大眾價三星蘋果水準 華為港澳年銷量倍增

國產機夠High Buy 抵玩港人搶

香港文匯報訊（記者 高俊威）國產手機崛起，華為、小米及OPPO去年包攬全球手機出貨量排行榜第三至五位，與榜首的Samsung (三星)及第二位的蘋果手機，差距拉近。這股熱潮更席捲香港，其中華為是最受港人歡迎的國產手機，去年全年在港澳市場的發貨量，按年增加93%。手機業界人士指出，近年內地手機款多價平，性能可與外國手機媲美，以高性價比贏得港人歡心，有手機達人說：「好似售價近7,000元的華為Mate 20 Pro，速度和功能與索價逾萬元的蘋果手機不相伯仲。」

■國產手機崛起，圖為市民到小米專門店試手機。 香港文匯報記者劉國權 攝

在旺角先達廣場經營手機店的手機達人阿勇表示，現時顧客選購手機，雖然仍以蘋果和Samsung等外地品牌為主，但愈來愈多顧客選購國產手機，「以前可能十個客之中，只有一個用內地品牌的手機，但近年已增至十個有三個用內地手機。」他透露，眾多國產手機品牌之中，以華為最受歡迎，「因為華為款式時尚，速度不差，且拍照效果良好，更吸引來自外地的旅客購買，因為華為在海外的宣傳強勁，知名度不低。」

■手機維修師傅羅先生 香港文匯報記者 劉國權 攝

他指，華為不論是低階抑或高階手機均受港人歡迎。例如售價只需約1,600元的Y7 Prime型號，不少顧客買來使用；至於售價近7,000元的Mate 20 Pro，其速度和功能可與索價逾萬元的蘋果手機媲美，深受高端消費者捧場。

拆過不少手機的手機維修師傅羅先生指出，把華為手機拆開就知，其設計科技不遜於外國手機，採用全球尖端技術生產，加密技術亦做得很好。

華為接受香港文匯報查詢時透露，截至去年底，華為智能手機全球發貨量逾2億部，過去8年間增長66倍。去年第二季及第三季更連續兩季躋身全球第二，第三季全球市場份額佔14.6%。香港及澳門市場方面，去年全年發貨量按年增加93%，全年收入按年增加95%。於去年11月，華為在香港智能手機的市場份額達20%。

Samsung回覆香港文匯報查詢指，其手機去年在香港的全年銷量佔市場34.7%，位居第一。香港文匯報曾向小米查詢，發言人表示無進一步資料提供；蘋果、LG及VIVO在截稿前均未有回應。

學者：國產機無「娘味」

香港中文大學商學院客席教授冼日明指，內地手機在本港市場佔有率上升，除因外國手機品牌定價偏高，逾萬元一部並非人人都能負擔，加上技術沒有大突破，與同品牌的舊款手機，功能上的差距不大，令人難有誘因換新機。

他續說，反觀現時的內地手機，設計已擺脫以前的「娘味」，且消費者經過這些年的使用經驗，亦感到其品質與穩定性，與外地品牌分別不大，價錢卻便宜一大截，自然受歡迎。

中聯辦主任王志民：中國在5G技術屬於引領者，令國際刮目相看，更有個別國家為華為5G做了全世界最大的「廣告」，我和好多朋友轉用華為手機，為民族科技領先感到自豪和驕傲。

工聯會立法會議員陸頌雄：購買了一部華為平板電腦送給母親，自己就使用一部華為手機，大讚華為產品「有驚喜」。

立法會議員、新民黨主席葉劉淑儀：曾親自前往電器店購買一部最新推出的華為型號手機，供同事在去年聖誕節作抽獎之用。店員介紹指該部手機屏幕大、解像度高，且效能出衆。

前保安局局長、新民黨副主席黎棟國：我支持內地品牌小米手機，「平、靚、正」。

市民齊讚好機情

陳先生：我選擇手機最主要是夠流行，功能方面必須要影相靚，速度也要快。現時內地生產的手機愈來愈先進，已經可與外國的手機比拚，而且價格又具競爭力，我當然也會考慮購買內地手機。

林女士：我對手提電話沒有什麼特別要求，不需要有很特別的功能，因為我也用不着，所以只要價錢合理、使用時方便，已經可以接受。我也知道內地生產的手機愈來愈多人購買，如果價錢合理，我也會考慮。

陳先生：我現時使用iPhone，正考慮購買一部行Android系統的手機作後備，華為手機會是我其中一個選擇，因為他們的手機設計都「幾靚仔」，上網速度也不錯。

梁先生：我選擇電話時不會追款，實用一點就可以。一直使用的三星手機不錯，但對內地生產的手機就仍然沒有太大信心，因此暫時不會考慮購買。

蘋果 iPhone X
$9,888(最貴)
叉電需時：3.25小時
滿電時長：19.5小時
影片及照片功能：4.5分
GPS定位及導航：4.5分
總評：4.5分

