

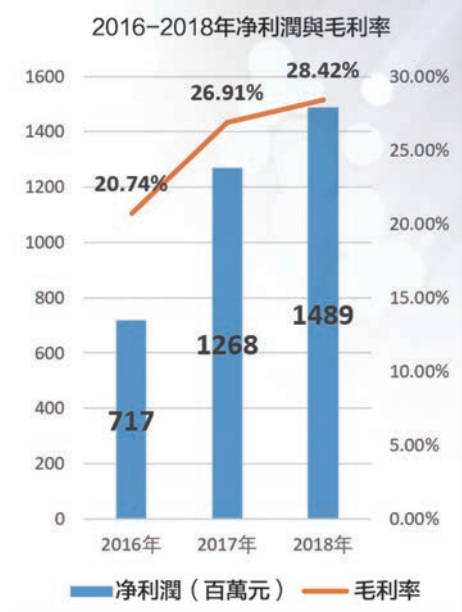
長飛光纖光纜 (HK.6869, SH.601869):

2018年營收113.6億元 毛利率28.42%

海外業績增幅超六成 擬10派2.5元

全球光纖光纜製造業巨頭——長飛光纖光纜股份有限公司 (HK.6869 SH.601869, 以下簡稱「長飛公司」) 3月23日發佈年報, 2018年公司總收入約113.6億元(人民幣, 下同)(約合133.11億港元), 較2017年同期增長9.59%, 其中佔比16.6%的收入來自海外, 約18.86億元。基本每股收益2.09元; 擬每10股派發現金紅利2.5元(含稅)。

長飛公司成立於1988年, 是內地最早的光纖光纜生產廠商之一。2014年底, 長飛公司登陸香港聯交所上市, 四年後, 長飛公司登陸上海證券交易所, 成為湖北首家「A+H」股上市公司。借助資本力量, 長飛公司在推進海內外產能佈局的同時, 不斷提升核心競爭力, 並連續四年向資本市場交出靚麗「成績單」。



3月25日, 長飛公司在港舉行2018年度業績發佈會, 圖為公司執行董事兼總裁莊丹(中)、副總裁Jan Bongaerts(右)和財務總監兼董事會秘書梁冠南出席發佈會。

現收入約9.42億元, 同比增長約49.91%。

國際化戰略助推海外業績增六成

2018年, 長飛公司營收佔比16.6%, 約18.86億元, 相較2017年的11.6億元增長62.54%。2014年底上市後, 長飛公司便明確「造船出海」戰略規劃, 加快「走出去」步伐, 將具有自主知識產權的先進光纖生產技術和高端裝備, 向海外輸出。目前, 長飛公司內地子公司遍佈蘭州、瀋陽、浙江、瀋江, 國外已投產緬甸、印尼、南非四廠, 產能輻射中亞、東北亞、東南亞與非洲。

在國家政策推動下, 發達國家和發展中國家電信運營商都在加快建設光纖到戶和4G網絡, 佈局5G, 海外市場光纖光纜需求旺盛。長飛公司在持續佈局「一帶一路」沿線國家市場的同時, 加強海外銷售服務團隊, 擁有超過30個海外辦事處, 向60多個國家和地區銷售其主營產品。「國際化收入佔總體銷售收入的25%至30%」是長飛海外戰略的目標, 長飛公司執行董事兼總裁莊丹曾多次在公開場合表示。

工業互聯網助推長飛打造智能工廠



長飛光纖自動包裝流水線上的機器人。

作為首批智能製造試點示範企業, 長飛公司在2018年穩步推進智能製造建設, 提高製造效率, 優化運營成本。2018年底, 長飛公司「全光工業互聯網平台應用項目」獲評工信部首批「工業互聯網平台集成創新應用試點示範項目」, 為湖北省唯一一個工業互聯網平台集成創新應用試點示範項目。

全光工業互聯網是企業向智能製造專項升級的網絡平台, 能幫助企業實現生產設備的橫向互聯, 以及工業數據的全面感知、動態傳輸、實時分析, 有效地提高製造資源配置效率, 為實現柔性製造等智能製造生產模式提供基礎網絡、數據支撐, 助推打造「智能工廠」。

