

# 植根香江書華章 價值創造展新猷

六載櫛風沐雨，六載春華秋實。2013年2月27日，中國光大銀行南下香江成立第一家境外分行，邁出佈局全球、走向國際金融市場的第一步，香港分行正式開啓在東方之珠耕耘拓展的征程。

**進**入2019年，中國光大銀行董事長李曉鵬把這一年確定為光大「價值創造年」，提出全行上下要「說有價值的話，做有價值的事，辦有價值的企業」，積極為社會、為股東、為客戶、為員工創造更大價值。

回首六年創業歷程，中國光大銀行香港分行堅持以光大加速度，突出價值創造，實現了高質量發展。

## 優化經營管理 創造生產價值

企業要在激烈的市場競爭中長期立於不敗之地，必須因應內外部環境的變化，調整發展戰略，打破思維定式，優化經營管理，通過科學合理地規劃生產經營活動，創造更多生產價值。

2018年是中國光大銀行實施十年發展戰略規劃的開局之年，同時也是「豐收年」。銀行營業收入首破千億，同比增長超過20%，靚麗業績為股東創造了更大價值。香港分行圍繞總行「打造中國一流財富管理銀行」戰略目標，紮實推行「產品要精緻、獲客要精準、管理要精益、服務要精細」的經營策略，積極創新產品，不斷優化服務，致力於為境內外企業提供全方位、多元化的金融服務。2018年，香港分行資產規模突破1,500億，在銀團貸款、結構性融資、債券資本市場業務、跨境人民幣業務和自貿區業務等領域取得良好業績，收入和利潤快速增長，同時持續保持內部管理有序、資產質量優異，實現了高質高效的內涵發展。

## 科學管理風險 創造經營價值

經營風險是銀行的基本屬性，香港分行堅守銀行本源，積極踐行「風險管理創造價值」理念，圍繞「嚴守風險底線」、「優化信貸結構」、「提高創利水平」等風險管理目標，通過業務條線和風險條線緊密合作，平

衡風險與收益、平衡控制與效率，實現有效管控風險，獲取較高風險收益，創造經營價值。

2018年，香港分行積極調整經營策略，從以規模為主的高速增長階段轉向以效益為主的高質量內涵發展階段。分行通過優化信貸結構，將資產配置向資本佔用少、收益水平高的業務產品傾斜，實現高收益資產置換低收益資產的戰略調整，提高了資產整體收益水平；通過引入風險管理新方法，運用先進風險計量及估值模型，主動管理市場風險，同時加強全球資金外匯市場研究，準確研判市場動向，捕捉跨市場盈利良機，在有效對沖風險的同時，獲得良好收益。

## 增強綜合競爭力 提升品牌價值

品牌是競爭優勢的來源，品牌競爭力是一種歷久彌新、價值遞增的競爭優勢。隨着金融產品和服務日趨同質化，由企業資源、專業能力、技術水平、管理理念、營銷策略、人力資源等多方面綜合優勢形成的綜合競爭力提升所帶來的品牌競爭力，是實現企業可持續發展的動力源泉。

六年來，香港分行高素質的專業團隊以優質高效的金融服務，在銀團貸款、併購融資、海外債券承銷和跨境人民幣業務等領域已逐步形成自己的業務優勢和市場競爭力。憑借穩健的經營、良好的業績和誠信的聲譽，中國光大銀行香港分行的市場影響力和品牌認知度不斷提升。

2018年，中資企業境外債券市場波動巨大，同業競爭更加激烈，而香港分行深耕細作，逆市而上，各項數據均創歷史新高，在彭博發佈的2018年中資企業境外債券承銷排行榜中名列前茅。同時，香港分行積極支持發展綠色金融，圍繞「污染防治」攻堅任務，成功發行了光大銀行首只綠色債券，是在境外發行綠色債券的第一

家股份制商業銀行，並成為港交所歷史上第一個為綠色債券敲響上市鐘聲的金融機構。

## 優化服務策略 提升客戶價值

客戶是企業的生命。客戶價值包含企業為客戶提供服務和客戶為企業帶來利潤兩個緯度。根據光大銀行「做精金融」的策略，「產品精緻」和「服務精細」是要為客戶提供更大價值，而「精準獲客」則是從企業角度實現客戶價值的良好途徑。香港分行不斷優化營銷策略和服務理念，提高綜合營銷能力和綜合金融服務能力，提升客戶體驗和客戶價值，實現了互利共贏。

