

貿發局電子展聚焦智慧城市

杭州政府首次組團參展 介紹「城市大腦」平台

香港文匯報訊(記者 周曉菁)踏入四月,香港國際春季燈飾展、香港春季電子產品展和國際資訊科技博覽即將開鑼,今年有合共超過5,000個參展商,同比增加2.3%。貿發局副總裁周啟良表示,今年展會將聚焦智慧城市相關科技及初創企業,現正組織約260個買家團、超過13,000家公司的代表來港參觀。

圍繞智慧城市的主题,政府資訊科技總監辦公室亦會於展覽中設置「智慧政府展館」,展示數碼個人身份(eID)、監察交通及收集環境數據的智慧燈柱、利用車內感應器的智慧交通系統以及應用虛擬實境技術進行培訓等,並會介紹即將成立的「智慧政府創新實驗室」,透過邀請業界就不同公共服務的特定課題提交創新科技方案及產品建議,及為合適的方案安排測試及技術驗證,協助政府部門加快引入創新科技,提升公共服務質素。

智慧政府創新實驗室快將成立

另外,周啟良表示,為配合「智慧城市·智慧生活」的主题,杭州市政府將首次組團參展,介紹「城市大腦」平台,運用創新的大數據、雲計算及人工智能技術等,建設城市管理和民生事務的解決方案。相關系統也將應用於管理2022年杭州亞運會的場館設



■周啟良(右)表示,今年展會將組織約260個買家團來港參觀。左為小i機器人首席財務官鍾創新。記者周曉菁攝

施、賽事規模、運動項目、參與人數等。而阿里巴巴國際站也會首次參與春電展及春燈展,以線上線下方式設立展館,為供應商展示最新產品。

小i機器人夥科大拓AI

周啟良指出,設立這次主题希望鼓勵企業充分利用最新創科技,提升競爭力,同時釋放科技初創力量,為不同行業添注新動力。貿發局正積極組織約260個買家團、超過13,000家公司的代表來港參觀三項展覽,採購最新產品及技術方

案。數據顯示,本港今年資訊科技業前兩個月的出口貨值達590億元,按年升11%。

政府大力推動智慧城市的發展,為科創企業帶來機遇。研發人工智能商業應用的小i機器人去年11月在香港設立亞太區總部,力求輻射本港及東南亞市場,首席財務官鍾創新坦言,本港人工智能起步晚發展緩慢,與廣東話研究、投放資源較少有關,公司已經與科大展開相關合作,希望能助力本港人工智能(AI)的發展。尤其金管局發出虛擬銀行牌照後周期加快,chatbot(聊天機器人)將是第一步。

第二屆創業快線接受報名

資額低於1,000萬美元的初創企業均可在4月8日前報名參加,評審將挑選40間入圍,20間可進入決賽,並在5月17日爭奪10個優勝名額。

助初企拓海外市場

有去年首屆獲勝的初創企業代表分享了心得。研發智能顯示電膜的Film Players創辦人蘇德政指,上月通過貿發局平台前往西班牙參加世界行動通訊大會MWC,在場獲得了法國戶外廣告商客戶,其產品將應用在巴黎巴士站內。

發明眼底檢查儀器的Rains Optics行政總裁

李碧華透露,參加「創業快線」比賽後,有投資者主動上門,產品知名度亦增加,已與本港多家機構洽談合作,希望推廣給大眾。在大灣區發展規劃下,亦希望能將業務拓展至內地。

貿發局副總裁葉澤恩表示,初創企業是經濟發展的強力引擎,貿發局會致力推動初創發展,助初創企業邁向新里程。去年部分獲獎者在國際展覽會奪得創意大獎,開拓美洲、歐洲及日本市場,找到投資者和合作夥伴。今年計劃將繼續透過全方位的推廣活動,引領本地初創企業開拓國際市場。



