

# 王海歌：從山西出發 把中國文化和形象傳播到世界各地



■華鼎獎創始人王海歌榮獲「改革開放100位文化產業領軍人物」。圖為著名演員馬元為王海歌頒獎

不久前，由中國香港多家主流媒體主辦的1978卓越大獎在澳門悅榕莊酒店舉行。「100名改革開放文化產業領軍人物」稱號獲得者在大會上受到表彰。在這份榮譽名單中，既有大眾熟知的馬雲、馬化騰、李彥宏等科技人才；也有大眾熟悉的演藝名人謝晉、張藝謀、劉德華、鞏俐等，還有社會名人饒宗頤、金庸、王朔、李可染、王西京等，他們見證了改革開放40年的進程。值得一提的是，咱山西老鄉，有「中國奧斯卡」美譽的華鼎獎創始人、著名社會文化活動家王海歌也獲此殊榮，成為中國文化對外交流、展示行列中傑出的代表人物之一。



■華鼎獎創始人王海歌與美國總統特朗普夫婦

2019年，也恰逢是華鼎獎創辦12周年的日子。12年，一顆幼小的樹苗足以長成參天大樹，開花結果，華鼎獎亦是如此，從一個看似不起眼的獎項，成長為今日中國民間的「奧斯卡」，甚至幾度走出國門，把中國文化和形象傳播到世界各地。今天，就讓我們走進王海歌，聊聊這位山西老鄉的奮鬥故事。

華鼎獎是一座橋，一座搭建明星和公眾之間平等對話的橋，也是一座將中國文化引入世界，把中國品牌和文化自信豎立在世界上的橋。

## 12載風雲歲月 打造一個不同於奧斯卡的榮譽

創辦華鼎獎那年，王海歌34歲。12年過去了，他帶領華鼎獎發展成為擁有華德獎、華樂獎9個獎項、5個論壇、兩本高檔期刊，業務涵蓋評級諮詢、會展運營、期刊編輯、圖書策劃、娛樂營銷、公共關係、數據整合、節目製作等多項領域的跨媒體融合平台的國際傳媒集團。那麼，華鼎獎是如何誕生的呢？

「2007年6月13日，我在北京飛往巴塞羅那的飛機看到一則新聞，一位曾經很紅的歌手因為吸毒被拘留。我瞬間被觸動，就想着公眾會如何看待這類事件？他們眼中的演藝名人到底是怎樣的？公眾人物應該如何學會自律？」在12,000米高空，長期從事新聞管理、對事務極其敏銳的王海歌，當即做了一個大膽的決定，要舉辦一個由老百姓自己評選的獎項，「評獎依據就是大眾口碑！」那時的海歌，是那麼篤定，誰也想不到這個創意對後來的影視圈影響竟然是那麼深遠。這也從此改變了王海歌的人生軌跡。

很難想像，華鼎獎最初從創意到啟動執行僅用了13天時間。6月26日，北京紫玉山莊俱樂部，2007中國演藝名人公眾形象滿意度調查宣佈啟動，旨在引導公眾人物珍惜公眾形象，主動承擔社會責任，並徵集《中國演藝人社會責任自律宣言》簽名。當時虛假代言、緋聞炒作、表演假唱等惡俗充斥娛樂圈，所以，王海歌打出口碑這張牌，一時間就攪熱了娛樂圈。可惜在華鼎獎起步道路上並沒有那麼樂觀，王海歌要做一個正能量滿滿的獎項，起初很少有人支持，大家都知道這是一次「勇士的冒險」，但王海歌卻不曾放棄，並堅定「口碑」為王的定位，讓獎項實至名歸。在其堅持不懈的努力下，華鼎獎，大眾也給予了它全新的定位——全球觀眾口碑大獎。這在中國品牌史上，大概絕無僅有。