近年，香港分行不斷優化服務策略、深化客戶合作，從以業務產品為導向的營銷，轉為以客戶需求為導向的營銷；從敘做單筆業務的服務，轉為向客戶提供綜合金融服務。同時加大業務創新，打造特色名品，豐富產品運用，建立全面銀企關係，提高客戶黏度；做深客戶關係，挖掘業務潛力，深度發掘客戶的金融需求和業務機會，提高客戶綜合貢獻度。香港分行非常重視發揮光大集團兼有金融與實業的優勢，深化集團內部聯動，協同開發並服務客戶，形成營銷合力，打造跨境名品，滿足客戶海外發展的各類金融需求，爭做客戶的跨境投融資業務主辦銀行。

## 重視員工成長 實現個人價值

員工是企業活力的源泉，不斷提高員工的價值創造力，不僅是員工實現自我價值的要求，也是企業持續發展的內生動力。尊重員工的價值創造、幫助員工提高個人價值，有利於凝心聚力，營造和諧企業文化，實現共同發展。香港分行秉承光大銀行的企業文化精神，積極建設「家園文化」、弘揚「陽光文化」、重視「崇商文化」、奉行「擔當文化」，以平等、開放、尊重、共融的理念，積極創建「各得其所、盡展其長」的用人環境，關愛員工成長，創新人才培養方式，完善職業發展體系，不斷提高員工個人價值，提升了員工滿意度。

香港分行積極響應香港金管局為提升銀行從業人員核心業務能力而推動制定的「銀行專業資歷架構」，鼓勵員工獲取專業資格認證；舉辦「智匯大講堂」系列講座活動，邀請不同領域的專家為員工提供專題培訓；組織各種業務培訓，全面培養和提高員工的專業技能與職業素養，促進員工完善職業發展規劃，獲得全行員工廣泛讚許。分行還組織形式多樣、健康積極的團體活動，幫助員工融入「光大文化」、共建「光大家園」。

## 履行社會責任 創造社會價值

富有愛心的財富，才是真正有價值的財富；積極承擔社會責任的企業，才是最有競爭力和生命力的企業。企

中國光大銀行董事長李曉鵬提出2019年為「價值創造年」



業只有勇於承擔社會責任，積極創造社會價值，將自身發展融入國家發展大局、融入社會發展潮流，才能實現高質量、可持續發展。

積極履行社會責任是香港分行的DNA。自成立以來，香港分行積極參與香港經濟社會建設，與社會各界開展多層次、多角度、形式多樣的活動，增強了光大銀行扎根香港的深廣度。香港分行積極加入當地企業組織；踴躍參加社區活動，實實在在為社區服務；連年參加香港公益金、世界自然基金會、綠領行動、東華三院、奧比斯等慈善機構及非營利醫療教育組織的慈善活動，以實際行動增進兩地人民的同根情誼，樹立了光大銀行勇擔社會責任、以愛回饋社會的企業形象。2018年，香港分行積極落實總行的「精準扶貧、精準脫貧」政策，以文化教育為扶貧內容，組織扶貧基金捐款，集合全行每一位員工的愛心，為貧困小學購買書籍、電腦、桌椅等學習物資，推動貧困地區文化建設發展。

百舸爭流，奮楫者先。攀上新高點，創造新價值，中國光大銀行香港分行將秉承「至專、至誠、致遠」的品牌理念，以多元化的產品和高質量的服務，全力助推香港經濟社會發展，一棒接着一棒努力向前跑，跑贏「2019價值創造年」！讓「陽光品牌」璀璨香江！



積極履行社會責任是香港分行的DNA



2018年9月，中國光大銀行香港分行首筆綠色債券鳴鑼上市

# 大灣區 科創機遇 拼出最強優勢

跨境業務  
債券  
銀團貸款  
結構性融資

## 大灣區 科創機遇 拼出最強優勢



受條款約束。詳情請向中國光大銀行香港分行職員查詢。

服務專線  
香港：3123 9888 | 內地(免費專線)：4008 92 5598  
www.cebbank.com.hk



中国光大银行  
CHINA EVERBRIGHT BANK

香港分行  
HONGKONG BRANCH