

藍牙聽歌會傷腦？ 嚴選無線有線耳機

隨着蘋果近年力推無線聽歌功能，市面上可供選購的藍牙耳機猶如雨後春筍，而這些耳機的音質與用途亦愈見提升。然而最近有報道指出，常用藍牙耳機或會增加患腦瘤的風險，令樂迷產生重投傳統有線耳機的念頭。姑勿論如何，不管無線或有線，作為熱愛音樂的消費者都應嚴選適合自己的耳機。

文：電能小子

無拘束適合全身動

自 Sony 於 40 年前推出首部 Walkman 起，便改變了人類聽音樂的習慣，無須坐定定待在卡式機旁都能享受到悠揚樂韻，進化至既不影響他人、又能另闢私人聽覺空間的新時代。當然，跑步或做 Gym 時頭戴耳機並不方便，手部動作大點都會被線材絆倒，這種情況下無線耳機便大派用場。當中尤以耳塞式無線耳機最為流行，因連接左、右耳機的接線都省回（但亦較備有接線的昂貴），免卻做運動時電線左搖右擺、不停撞擊頸部的煩擾。



■若說無線耳機的最主要用途，還是方便人們邊做運動邊聽歌。

■藍牙耳機現已非常普及，除作為手機的無線聽筒外，也是一種配襯衣服用的飾物。



新 AirPods 充電更輕鬆

如說蘋果的藍牙耳機 AirPods 是世上最受歡迎同類產品之一，其 2018 年全球達 3,500 萬套的銷售成績已能說明一切。日前廠方更突然發表 AirPods 第二代，吸引「果粉」以至其他 Android 系統用家爭相搶購。

新 AirPods 的基本架構跟上代相近，主要強化內藏晶片和電池容量，



■新一代 AirPods 無須接線也能充電。

但最明顯分別是同步推出全新充電盒，該充電盒支援無線充電（Qi），可在無須連上 Lightning 接線下為充電盒充電，用起來更簡單方便。至於初代 AirPods 用家也可另購這款新充電盒，享受無線充電樂趣。全新 AirPods 售價為 HK\$1,599。

抵玩重低音笠頭款

大多無線耳機都是耳塞款式，因笠頭款式常予人耗電量大、價格高昂和較局促的感覺，但其實多個影音品牌都有研發又潮又好用的笠頭款藍牙耳機。例如 Sony 便剛推出主打重低音的新產品 WH-XB700，備有黑色和深藍色兩個型號的它低音雄渾強勁，用來聽節奏感重的流行曲便最適合不過。而且它相當「長氣」，充滿電後能播放 30 小時，由香港坐長途機到美國都游刃有餘，但最吸引人的還是其 HK\$1,190 的抵買價。



■Sony 影音產品賣點之一是低音處理。

B&O 新顏色迎春夏

已超越單純電子產品定位的 B&O，其為顧客提供優質使用感覺的用心，讓 B&O 耳機升格為藝術品。像該廠的兩款藍牙耳機、入耳式的 E6 與笠頭式的 H9i，近年不斷推陳出新，最近也推出 2019 年春夏系列「斯堪的納維亞之夏」，E6 改配天藍



■B&O H9i

色，而 H9i 則備有黏土色和松林綠兩款，任憑使用者按自己喜好來選購。其中 H9i 搭載了小羊皮質料和主動式降噪技術，戴住它來乘車也無須擔心被周圍乘客打擾。E6 與 H9i 的售價分別為 HK\$2,698 和 HK\$4,498。

Jaybird 跑步無懼雨水

前述幾款無線耳機都是針對一般使用者或潮人而設，如要找適合運動愛好者的款式，始終還是體積細小的耳塞式最理想。專出適合跑步時使用耳機的 Jaybird，不久前發表具備 IPX7 全防水規格之 RUN XT 運動型耳機，就算在海邊拚命狂跑，或者做運動時汗流浹背，用上雙層納米疏水塗層的 RUN XT 都能阻止外來水分滲進耳機造成損壞，備有閃電黑和風暴灰兩種配色的 RUN XT 售價為 HK\$1,499。