在提高本行業效率的同時, 長飛公司正逐步將全光工業互聯網平台推廣到電子通訊、醫藥、石油化工等工業生產領域, 為社會提供全光網信息傳輸及數據分析綜合解決方案, 這也將推動長飛公司向傳統的光纖製造企業向服務型集成商轉型, 引領光纖光纜行業的技術改革。

納入恒生滬深港通AH指數

2018年7月, 長飛公司成功在上海證券交易所上市, 成為中國光纖光纜行業和湖北省首家A+H股兩地上市企業。A股上市開啟了長飛公司跨越式發展的全新征程, 當年12月, 該公司入選「上證380指數樣本股」, 2019年2月被納入恒生滬深港通AH指數系列。

2014年底在港交所上市後, 長飛公司港股股價增長超過300%, 並入選2018「金翼獎」港股通公司價值實力排行榜, 連續第三年榮獲《彭博商業週刊/中文版》「年度上市企業」大獎, 獲得「最佳創新變革獎」及「最佳業績表現獎」。

從內地到香港, 長飛公司備受兩地資本市場的青睞與信任, 「A+H」雙核資本運作模式, 為長飛國際化、多元化的發展奠定技術和市場基礎, 並將進一步帶動中國光纖光纜市場的發展和技術迭代, 引領全球行業發展。



2018年7月20日, 長飛公司在上海證券交易所上市, 成為行業內首個A+H股企業。長飛公司董事長馬傑(左)與執行董事兼總裁莊丹(右)共同鳴鑼開市。

業績逐年上漲 淨利潤提升17.41%

3月23日披露的公司年報顯示, 長飛公司2018年營收再創新高, 約113.6億元, 與2017年同期(103.66億元)相比增長9.59%, 上市四年多, 長飛公司業績逐年提升。2018年, 長飛公司毛利為32.28億元, 較2017年(27.89億元)增長約15.75%; 毛利率增長至28.42%(2017年: 26.9%)。

2018年, 長飛公司歸屬於母公司股東的淨利潤為14.89億元, 較2017年增長約17.41%。基於增加後的加權平均已發行股份股數計算, 每股基本盈利為2.09元/股, 2017年為1.86元/股, 2016年為1.05元/股; 擬每10股派息2.5元。

主營業務毛利高於市場增長

2018年, 長飛公司光纖業務持續保持全



截止目前, 長飛公司海外佈局產能全部投產。圖為長飛印尼光通信公司。

球領先。全年光纖業務實現收入約57.27億元, 同比增長約13.74%。同時, 光纖毛利水平由2017年的約10.57%提升至2018年的約12.16%, 實現了高於市場的增長。

預製棒及光纖業務實現收入約46.91億元, 同比下降約0.25%, 其原因是更多的預製棒和光纖產品被用於公司自主生產而不是對外銷售。由於公司工藝技術的完善和產能的優化, 預製棒及光纖部分的毛利水平由2017年的約45.37%提升至2018年的約49.43%。

另外, 長飛公司在綜合佈線業務取得長足發展, 其收入相比2017年大幅增長約89.41%。此外, 為深化相關多元化佈局, 長飛公司瞄準海洋經濟大發展過程中的海洋光電纜機會點, 攜手內地電線電纜行業領先企業寶勝科技創新股份有限公司正式進入海纜業務。2018年, 其他產品服務實

5G商用在即 激發光纖光纜市場活力

目前, 世界主要電信運營商對5G的部署競爭進入關鍵階段, 光纖光纜作為5G網絡基礎建設必不可少的一部分, 有望伴隨5G網絡建設進入紅利期。5G協議標準對場景應用提出更靈活要求, 5G的高頻組網特性, 對基站數量的要求明顯增加, 從而對運營商的網絡建設與維護提出新要求, 如何充分利用和優化現有光纖資源, 高效建設5G網絡是當前全行業重點關注的內容。

