一些實力強勁的企業，不想飲科創板頭啖湯，想看看市場怎麼走再決定最終上市地點。「以前新三板推出時大家一擁而上，最後卻發現新三板並非想像中的樣子，現在企業成熟得多，多數會根據自身需要做理性選擇。」

禪遊科技入場費2666元



禪遊科技昨舉行記者會。左二為葉升。香港文匯報記者岑健樂攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地手機遊戲開發商和運營商禪遊科技(2660)今日起至下周二公開招股，發行1.8億股，其中10%在港公開發

售，招股價介乎每股1.12元至1.32元，集資最多逾2.37億元。以每手2,000股計，入場費為2,666.6元，股份將於4月16日於港交所主板掛牌，獨家保薦人為國泰君安融資。

禪遊科技董事長葉升昨於記者會上表示，內地政府收緊遊戲版號審批，將令行業更加規範，亦提高了後來競爭者的入行門檻，有利公司的長遠發展。

以招股價中位數1.22元計算，公司的集資淨額逾1.78億元。其中，約35.2%將用於加強研發能力；約30.2%

將用於推廣及營銷活動；約15.1%將用於收購其與業務相輔相成的其他棋牌及休閒手遊開發商及公司；約10.1%將用於擴充海外市場提供資金；約9.4%用作一般營運資金。

另外，將於明早掛牌的內地汽車金融公司東正金融(2718)，其暗盤價「潛水」。

東正金融暗盤價「潛水」

據「耀才證券暗盤交易市場」的數據顯示，東正金融開市即見全日高位3.2元，較招股價3.06元升0.14元或4.58%。不過該股其後倒跌，最低曾見3.03元。該股最終收報3.05元，跌0.01元或0.33%。以每手1,000股計算，投資者每手蝕10元（不計手續費）。

李小加：IPO集資第一不是目標

香港文匯報訊 對於香港首季未能成為全球IPO集資第一，港交所(0388)行政總裁李小加昨出席論壇活動後回應稱，做到全球首位並不是一個目標，因為「市場有不一樣，時間也有差異」。他將IPO比喻成馬拉松競賽，「有時候我們領導，有時候我們落後一些，有的時候我們齊頭並進，並不是簡單的互相衝撞，有成功和失敗。」

李小加表示，在過去10年時間里，香港有6次在IPO市場都是全球排名第一，這是有重大意義的，但很多時候IPO市場由大宗IPO的規模來左右，強調對這一點也不擔心。他稱，成為第一名是一件好事，但是並不是一個目標，「我們並不會設定一個目標去為了達成第一名。你可以做到最好，但可能不是第一名，因為全球市場都在努力，這是一個馬拉松

比賽。」他又稱，IPO市場是一個把發行者和投資者聯繫起來的市場，因此要尋求監管平衡。市場中的投資者可以自由選擇去投資什麼公司，「但是我們有自己的標準並且會堅守這些準則，監管需要保持穩定。」

債券通日均交易達68億人幣

內地債券本月起納入彭博巴克萊指數，李小加認為，這是一個歷史性的時刻，重要性可以與歐元區納入國際市場的重要性相比擬。不過，這只是全球第三大債券市場進入國際債券市場的一個開端。今年首兩個月的債券通日均交易量達到68億元人民幣，而本周一的交易量更是達到了75億元人民幣，預計在未來將有巨大的發展前景。

支付寶刷臉「蜻蜓」飛入香港機場

香港文匯報訊 內地民眾去香港可以「刷臉」購物了。螞蟻金服宣佈，支付寶刷臉設備「蜻蜓」率先在香港機場Duty Zero免稅店投入使用，內地遊客可「刷臉埋單」。這是支付寶自主研发的「刷臉」支付首次出境，此前，支付寶「刷臉」支付已在內地覆蓋超過300個城市。身材和iPad一般大小的「蜻蜓」設備架在收銀台上，顧客在付款時將臉對準攝像頭，再輸入手機號碼確認，即可完成支付。