多年來，屬於華鼎獎的輝煌成就有很多：從北京到太原，從深圳到上海，華鼎獎將一個個文化內涵豐富的城市與頒獎盛典相聯繫，衍生出大眾對於祖國美好河川的期待和熱愛，講述的不僅僅是明星的故事，更是每個城市美好夢想的縮影。多年後，王海歌通過法律形式將華鼎獎亞洲運營總部落戶在了香港，中國運營總部落戶澳門，並以此走向更宏大的世界。砥礪前行12載的華鼎獎，早已成為老百姓和明星心中的那桿「秤」，成為被廣大明星和觀眾認可的權威獎項。

值得一提的是，在華鼎獎整個體系中，其獨立的評選方式幾乎顛覆了使用近百年來的世界傳統評選模式，是唯一通過民調形式產生的榮譽，代表了全球的時尚潮流指標。王海歌表示，「這個評價體系就是華鼎獎最珍貴的地方，是華鼎獎的基礎，甚至說是華鼎獎的核心競爭力。」著名電影劇作家趙葆華對華鼎獎所創建的評價體系非常推崇，他認為該獎項的成功之處在於兼有百花獎和金雞獎的雙重品格，以觀眾歡迎度為主、專家辨識度為輔，是群眾基礎與專家辨識的權威結合成果，兩者缺一不可。

## 從山西出發 打造中國文化話語權

2012年，華鼎獎迎來了5歲生日，在這個關鍵時刻，王海歌做了個重大決定，精簡公司業務，專心做好華鼎獎國際化這一件事。如今，用業



■華鼎獎創始人王海歌給著名演員葛優頒獎

績創造神話的王海歌，成了圈裡圈外大家最想結交的人物，在美國舉辦華鼎獎期間，更是有不少名人政要向他發出了邀請和讚歎，而王海歌則認為，人們關注華鼎獎，很大程度上是因為這個獎的公信力，更是因為背後有強大的中國公眾作為力量的源泉。「中國文化的話語權正在逐步建立，甚至成為主導。」王海歌說。

在世界舞台上爭奪中國文化的話語權，這一直以來都是王海歌成長歲月中夢想。1987年，還不滿15歲的王海歌第一次離開家鄉山西，這個從太行山深處一個小山村走來的少年，開始了在陌生的北京長達30多年的求學、工作及創業生涯。大學期間，他偶然關注到了國家話語權建立的課題。話語權背後隱含著國與國之間地位、實力的角逐，記錄了國家利益與意識形態的競技。無疑，當時國際話語權被西方壟斷，中國地位亟待提高。這個課題深深觸痛了王海歌的神經，他便通過查看大量的專業書籍，樂此不疲地奔赴各地找國際問題方面的專家請教、學習、探討。在學生宿舍裡，幾十本研究國際傳播和話語權的書，都被他寫得密密麻，做了各種標記。

1993年，王海歌將省吃儉用的近兩萬元稿費捐獻出來，通過山西的多家媒體，發起、設立了「全國青少年散文大賽」，他嘗試建立一種簡單、有效的評價體系；後來，他創辦了中國本土第一本專門報道成功人物的期刊《華夏英才》雜誌，每年都有不同領域人物評選。他堅持用評選和各種排行榜來建立雜誌的權威性，打造中國文化的影響力。

到了華鼎獎，依然不例外。「當時我的想法就有一個，把華鼎獎辦到好萊塢去！」王海歌坦言，這種近似於不可實現的夢想遭到了很多人的白眼，大家都覺得他有點癡人說夢，認為中國給好萊塢大腕頒獎，這事靠譜嗎？

頂著壓力，王海歌還在繼續為「引進來和走出去」想辦法，就在第10屆華鼎獎在澳門舉辦的時候，他通過唐米歇爾製作團隊向好萊塢發出了華鼎獎的第一次邀請，包括尼古·拉斯凱奇、妮可·基德曼、昆汀塔倫蒂諾、艾薇兒等在內的，24位好萊塢明星、導演出於對華鼎獎的好奇不遠萬里來到澳門，齊聚2013年度第10屆華鼎獎盛典，並借助唐·米歇爾大卡司團隊的全新特效、舞台指導、舞美、音樂以及其他先進技術，上演一場美輪美奐的試聽盛宴。這在中國絕無前例。

