感悟香港生活中的文化禮儀

協調部 楊光懿

生活需要一些儀式感，或是讓人激動、或是許人力量、或是撫慰心靈，又或是讓人感到溫馨，總需要一些儀式來呈現。到港工作之前，就知道香港是個非常注重禮儀的城市，無論是大家見面講一句「早晨」，在公眾場合秩序井然的排隊文化，還是參加商務、社交活動中，整齊得體的着裝以及彬彬有禮的交流，都能印證這座城市對禮儀的重視。

前段時間有幸參加了華人廟宇委員會的成人禮活動。成人禮是中華民族源遠流長的古禮，經歷過莊嚴的成人儀式後，才會被認定爲成年人，承擔起報效祖國、成家立業、孝敬父母的責任。在活動中，來自全港2,000多名學生，在老師、家長的見證下，在主持人的引導下，依次走過象徵着成人的禮儀門，孩子們都充滿了興奮和對未來的憧憬，家長們臉上也洋溢着幸福的成就感。通過這種形式，讓每一名參與的學生感受到社會和家庭對他們的祝福和期許，讓這些即將成人的年輕人有了更多的責任、使命感。

說起禮儀，又不得不提宗教的禮儀。衆所周知，宗教就是一種文化，而宗教儀式就是宗教文化的很好的詮釋。不管你是否信教，一些宗教的禮儀風俗可能都渾然不覺地出現在你的生活中。一日下午我走進了某一處教堂，正巧碰到一對新人在舉行天主教婚禮，不禁駐足停留觀賞。教堂婚禮的流程相對來說比較簡單，在神父的主禮下，新人宣誓、交換戒指、簽署婚書。這次實地觀看，也讓我對西式天主教婚姻有了更加全面的了解。神父讓人感到一種神聖莊嚴，但又不失風趣幽默，在神父的引導下，一對新人互相表達對婚姻的嚮往、期許，分享一路走來的感情經歷。親朋好友聆聽「福音」，見證這對有情人結爲夫妻，並爲他們祈禱、詠唱。

香港的節日很多也與宗教有關，既有西方文化的聖誕節、復活節，也有本土傳統佛誕日以及道教日、孔教日等。回歸後，經過佛教界人士的努力爭取，於1999年開始將農曆四月初八列爲佛誕公衆假期。在這一天，香港佛教界都會舉行公衆浴佛儀式，信衆在高僧帶領下，用水爲佛像澆水，除了緬懷佛陀誕生外，還可藉此洗滌內心、淨化心靈。作爲中國本土宗教的道教在香港也得到了很好的傳承和發展，每年香港道教日，既可以看到浩浩蕩蕩的巡遊祈福隊伍，沿途派發大米、壽桃及福品，又有來自兩岸四地及海外的經師與道長，穿着整齊的道袍齊聚祭壇前，誦經祈福，叩朝拜禮，上香許願，祝願國家昌盛繁榮、香港和諧安定。孔聖誕日是香港儒家信衆的重要節日，香港孔教學院每年都會舉辦孔聖誕環球慶祝大典，藉此推動儒家思想，喚起社會對傳統中華文化的關注和重視。

不同文化禮儀百花齊放、多元共融，是香港這個繁華都市的一大特色。在這裡居住的人擁有不同的文化、信仰和習慣，但都能找到適合自己的生活方式。和而不同，包容萬象，反映了這座城市的國際大都會氣魄，向世界展現出「東方之珠」的迷人魅力。香港文化禮儀中所提倡的交流而不是排斥、對話而不是對抗、共處而不是衝突，彼此尊重、平等相待、求同存異，發揮各自的積極作用，促進社會的和諧發展，值得我們去體會和借鑑。

■公衆浴佛祈福。 香港文匯報資料圖片

港女領銜設計「蟻俠與黃蜂女」

「腦中設計成真有滿足感」迪園機動遊戲首度由本港團隊包辦

香港文匯報訊（記者 殷翔）香港迪士尼大型Marvel主題遊樂設施「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」將於本月31日開幕。這種最先進的互動型大型機動遊戲，向來都是由外國專家負責設計，今次首度由本港年輕女燈光設計師周芍妍領導團隊包辦設計及安裝。她憶述兩年創作過程很趕很艱辛，不過她能將腦中的設計化為現實中的場景，很有滿足感。

迪士尼最新機動遊戲「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」，是以先進的模擬情景技術，與嶄新的遊戲系統，利用燈光、音響、特效等媒體影視效果，創造出一個精密的遊戲設計。參與者手持全新電磁脈衝槍，在突出的鐳射效果、非凡的精準度和定位功能配合下，與電影中的超級英雄一齊剿滅機械怪，故事性強，又很具挑戰性。