「刷臉支付」設備共有12台

據Duty Zero免稅店收銀員介紹，首批投入使用的「刷臉支付」設備共有12台。以前顧客用手機支付時要拿出手機，打開App，點擊二維碼，現在「刷臉」支付只需要輸入手機號碼和識別人臉，三步變成兩步，

整個付款過程也由30秒左右下降到了十幾秒，節省了一半收銀時間。

香港機場管理局零售體驗總經理盧潔儀表示，機場方面一直致力於打造智慧機場，採用不同的創新科技優化旅客體驗。去年「十一」黃金周，「境外首批不帶錢包出遊地」排行榜出爐，香港國際機場在「全球十大移動支付機場」中排名第一，熱門商戶九成接入了支付寶。

支付寶表示，下一步將在香港更多場景推廣「刷臉」支付，便利來港旅遊的內地遊客。目前，支付寶香港(AlipayHK)用戶還無法使用「刷臉」支付。據介紹，自2017年以來，支付寶「刷臉」支付已覆蓋超過300個內地城市，此次落地香港，首次實現境外商用。

匯豐Reward+可分享「獎賞錢」



匯豐昨就旗下手機應用程式Reward+公布新功能。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）信用卡積分除了可以用作購物或換禮券外，其實可以有更多用途。匯豐昨就旗下手機應用程式Reward+公布新功能，所有個人信用卡持卡人可透過Reward+即時與親友分享個人名下信用卡戶口賺取的「獎賞錢」，無需額外費用。該行香港零售銀行及財富管理業務主管欣格雷透露，旗下信用卡手機應用程式Reward+已有近45萬次下載，其中使用「獎

賞錢」繳付卡數的功能「賞付信用卡」最受歡迎，交易次數已超過100萬次。

續拓電子銀行 將推更多優惠

欣格雷指出，作為一站式的信用卡獎賞平台，匯豐Reward+應用程式具備全方位功能，讓客戶可輕鬆搜尋，並登記各項獎賞和優惠。匯豐是全港首家銀行推出這項創新功能，客戶從此可以透過電子平台更方便靈活地使用信

用卡積分。此外，持卡人可於匯豐Reward+調動每一分「獎賞錢」，在任何時候向親友送上「獎賞錢」作為小禮物，亦可以此作為飯局分賬之用。相信新功能可以促進客戶在社交圈子的互動，革新信用卡積分的功能。對於金管局上周批出3張虛擬銀行牌照，欣格雷表示，市面上一向已有許多電子錢包，匯豐有清晰的電子銀行發展策略，將會推出更多優惠及新舉措。

Reward+上年1月推出

Reward+應用程式於去年1月推出，專為匯豐信用卡持卡人而設。持卡人可搜尋並儲存一系列信用卡的推廣優惠，包括餐飲、購物、旅遊休閒及醫療保健等資訊，同時讓客戶以「獎賞錢」繳付任何商戶的信用卡賬單。該行零售銀行及財富管理業務信用卡及私人貸款主管甘家儀亦表示，由於Reward+用家可隨時透過程式得悉最新的消費優惠資訊，帶動相關客戶簽賬消費錄得雙位數增長。

小米9與Redmi 7明在港開賣

香港文匯報訊（記者 岑健樂）小米(1810)宣佈將於明天(4月4日)中午開始在港開賣兩款手機：小米9與Redmi 7。其中，小米9將設有全息幻彩藍、全息幻彩紫與鋼琴黑三款顏色，售價3,699元；至於Redmi 7手機則備有亮黑色、夢幻藍及魅夜紅三款顏色，售價1,299元。此外，公司於明天上午10時起至4月10日，將舉行「米粉節2019」，推出多項購物優惠，大派總值逾港幣4,000,000元優惠券。

第三家小米之家落戶形點II

小米在香港第三家門市小米之家4月20日在元朗形點II(YOHO MALL II)開幕，店舖佔地逾2,000平方呎。小米香港營運總監羅燕燕表示，元朗是新界人流較聚集的區域，而且年輕家庭較多，故選擇在該區開店。至於會否於香港其他地區再開分店，她則表示會先將新店營運好，再決定日後如何安排。