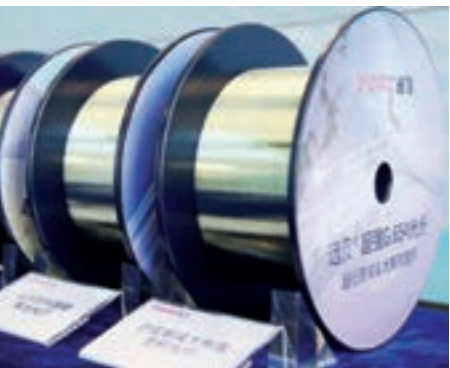
作為光通信產業鏈的重要一環, 長飛公司針對5G的高帶寬、低延時、大連接的三大應用場景, 及運營商在光纖網絡規劃與建設上的痛點, 為運營商客戶提供了全套線纜解決方案, 以骨幹、城域、接入為脈絡, 從有線側到無線側, 覆蓋多種5G應用場景, 助力

5G網絡建設與發展。

長飛攜5G新產品亮相美國OFC

3月3日-7日, 第44屆美國光纖通訊展覽會及研討會(OFC)在美國聖地亞哥會議中心盛大開幕。長飛公司攜5G線纜解決方案、OM5光纖、光模塊等產品以及多芯少模光纖的現場傳輸演示精彩亮相展會。

為了滿足高帶寬需求, 長飛公司研發超低衰減大有效面積新型光纖, 可有效延長超高速400G系統傳輸中無中繼站點間的傳輸距離, 減少中繼站的數量, 從而有效降低整體建設及運維成本; 針對光纜路由緊張問題, 提供微管微纜、小型化高密度光纜等多種解決方案; 針對無線基站側, 長飛公司提供新



長飛公司率先在國內推出超低衰減大有效面積G.654光纖, 性能全球領先。

型的拉遠光纜方案和光電複合纜方案滿足5G網絡無線接入的要求。

三次獲國家科技進步二等獎

1月8日, 2018年度國家科學技術獎勵大會在北京召開。長飛公司申報的「長飛光纖光纜技術創新工程」項目榮獲國家科學技術進步獎「企業技術創新工程組」二等獎。

這是繼2005年、2017年獲得國家科技進步二等獎後, 長飛公司再次榮獲國家科技進步二等獎, 成為光纖光纜行業內唯一一家三次榮獲國家科技進步二等獎的企業。這充分體現了長飛公司在技術創新上的強大實力。



長飛深耕創新技術, 已實現從「市場換技術」到「技術換市場」的轉變。

作為光纖光纜行業的龍頭企業, 長飛公司多年來在光纖通信領域所積累的技术創新能力, 以及推動行業發展所做出的貢獻, 獲得了國家的高度認可。2018年4月, 國家主席習近平在視察武漢時, 稱讚長飛公司「不簡單」。長飛展台上長3米、直徑220毫米的全球最大尺寸預製棒, 單根可拉絲8,500公里。

掌握「國之重器」獨攬全球三項工藝

光纖預製棒是產業鏈條中技術含量最

高, 成本結構佔比最高的部分。過去, 光纖預製棒生產工藝一直掌握在美國、日本及歐洲等發達國家和地區的企業手中; 而現在, 長飛公司是世界唯一同時擁有PVC、OVD、VAD三種預製棒生產工藝的企業, 掌握「國之重器」, 不再受制於人。

30年來, 長飛公司堅持把創新作為企業發展主導戰略之一, 完成了技術「引進、消化、吸收、創新」的螺旋式上升, 實現了從「追隨者」到「領軍者」的完美蛻變。自2003年啟動「長飛光纖光纜技術創新工程」, 長飛公司創造了無數個行業的「第一」和「唯一」, 建設了光纖光纜行業唯一的國家重點實驗室、國家級企業技術中心等研發平台, 承擔了「973」、「863」、工業強基等政府和自設科研項目300多個, 先後主持或參與起草各類標準116項。截至目前, 長飛公司有700多項國內外的專利(包括授權及申請), 與國內同行相比, 海外專利申請量、授權量, 位居第一; 光纖領域發明專利申請量、授權量, 位居第一。



2018年10月, 長飛公司被授予「2018 EFQM全球卓越獎」, 系首個獲得「歐洲質量獎」的中國企業。