■戴住 Jaybird RUN XT 冒雨跑步也不用怕壞機。

插機直播換來靚聲

由於去年底才開始有對應高解析（Hi-Res）音源的藍牙耳機出現，但礙於價格不算親民，且現階段認證規格也未算一致，如想體驗高解析靚聲，暫時還是較推介選用有線耳機。

早前獲樂迷追捧的日牌「鐵三角」Audio-Technica，去年底便推出價格低於 HK\$1,500 的便攜式有線笠頭耳機 ATH-SR50，雖然該廠同時也推出藍牙版本 SR50BT，但規格接近的有



■ATH-SR50

線版明顯便宜一截。其 45mm「精準運動」高解析音響驅動單元為愛樂者提供鮮明的音樂表現，加上抑制多餘共振的強韌鋁合金機殼與輕量化耳墊和頭帶，即使長時間佩戴來聽歌也不會感到疲倦。只可惜 SR50 目前香港未有行貨應市。

萬元高清簽名系列

Sony 的高階影音產品能為顧客帶來頂級享受，但售價絕不便宜，未必人人都能接受。像該廠的旗艦級入耳式耳機 IER-Z1R Signature Series 索



■IER-Z1R Signature Series

設計，製造和適合一效果，令每個驅動單元都能輸出一致音效，如同出自一個驅動單元。而且驅動單元背腔接有聲管，能呈現低至高音頻的寬廣聲

音空間及豐富自然音色；更不用提其可拆式鍍銀無氧銅導線，其可減低電阻和訊號傳輸流失，帶來更少的聲音退化。

雷蛇綠魔開台一流

電競產品品牌 RAZER（雷蛇）涉獵層面極廣，由滑鼠、鍵盤到筆電等一應俱全，但最多人選用的還是笠頭式耳機，價格相宜且質素有保證。以綠色作為品牌主要配色的 RAZER，其耳機 Kraken 最近推出第三代全新版本，它用上旗艦級 Kraken Tournament 的設計與硬件配置，50 毫米大型驅動單元使輸出音效清晰強勁，整體表現較同樣是 HK\$699 的上一代 Kraken Pro V2 優勝。加上採用伸縮式咪高峰、較上代更厚的頭帶襯墊和注入冷卻凝



■RAZER Kraken 的螢光綠配色相當搶眼。

膠的耳墊，讓玩家長期佩戴都能感覺舒適。而除了綠色外，其第三代 Kraken 也會有粉晶和黑藍另外兩種配色供選擇，料會成為電玩直播主的簇新心頭好。

同、期、加、映

音響文化節閉幕

推廣優質耳機產品及讓愛好者互相交流的「個人音響文化節」，剛於昨天結束，德國著名品牌 Sennheiser 也有參與其中。該廠在是次音響文化節展出多款不同檔次的產品，包括公認性價

推廣優質耳機產品及讓愛好者互相交流的「個人音響文化節」，剛於昨天結束，德國著名品牌 Sennheiser 也有參與其中。該廠在是次音響文化節展出多款不同檔次的產品，包括公認性價

比超高的入門級有線耳機 IE40PRO、中價靚聲 Hi-Res 有線耳機 IE800S 和廣獲讚許的無線運動耳機 MOMENTUM True Wireless 等，總有一款能勾起來賓的興趣試聽。

教學手記

文：鴨仔獸

定時定候放空一下

都市人生活壓力大，除工作和吃喝外，每天也花費不少時間在手機上，瀏覽新聞網站或者 Facebook，令真正能稍息一下的機會都變得愈來愈少。去年底名為《Melly》的 App 便由此而生，它旨在讓手機使用者暫離世俗環境，透過冥想來舒緩心靈，聽起來已禪味十足。

《Melly》的畫面採用日式庭園風格，用色不算斑斕，讓人看得舒服。當啟用這個 App 後，系統會叫使用者在指定時間內碰手機，並跟隨指示放鬆身體，專注地深呼吸，只要達成「任務」便能獲得獎賞，購買道具粉飾畫面



上的庭園。當冥想時間愈久，所獲回報便愈大，用意明顯是要使用者多用時間洗滌心靈，遠離那些網上八卦！

這 App 會以內建統計圖表查看使用者花費在每個項目的時間比例，還會將資訊同步傳送到「健康」App。不過，《Melly》的唯一缺點是現時只有 iOS 版本，Android 用家暫時無法享用。