這種美式大型機動遊戲，一向由西方專家負責設計及安裝，但這次迪士尼大膽起用了迪士尼幻想工程高級節目燈光設計師周芍妍領導燈光設計團隊負責，遊戲中的所有實時燈光效果，均由周芍妍一手設計及安裝，做出的效果，連美國同行都稱讚不已。

周芍妍說，她在香港演藝學院修讀舞台燈光設計，2005年加入香港迪士尼，一開始時對如何將燈光設計應用於機動遊戲完全不懂，只是做美國專家的助手，其後一個個項目跟着做下來，累積了豐富經驗。這次迪士尼放心由她主創，相信是對她的能力充分認可。

■周芍妍、吳佩儒參與設計身後迪士尼新型Marvel主題遊戲「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」。 香港文匯報記者殷翔 攝

▲賓客坐上神盾局最新研發的「突擊」戰車，配備電磁脈衝槍，可與蟻俠和黃蜂女並肩作戰。 迪士尼供圖

◀迪士尼遊樂設施「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」即將登場。 迪士尼供圖

盼遊戲參與者有電影感

她續說，創作「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」項目，最大的困難是時間很趕，由設計到安裝只有兩年時間。她帶領的燈光設計小組包括燈光電腦控制程序員、燈光控制設計師和多名電工等，每個場景的設計，都由她畫出的一張張草圖開始。為了創作整個遊戲的各個環節，她特地去看了電影《蟻俠與黃蜂女》，留意當中每個場景的燈光設計，力求令遊戲參與者有很強的電影感。還好迪士尼燈光、音響、佈景等主創團隊均已合作多年，加班加點下順利完成設計和安裝，令遊戲達至理想效果，大家都很有滿足感。

港女為迪園設計路牌裝飾

迪士尼幻想工程助理平面設計師吳佩儒，有份參與迪士尼各項目的路牌、配件上的花紋裝飾設計。她畢業於理工大學平面設計系，去年在二十多名本港大學生競爭下脫穎而出，成為迪士尼夢想王國的一員。

她說，同學們都很羨慕迪士尼的工作，尤其學設計專業的學生。她一開始也不知道平面設計如何應用於主題樂園，加入迪士尼後學到很多知識，例如迪士尼樂園「魔海奇緣」的地毯花紋設計，就要搜集大量資料，創作出具維多利亞貴族風格的圖案。

迪士尼幻想工程（亞洲）總經理及區域執行主管貝皓德說，迪士尼致力培養本地人才，幻想工程和政府Create HK合作，在本港多間本地大專學院推出畢業生實習計劃，培養更多本地年輕創業設計人才。有職位空缺時，也優先提供給大專學院畢業生。去年幻想工程聘請了3名本港學生，今年計劃再招收5名，為本港學生提供更多就業選擇。

「伙伴倡自強」增撥1.5億 助弱勢展所長

▲「外出易」旨在幫助長者維持活躍的社交生活。 網誌圖片

◀「千色裁藝」的資深製衣女工和年輕設計師們。 網誌圖片

官員有Say

新一份財政預算案向「伙伴倡自強」社區協作計劃增撥1.5億元，繼續推動香港社會企業的發展，讓更多不同社群可找到發揮空間。財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，計劃的意義不僅在於為弱勢群體提供更多就業機會，更重要是讓他們能在工作或興趣中發揮所長，以自己的能力回饋社會。

陳茂波表示，社會企業雖然是在經營「生意」，但同時提供較友善工作環境，讓一些能力存在某些限制的朋友，仍能發揮所能，實踐自我。惟社企實現其成立目標時，更要確保業務營運效率與市場推廣成效，務求達到收支平衡及可持續發展。

為推動社企發展，陳茂波指，特區政府在2006年起推出伙伴倡自強計劃，支持社企實踐社會使命，兼備商業營運能力。十多年過去，本港社企數量由當時約170家增到現時超過650家。計劃共資助約220間社企，其中80%在資助期滿後繼續營運。這些社企直接僱用超過5,000人，80%來自弱勢社群，包括殘疾者、有就業困難婦女、長者和年輕人等。

他認為，此計劃的意義，不僅在於為弱勢群體提供更多就業機會，更重要是同時為特定群體帶來積極的轉變，使他們能在工作或興趣中發揮所長，以自己的能力，回饋社會，一起貢獻香港的發展。

財爺：「千色裁藝」助女工回職場

陳茂波亦以樂群社會服務處旗下社企、主要聘請經驗豐富製衣女工的「千色裁藝」為例，指過去因香港製衣業北移，這些女工難以靠此技能為生，但在「千色裁藝」的安排下，她們重投職場，為年輕設計師提供少量製衣做辦和生產服務，並舉辦實用製衣課程，把她們多年實戰經驗及技術，傳授予年輕設計師。

