

文化界名人貢獻真知灼見
大灣區影視合作潛力無限

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》支持香港成為電影電視博覽樞紐，在剛剛落下帷幕的香港國際影視展（FILMART）中，為期四天的展覽吸引近9,000名業界人士到場參觀，較上屆上升3%，多個參展商成功接獲訂單，成績斐然。現場專題研討會陣容鼎盛，今屆更聚焦大灣區影視業發展，當中兩場大灣區論壇分別邀請到區內多個業界代表出席，就大灣區影視機遇分享真知灼見，從政府政策、資源融合、教育等方面探討如何把握機會打造大灣區影視接鏈，使各地影視行業互聯互通及持續創新發展。

採訪：香港文匯報記者 張岳悅、胡茜



■2019電視世界國際論壇



馬逢國：
香港具電影製作及金融優勢

大灣區內合作取得成功的重要因素有哪些？有人說是「人流」、「物流」、「資金融通」和「通訊聯通」，而香港電影發展局主席馬逢國認為還有一個重要因素——人心相通。要做到這一點，則要從文化產業着手，而電影這種形式正是文化產業的重要支柱。他說：「大灣區內的7,000萬人口主要以粵語作為日常溝通的語言，文化背景相同，同根同源，是非常大的潛在市場。所以應該鼓勵大灣區內的電影行業多方面合作，使大灣區電影行業持續發展，打造輻射全國的粵語電影文化。」

談到香港在大灣區影視業的優勢，他指出，香港電影業有超過100年的歷史，業內從業員擁有豐富的創作和管理經驗，多年來培育出多名出色的電影人，具備先進且高質素的製作服務及器材設備，包括後期製作、電腦動畫等，從拍攝到後期製作，香港都可以提供全面的製作服務。另一方面，香港也具有優良的與國際接軌的財務和金融制度，有助於大灣區內的電影製作。大灣區的製片商和投資者可以借助香港電影對華人觀眾的吸引力，與香港電影製作人合作拍攝電影，共同開拓亞洲各地華人觀眾的電影市場。香港業界對內地電影市場非常熟悉，海外製作人也可以利用中央給香港的優惠措施：不受配額限制，引進港片在內地發行，內地和香港的合拍片可以作為國產片全國發行等，通過與本地電影公司合作或合資的方式開拓內地市場。

政府注資培育人才

馬逢國同時提到，為使本地電影更加有效對應市場競爭需要，特區政府準備向電影發展基金注資1億港元，加強培育人才和支援「新血」，推動初創企業發展，為業界開拓市場，通過政府和業界的通力合作，讓香港電影再燃光芒。在提升製作計劃製作方面，政府準備優化電影製作融資計劃，將影片製作預算上限提高至6,000萬港元，並將融資



金額上限提高至 900 萬港元，以支持本地中型預算電影製作，提升港產片的製作質量及競爭力，吸引電影投資者。

「而在人才培訓方面，政府也準備通過基金資助支持不同的培訓項目，包括電影專業培訓計劃、香港電影專才海外訓練計劃、電影導演進修班、編劇大師接班人訓練班等，為電影業培養台前幕後製作人才。」他表示，「首部劇情電影計劃」為具有才華的新一代電影導演、編劇、演員和幕後製作人員提供製作一部劇情片的機遇，助他們在電影路上踏上重要的第一步。政府計劃將獲獎名額由3個增加到6個，每一個獲獎計劃的資助額由大專組325萬港元及專業組的550萬港元，分別增加到500萬港元及800萬港元，以吸引更多的電影人才參與計劃，製作優秀香港電影。與此同時，基金也會加強在內地及海外推廣香港電影，經常資助業界參與國際電影節，增加香港電影在海外的曝光機會，提高知名度。在開拓內地市場方面，電影發展基金也會繼續資助電影製作，資助粵港澳合作拍片，港產粵語片在內地的宣傳發行費用，以及在大灣區的推廣和製作費用，與當地業界建立合作平台，將香港電影品牌發揚光大。



他稱自己也拍了不少賣座的合拍片，如《葉問》、《反貪風暴》等，在內地、香港和海外都有好的票房成績，但他同時提出：「有一些電影並不適合做合拍片，例如《家有囍事》，如果三分之一是講普通話的內地演員，喜劇效果會大打折扣，而大灣區電影合作則可以找到同樣講粵語的內地演員，解決文化差別的問題，也使喜劇有更大的發揮空間。」

黃百鳴：
大灣區合拍片縮小文化差異

天馬電影出品（香港）有限公司、香港電影製作發行協會理事長黃百鳴回顧了上世紀80年代粵語影片的輝煌，經歷過10年的黑暗期產量驟減，在2004年乘上合拍片的機遇。然而，合拍片對內地票房助力甚大，但香港票房卻原地踏步，內地吸引了愈來愈多的香港知名電影人趁勢北上發展，卻使得粵語電影愈趨退步。如何振興粵語電影？他認為，大灣區對粵語電影有很大機遇，政府和業界應配合大灣區粵語電影發展，使電影故事內容與大灣區有關，「大灣區同聲同氣講粵語，期望大灣區電影可以在廣州審批，因為廣州了解嶺南文化。」

徐小明、林旭華：
不要浪費好時機

香港電視專業人員協會會長徐小明在「電視世界2019的國際論壇」上發言，強調「不要浪費一個這麼好的時機」，他認為其實香港的電視及電影業發展得相當成熟，惟近年行業出現不景氣的情況，所以就起論壇上洽商電影及電視投資方如何融入大灣區，希望令電視及電影業可以藉此機會翻生。香港電視專業人員協會副會長林旭華對此表示



相當支持與讚許，他說：「大灣區的文化平台開放，造就了史無前例的機遇，我們擁有這麼多具真知灼見的專家，很應當在這裡進行好好的交流。」

黃昌寧：
小成本 大情懷 正能量

珠江電影集團副總經理黃昌寧提出，近兩年開始流行「頭部電影」的概念，即被大公司掌握在手裡的戲，但他認為：「電影是百花園百花齊放，是為表現人類的多樣化情感，電影種類多樣化是市場繁榮的基礎，小成本電影製作應是我們牢牢抓住的事情。互聯網時代為低成本電影提供了無限的可能性，《新喜劇之王》的票房6個億不算好，但在網絡已經有



超過 7 個億的
收益。《粵港澳大
灣區發展規劃綱要》給了小成本製
作電影很多機會，可以借助大灣
區，打造訂製式的拍攝計劃，做到
小成本，大情懷，正能量。」

卓伯棠：
冀成立電影學院培養人才

香港電影發展局委員卓伯棠教授表示，所有的故事都是講人，粵語電影不用擔心語言的問題，若感動到自己的觀眾，必然感動到其他人。「粵港澳三地三種制度，如何融合是大灣區電影所要考慮的，大灣區在電影政策方面是否可以寬鬆一些？同時，我希望大灣區設立劇本交易市場，提供平台使有



才華
的年輕
人與投資商對
接，並成立電影學院培養人才。」
他說。

盛智文：重視年輕人的口味

蘭桂坊集團主席盛智文對年輕人的口味十分重視，他認為現在的影視從業者應當去好好觀察年輕人的口味，因為一旦保持原樣，便會

從市場上消失。而他更提出，香港的影視產業最大的問題便是空間，而大灣區的發展則很好地解決了這個問題，我們應當好好地考慮粵區所能提供

的補給。

「Things are changing now,」盛智文感慨地說：「這才是未來所在。」



■ 盛智文