新視界

文：Man 圖：方保僑

黑鯊遊戲手機 2 提升玩家打機體驗

早前，黑鯊遊戲手機全球新品發佈會於北京舉行，繼今年 1 月推出第一代後，再度發佈最新型號的 6.39 吋遊戲手機——黑鯊遊戲手機 2。



全新手機進化了其專屬「X」設計概念，塑造出具速度感及科技感的競速曲線，給玩家以直觀的視覺衝擊，背部整體採用金屬及異形摺面玻璃雙材質，在機身整體強度的同時帶來舒適的手握感，還可進一步提升散熱與天線性能。

手機正面採用 6.39 吋對稱全面屏，屏佔比進一步提高，能有效防止誤觸，依舊保留了 LOGO 呼吸燈及兩側 LED 燈帶，還實現螢幕壓感操作，在吃雞類型遊戲中可以做到跑動、開鏡、射擊、壓槍同時進行，使兩指操作取代四指聯動，操控性提升。而且，手機左右兩塊可調節面積的壓感區域同時運作，且都支援獨立映射，可將壓感操作對應到遊戲中的任何功能鍵，為用戶操作體驗帶來較大的優化。

當中全新亮相的 Fast Finger 技術，通過定製觸控晶片、定製演算法、全球首個 240Hz 螢幕更新率、系統優化等，使黑鯊遊戲手機 2 的觸控回應速度更快。其 AMOLED 顯示螢幕在黑鯊全新的 True View Display 技術加持下，配合四通道光纖傳感器以及 AI 圖像識別演算法，可根據環境光和畫面內容的變化自動調整顯示參數，還原畫面最真實顏色，使玩家在各種環境下都可享受較佳的視效體驗。

其搭載的獨立影像處理晶片還支援智慧運動補償技術，有效減少了遊戲中畫面卡頓與撕裂的現象；高對比及高色域帶來更多的圖像細節，使畫面表現力更豐富細膩，對於當前支援 SDR 的遊戲和視頻也能顯示出 HDR 效果，讓玩家享受全新的視覺體驗。



■用家可另購手掣，讓打機更自如。 ■背部採用金屬及異形摺面玻璃雙材質。

遊樂場

文：FUKUDA

《機戰 T》重拾戰棋樂趣

Bandai Namco

王牌遊戲系列之一《超級機械人大戰》（簡稱《機戰》），上周於 PS4 及 NS 推出全新一集《機戰 T》。今集遊戲系統沿自前兩作《機戰 V》與《機戰 X》，新增了未有駕駛機體的角色可實行「支援指令」，加上攻守算式作出調整，令整體難度和戰略要求都得以提升，不再像《機戰 X》那麼易玩，有返 PS2 年代《機戰》的挑戰性。同樣值得讚賞的也有劇情不再玩大量平行世界，而是整合不同收錄作品於同一時間線上，令故事發展更有張力。再者登場作品如《槍與劍》、《樂園放逐》和《無限軌道 SSX》都很搶鏡，機體也有其作用，玩家不用完全依賴那些長年舊機；當然最受支持的始終是《機動武鬥傳 G 高達》！

另外，同廠上月也在 PS4 及 Xbox One 推出《海賊王》主題遊戲《One Piece World Seeker》，在本作中路飛等角色不再四海飄泊，而是在「監獄島」介入兩大幫派的衝突。遊戲採用接近開放式世界冒險玩法，玩家在達成任務和取得秘寶後可提升能力，藉着發展技能樹來作強化。

至於互聯網業務巨擘 Google（谷歌），則在上周遊戲開發者會議 GDC 發表了全新線上遊戲平台 Google Stadia，預定今年內推出到美、英、加及部分歐洲市場。



■《超級機械人大戰 T》



■《One Piece World Seeker》

學園 RPG 打到入 NS

以虛擬偶像和學生生活為遊戲主軸內容的《卡里古拉 過量強化》，自去年推出 PS4 版後現已登陸 NS。本作基本上以三年前 PSV 版

《卡里古拉》為藍本，收錄大量 DLC 內容之餘也追加繁中顯示，想在乘車時也能玩到主打聲優的 JRPG，此遊戲算是很適合。這次玩家可自由選擇主角性別，亦追加最簡單和最高難度，讓玩過原版的人都可再次享受其中。

此外，世嘉早前在 PS4 及 NS 推出了美少女格鬥遊戲《BLADE ARCUS Rebellion from Shining》，此作以過往的《BLADE ARCUS from Shining EX》作藍本，加入六名來自《光明之響 龍奏回音》的新角色。另《凱薩琳 Full Body》繁中版將於下月 25 日登陸 PS4。



■《卡里古拉 過量強化》