第二年6月1日，中國頒獎禮在好萊塢首次舉辦，會場就在好萊塢星光大道邊上的蒙特班劇院。在中國文化自信的精神指引下，華鼎獎正成為中國民間對外文化交流的重要盛事之一。中國頒獎禮跨越太平洋登上好萊塢的舞台，美聯社將當時的華鼎獎頒獎禮視為世界第一和世界第二大電影市場聯繫愈發緊密的信號。美國主流電影雜誌《好萊塢報導》則寫道：「這是一個集奧斯卡、格萊美、艾美於一體的東方獎項，它來自13億多中國人的選擇。」

在商界和演藝圈，王海歌三個字一直很醒目，英雄之所以不同於凡人，最重要的是能夠坦然面對人生的大起大落，時時保持一顆逐夢的初心。

## 不忘初心 爭做世界和平文化大使

作為一名蜚聲國際的電影製作人和社會文化活動家，王海歌曾榮獲世界卓越華人大獎、世界和平文化大使、國際菁英領袖獎、中美文化年度人物、中國汽車年度人物、中國汽車特別貢獻獎等幾十項榮譽。在這些獎項背後，有王海歌無數次夜不能眠、家不能回，還有無數次歡笑與淚水。

當被問到所獲眾多榮譽中他最喜歡哪個，王海歌幽默地回答：「我最喜歡世界和平文化大使，它最能反映我所從事的事業，因為我20年來一直在做文化交流。」他說起1998年美國時任總統克林頓訪華，王海歌和《華夏英才》雜誌策劃了「中美關係特刊」，還舉辦了歡迎美國總統克林頓訪華酒會。那時，他作為主編專訪了美國前總統老布什、前國務卿基辛格、奧爾布萊特、克里斯托弗、萬斯和政治、商業、文化領域幾位美國名人。他無論如何都想不到，這次活動竟然成了他從事對外文化交流，尤其中美文化交流的起點。在此後20年當中，他為中美文化交流做了許多有益的事，數不勝數。

很多人評價說：王海歌工作起來是拚命三郎，壓力越大，反彈力就越大。2016年底，在美國舉辦的華德獎和華樂獎，外加首屆中美文化產業峰會和第二届華德全球論壇，取得了意想不到的成功，但是很少有人知道，這場活動由於臨時發生意外，真正的籌備時間不到兩周時間，赴美的工作人員只有五個人。那些天王海歌和團隊成員每天加班加點，雖



■華鼎獎亞洲運營總部在香港成立



■華鼎獎創始人王海歌為希拉蕊·斯萬克頒獎

然每天僅僅睡兩個小時，可是人像打了雞血似的，時刻都精神飽滿。然而壓力、勞累，身體過度透支，終於擊垮了這個小個子強人，不久他在上海出差的途中，半夜突發心臟病，在重症監護室ICU度過了生命中最受考驗的22天。

在美國療養期間，王海歌依然閒不住，只要一有時間就參加各種中美文化交流活動，還親自推動了中美文化旅遊節和中美文化產業峰會。用他自己的話來說：「人在任何時候精神都不能垮，在任何情況下，都應該有所作為，這是對自己負責任。人不光要承受苦難，還要有戰勝苦難的能力。」

2018年，也是華鼎獎騰飛的一年，在王海歌的版圖中，他不僅要把中國文化推廣出去，更是要提升中國文化的產業鏈發展。「我們與澳門國際菁英會共同設立菁英華鼎影視基金，首期投入20億美金，用於華鼎獎大娛樂數據和娛樂產業全產業鏈價值打造。適遇中國改革開放的又一個10年開始，我們希望通過這種嶄新的互動機制探索，繼續專注於華鼎獎，讓它的生命力能實現不斷的延續和再造，在中國迎來新時代歷史性發展機遇。」王海歌表示。

精益求精，堅持做一個「匠人」。大道至簡，王海歌和他的團隊所遵循的正是簡單易懂易踐行的規律和道理，而這也正是浮躁喧囂的商業世界所欠缺的東西。

■妮可·吉德曼