■葉澤恩(中)稱貿發局會致力推動初創發展,助初創企業邁向新里程。記者周曉菁攝

香港文匯報訊(記者 周曉菁)貿發局昨宣佈,將開展第二屆初創企業培育計劃「創業快線」,成立五年以內、核心業務設在香港、投

環球資源料中美貿易戰屬持久戰



■黃譚偉(中)料貿易戰是持久戰,商家需開拓更多新市場及研發新產品去應對。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)國際貿易展覽營辦商環球資源(Global Sources)將於4月11日至30日於香港亞洲國際博覽館舉辦2019年春季系列展,與會者將於逾9,000個展位與供應商進行面對面洽談。環球資源電子組總裁黃譚偉昨於展前發佈會上表示,預計中美貿易戰會是持久戰,一些深層次問題仍需要時間解決,商家則需要透過開拓更多新市場及研發新產品去應對挑戰。是次展覽的採購公司較去年有雙位數增幅,當中智能家居及影音亦是熱門之選,而整體買家登記人數則暫與去年相若。

「環球資源電子展」分為「消費電子展」(4月11至14日)及「移動電子展」(4月18至21日)兩期,逾7,500個來自亞洲及世界各地經核實的參展商將展出熱門電子產品。展會設產品發佈及展示、專題研討會及Startup Launchpad,讓與會者緊貼業界最新科技趨勢。

為切合市場對時尚產品越趨殷切的需求,環球資源兩大展會「環球資源 Lifestyle展」及「環球資源時尚產品展」將於4月27至30日同期舉行,旨在幫助買家從內地及亞洲各地尋找嶄新的創意禮品、贈品和家居用品。全港最盛大時尚產品採購盛會「環球資源時尚產品展」匯集亞太地區的優質生產商,展出各式各樣的流行服裝、時尚首飾、內衣和泳裝、手袋及行李箱、圍巾、鞋類及面料。

對於大灣區對企業的影響,黃譚偉指目前未有具體措施出台,影響仍要觀察,但留意到多了大灣區公司到港參展,未來會再增加宣傳吸引大灣區的參展商。今次是首次邀請到eBay官方參展,顯示環球資源除了線下眾多供應商外,也有線上供應商,參展商亦可互相交流,希望未來跟eBay可作更多合作。

現樓貨尾3226伙墮空置稅範圍

香港文匯報訊(記者 顏倫榮)一手空置稅(額外差餉)的草案訂下周一提交立法會審議,據Q房網香港數據研究中心統計,按照自2011年已落成的新盤計算,最新已落成而未售出的私人住宅數目共約8,820伙(與政府官方公佈的9,000伙相當接近),當中約有3,804伙屬於發展商用作出租或業主保留自用單位,其餘5,016伙屬已取得入伙紙新盤單位,當中落成逾12個月,須要繳稅(即繳交額外差餉)的單位約3,226伙。

逾千呎豪宅佔逾35%

Q房網香港董事總經理陳坤興表示,發展商為避開繳交一手空置稅,近期加快推售現樓單位,今年首季新盤銷售已達至約5,200伙,較去年第四季的3,251伙增長近60%,相信今年發展商仍會加快推售新盤,按首季銷售業績推算,今年全年新盤銷售有機會超越

20,000伙的高位,不單創一手新例實施以來新高,更可突破自2004年以來的15年新高。

據該行統計,在落成一年以上但仍未售出的單位中,實用面積1,500方呎以上的豪宅佔18.2%,連同1,000方呎至1,500方呎佔比的17.38%,實用面積1,000方呎以上的豪宅單位佔潛在可徵收一手空置稅單位35.58%,反映須要交空置稅的單位由豪宅主導。

事實上,近月發展商出售旗下新盤的速度明顯加快,如果將未落成但又已推出的貨尾計算在內,根據Q房網資料,截至3月26日,最新整體新盤貨尾量按月跌7%至12,730伙,其中現樓貨尾連跌4個月,由去年12月的4,969伙跌至只有4,542伙,4個月累跌8.6%,佔整體在售中的現樓新盤總數的7.1%。去年6月一手空置稅公佈時,當時現樓新盤未售比率為8%。

嘉里物流籲政府牽頭便利兩地清關



■馬榮楷(左二)稱集團會繼續優化資產組合。記者殷考玲攝

香港文匯報訊(記者 殷考玲)嘉里物流(0636)昨公佈,去年按年增加15%至純利24.4億元,每股派末期息16仙。期內,核心純利按年增長12%至13.26億元。公司總裁馬榮楷在業績會上表示,目前香港與大灣區各城市的口岸通關政策不同,令到貨物運送流程加快。