「外出易」助長者活躍社交

他又提到，基督教香港信義會的「外出易」社企服務，不單為長者提供陪診服務，還照顧他們的社交需要，可按要求安排員工陪伴他們到酒樓飲茶、與親友相會、外出購物、出席婚禮或喪禮等，幫助不良於行長者維持活躍社交生活，對他們的身心健康有莫大裨益。而香港社會日漸高齡化，這項貼心服務，正好能填補市場服務的不足，回應社會需要。

他表示，伙伴倡自強計劃推行以來，為社會帶來長遠及可持續的正面效益，也讓社會服務可以不同的經營模式，更多元化發展，故在今年的財政預算案中向計劃增撥1.5億元，繼續推動社企的發展。

■香港文匯報記者 高俊威

黃偉綸料「明嶼」賣地收益足回本

香港文匯報訊（記者 文森）「明日大嶼」計劃在交椅洲附近填海1,000公頃，預計可興建最多26萬個住宅單位，當中七成是公營房屋，首批居民料最快於2032年入伙。發展局局長黃偉綸昨日指，屆時最多有200公頃土地已填好，周邊仍然是一片工地需要繼續進行工程，但相信不會影響居民遷入的意慾。

黃偉綸昨日在無綫節目《講清講楚》上指，「明日大嶼」首批居民入伙後，需要繼續填海，不過接駁到港島的道路已建好，鐵路最快亦會在居民入住後的3年至5年落成。

他強調，過往的新發展區向來都是分階段進行，承認對首批居民有點不方便，但相信不影響入住意慾，「不覺得市民先搬入去住會不開心，其實他們都『預咗』，反而是先滿足了居住需求，這才是最實際的。」

他認為，交椅洲人工島可提供一個整全的社區規劃，不擔心會成為「貧窮社區」，「交椅洲有個好處，是無論在交椅洲哪個位置，見到海景的機會都很大。公營房屋除了出租公屋外，還會包括居屋，亦會試行推出首置樓，所以絕不覺得會如有些人擔心人工島會成為一個貧窮的社區。」

「明日大嶼」計劃另一個關注點是政府能否承擔6,240億元的成本，黃偉綸引用測量師學會參考數據，指日後賣地收益上限會有約10,000億元，足以「回本」，又表示成本分多年攤分，每年僅數百億元。

市建局優化「招標妥」 鼓勵舊樓做維修

香港文匯報訊（記者 高俊威）市建局於3年前推出「招標妥」樓宇復修促進服務，市建局行政總監韋志成昨日發表網誌指出，特區政府於前年的財政預算中撥款3億元讓業主以優惠費用參與後，申請個案由優惠計劃實施前約100宗，升至本月約720宗，升幅達6倍，涉及超過10萬個單位。他表示，樂見此服務逐漸受到大廈業主和法團歡迎。

惟韋志成指，至今只有8份申請成功召開業主大會揀選工程承建商。他解釋，「招標妥」並非只在公開招標的環節提供支援，過程涉及三個階段工作，包括聘請工程顧問、聘請工程承建商，以及開標與評審標書，不同階段所需時間，取決於有關工作的實際進度，難以一概而論。

已審批約600宗申請

他續說，由於不同申請個案所涉及的樓宇單位數目、業權分佈情況以至所需進行的維修工程規模各有不同，一般需要18個月至24個月才能完成這三個階段，直至就業主工程顧問所提交的標書評核報告提供了意見，以便業主可以召開業主大會揀選工程承建商為止，「招標妥」的服務才算完結。

他透露，現已接獲的720宗申請中，除了部分個案的業主需準備申請文件交予市建局作資格審核外，市建局已完成審批約600宗申請，佔總數超過80%。

他又指，目前約40%個案已聘用工程顧問。在開始第二階段即聘請工程承建商前，工程顧問需展開樓宇勘察工作，了解樓宇整體狀況及老化程度，從而制定合適的樓宇復修方案及工程估算，以便編制聘請工程承建商的標書，而「招標妥」下的獨立專業人士，會在此過程為業主提供意見。

至於第三階段工作，韋志成表示，主要透過電子招標平台招聘工程承建商及截標後進行開標，並由工程顧問審核每份標書及撰寫評核報告，最後召開業主大會議決中標的承建商。現時，已有約70宗個案透過平台招標聘請工程承建商，當中約60宗已完成招標。

他最後指出，隨着「樓宇更新大行動2.0」、「消防安全改善工程資助計劃」及「優化升降機資助計劃」陸續展開，參與各計劃的樓宇均需透過「招標妥」進行招標。市建局將持續優化「招標妥」的服務流程，及於本月底推出「樓宇復修平台」，以做好專業支援和促進者角色，鼓勵更多舊樓業主進行樓宇維修。