華為Y7 Prime
$1,599
叉電需時：2.5小時
滿電時長：33小時
影片及照片功能：4分
GPS定位及導航：4分
總評：4分

LG V30+
$5,998
叉電需時：1.75小時
滿電時長：21小時
影片及照片功能：4分
GPS定位及導航：4.5分
總評：4.5分

Google Pixel 2 XL
$8,500
叉電需時：2.5小時
滿電時長：22小時
影片及照片功能：4分
GPS定位及導航：5分
總評：4分

註：最高評分為5分。

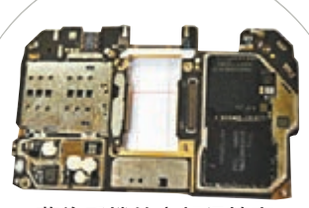
華為出機急增 勢食「果」望「星」

國際著名的市場調查機構IDC早前發表全球智能手機出貨量報告顯示，去年全年智能手機總出貨量共14億部，Samsung位居榜首，去年出貨量多達2.923億部，佔市場份額20.8%，按年下跌8%；蘋果手機出貨量也按年下跌3.2%，涉及2.088億部，佔市場份額14.9%。

內地手機品牌卻升勢凌厲，佔據全球手機出貨量排行榜第三至五位。

華為手機出貨量2.06億部，按年增長33.6%，以280萬部的些微之差緊隨蘋果，市場份額14.7%，迫近蘋果的14.9%。位列第四的小米手機出貨量1.226億部，增長亦有33.2%；第五位的OPPO手機則有1.3%增長。

■香港文匯報記者 高俊威


■華為手機的內部很精密。香港文匯報記者劉國權 攝

SAMSUNG	Apple	HUAWEI	mi	oppo
出貨量 2.923億部	出貨量 2.088億部	出貨量 2.06億部	出貨量 1.226億部	出貨量 1.131億部
佔市場份額 20.8%	佔市場份額 14.9%	佔市場份額 14.7%	佔市場份額 8.7%	佔市場份額 8.1%
按年變化 -8%	按年變化 -3.2%	按年變化 +33.6%	按年變化 +33.2%	按年變化 +1.3%

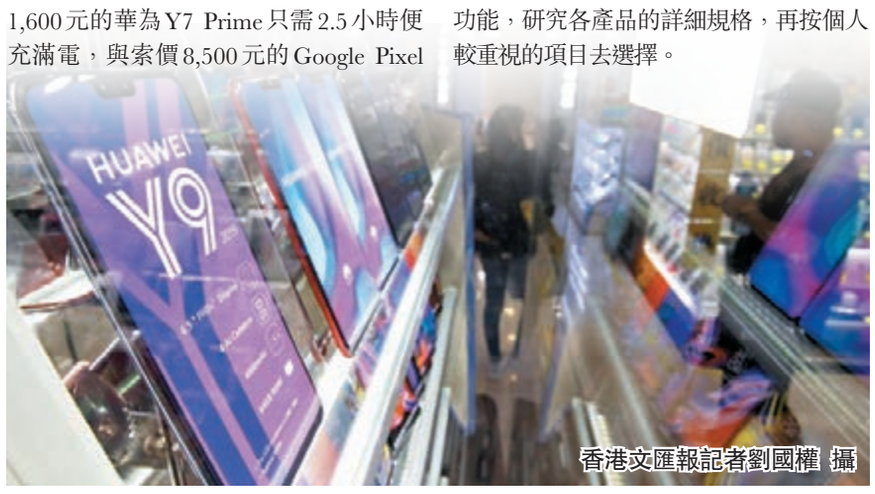
■數碼匯店主阿勇表示，內地手機中以華為最受歡迎，因性價比高。
香港文匯報記者劉國權攝

千元國產機不遜於萬元蘋果機

香港文匯報訊（記者 高俊威）選擇手機，並非愈貴愈好。本港消委會與多國的消費者組織去年曾合作，對12款售價介乎1,280元至9,888元的4G智能手機進行測試，包括手機功能及設計、通話及短訊、照片及影片等功能，發現就算是價格便宜的手機，部分功能更勝貴價的手機。

12款手機在各項功能測試中的表現勢均力敵，惟電池表現的分別較明顯。測試顯示，在模擬日常使用情況下，售價近1,600元的華為Y7 Prime只需2.5小時便充滿電，與索價8,500元的Google Pixel 2 XL一樣快；而售價近1萬元的蘋果iPhone X，卻要3.25小時才充滿電。

而且充滿電後，蘋果iPhone X電池只撐到19.5小時，相反華為電池可以用上33小時。同時，在手機功能及設計、通話及短訊等方面，華為Y7 Prime與iPhone X的表現不相伯仲，惟因在照片及影片的功能上，iPhone X表現出色，故在總評分上勝過Y7 Prime。消委會提醒消費者，在購買手機前，可先了解自己的要求及所需功能，研究各產品的詳細規格，再按個人較重視的項目去選擇。



香港文匯報記者劉國權 攝