沽兩貨倉儲銀彈

截至去年底,該公司營業額按年增加24%至381.39億元。受惠於香港物流業務的盈利上升,以及泰國Kerry Express Thailand和Kerry Siam Seaport的業績所帶動,期內綜合物流業務溢利按年增長14%至21.11億元,佔該集團總分部溢利的79%。至於國際貨

運業務溢利錄得按年7%增長,為5.49億元。

不過,由於中美貿易糾紛對去年下半年的出口貿易帶來顯著衝擊,嘉里物流的內地綜合物流業務溢利按年錄得12%跌幅,跌至2.16億元。相反,期內台灣市場穩定,該集團透過內部營運調整及營運效率提升,台灣綜合物流業務溢利按年增長4%至4.04億元。

嘉里物流擬向嘉里建設(0683)出售2間貨倉,總作價為36億元,預期收益總額合共20億元。首席財務主管鄭志偉表示,出售貨倉是想儲備更多子彈去擴充業務。

兩個貨倉分別位於柴灣和沙田,馬榮楷指沙田貨倉主要用作出租,柴灣貨倉則因為距離物流運輸集中地葵荃區較遠,空置率比較高,故把該2個貨倉出售。他稱會繼續優化資產組合,期望將效益較低的資產出售,將資金投入到其他投資機會,目前大約有7至8個項目考慮中。

上實控股二零一八年全年業績表現亮麗 三大主營業務表現穩健

上海實業控股有限公司(00363)公佈2018年全年業績,營業額為304.13億港元,同比上升3%,盈利升6.3%至33.33億港元,業績表現符合預期。末期股息每股52港仙,全年合派股息每股1港元。

年內,基建設施業務錄得88.05億港元的收入和17.49億港元的盈利,同比分別上升14%和14%。旗下三條收費公路和杭州灣大橋全年通行費收入達44.29億港元,同比上升5.1%,主要受車流量增長帶動,淨利潤11.96億港元,較去年同期增長4.3%。鑑於近年新收購的多項優質資產,集團的收費公路和水務業務開始提供理想的盈利貢獻,進一步加強核心業務的盈利能力。

上實控股董事長沈曉初表示未來將繼續投資於污水處理、固廢項目以及其它環保相關領域,並繼續尋找高質量和具戰略意義的收購項目。年內公司增持粵豐環保股份,目前共持粵豐環保17.52%股份,期望開拓多方面的業務合作,增強集團固廢業務板塊的整體發展。



■上實控股(0363)管理層出席2018年全年業績新聞發佈會。(左起:副行政總裁李漢生、執行董事/副行政總裁徐波、執行董事/董事長沈曉初、執行董事/副董事長/行政總裁周軍、執行董事許瞻及副行政總裁徐曉冰)

房地產業務實現收入172.02億港元,對集團的盈利貢獻為11.18億港元,同比上升27.2%。旗下兩家房地產企業,有效進一步提升經營開發能力,加大銷售力度,貫徹集團房地產業務的資產結構優化和戰略整合的舉措。消費品業務全年錄得盈利10.76億港元,佔集團總體利潤約27.3%。(特刊)

新地簽200億五年期銀團貸款

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)新鴻基地產發展昨天與19家主要國際及本地銀行簽訂一項200億元五年期銀團貸款協議。是次銀團貸款錄得大幅超額認購,貸款金額由原來的50億港元增加至200億港元。

貸款將主要用作日常營運資金,而有關協議貫徹新地的一貫做法,即延長貸款組合的債務年期,及為集團的未來發展安排充裕已承諾的貸款金額。是項銀團

貸款由新鴻基地產(金融服務)有限公司簽署,並由新地作擔保。貸款包括三成定期貸款及七成循環貸款,年期為五年,年息率為香港銀行同業拆息加75點子。

本財年銷售逾510億

新地主席兼董事總經理郭炳聯在簽署儀式上表示,集團表現良好,本財政年度至今,內地及香港合約物業銷售總額已超過510億

元。本財政年度上半年,投資物業的總租金收入錄得120億元新高。

內地方面,上海徐家匯中心一期商場將於今年下半年開幕,南京IFC亦可於一年內開始取得租金收益進賬。集團在內地的投資物業總樓面面積將於2023年底,從約130萬方呎擴展至超過250萬方呎。截至2018年12月底,集團負債比率處於12%的低水平。