



香港代表Nowhere Boys入圍「亞洲流行音樂節2019」三強。

韓國NCT127又唱又跳活力演出。

內地男歌手丁世光的演出令人印象深刻。

張敬軒 收狂迷出位禮物 慘成幻想對象

軒仔坦言要重新學習增值自己。

日本歌手GACKT擔任表演嘉賓。

越南參賽者ORANGE勇奪「亞洲超級新星大獎」。

香港文匯報訊(記者李慶全)「香港亞洲流行音樂節2019」前晚順利結束,參與歌手包括香港代表張敬軒、內地代表丁世光、日本代表GACKT及韓國代表NCT127等。軒仔透露近日看社交平台的私訊留言,見到一個粉絲傳了200個信息給他,一直對他噓寒問暖,感覺就像被幻想成老公,他又自爆曾收過粉絲送頭髮、成人玩具等禮物,他呼籲歌迷送禮要有限度!

軒仔負責打頭陣獻唱了《櫻花樹下》及《酷愛》等歌曲,他坦言自己代表香港,對手又強勁,特別挑選熱門歌曲獻唱:「能夠跟日本及韓國歌手交流,很希望學習到他們的潮流觸覺,港男經常被說去扮韓仔,其實香港藝人亦曾帶領着潮流,所以要重新急起直追!」

軒仔坦言要重新學習增值自己,未來會跟美國老師去學跳舞,學習形體動作,因之前新年吃胖了,所以先要搞好自己的形體。軒仔還透露要增值腦袋,尤其要加快轉數,因網上的粉絲不斷挑戰其底線:「他們會駁我嘴又或者鬧我,問中我要封鎖他們,把他們困入黑房般。」

軒仔一直很少觀看社交平台的私訊留言,日前打開了一位粉絲的私訊,一看才知傳了200個信息給他,一直對他噓寒問暖,感覺就像生活在一起,被當作幻想對象,他覺得榮幸和開心。問到是被幻想成為老公?軒仔回應說:「應該是,但不知是第幾任,令我都好似經歷了夫妻生活般。」他又指自己曾收過粉絲送頭髮、成人玩具,並留言說下星期不在港,叫他拿去用。軒仔坦言獲大家認同,他會好開心,但呼籲歌迷送禮要有限度;他要透過學習及工作從中獲得自己的價值。至於成為性幻想對象,他則表示這個也控制不來,他都不想多談。

越南參賽者膺超級新星

此外,「香港亞洲流行音樂節2019」邀請九個亞洲地區的參賽者競逐「亞洲超級新星大獎」,最終由越南參賽者ORANGE獲勝,而日本參賽者Shiena Nishazawa則奪得「最佳歌曲演繹大獎」及「最佳舞台演繹大獎」。今屆大會繼續設有「香港亞洲流行音樂節2019人氣大獎」,現場觀眾及各地樂迷可透過手機網絡即時投票,最後選出日本的Shiena Nishazawa獲得大獎。

張曦雯怕再做黑妹

香港文匯報訊 張曦雯(Kelly)前晚穿上火紅色吊帶裙出席活動,表示自己都好杯中物,因覺得飲酒好relax、飲酒的地方都好relax,尤其跟朋友飲更加relax更容易傾到心事。但是自己飲少少都會臉紅,故工作時就少飲為妙,怕影響觀感。

而被問到酒量如何,Kelly話自己都OK飲得,但沒有媽咪酒量那麼好。至於自己曾經都試過飲醉酒要call朋友接送回家,「相信每個人都應該試過飲醉酒,唔飲醉唔知自己個limit去到邊。但我每次飲醉都會記得發生的事,唔會好似一些朋友斷片同瞓着覺叫唔醒的。」

此外,Kelly快將忙完《法證先鋒IV》劇集拍攝,隨即準備起程去泰國為《3日2夜》節目拍攝,她除了會準備服裝及泳衣外,還會帶備大量防曬用品。因她的膚色是咁大個女以來最白的時候,笑言養白了好幾年,所以要好小心做足防曬,不想變回做黑妹。



張曦雯

《建國大業》主演再合作 《中國1949·香山之春》開機

香港文匯報訊 電影《中國1949·香山之春》日前在北京舉行開機儀式,預計今年國慶檔上映,向慶祝新中國成立70周年獻禮。影片藝術總監張和平,監製黃建新,導演寧海強以及主演唐國強、劉勁、王伍福、劉沙、王健等出席活動,這5位主演繼《建國大業》後再次合作。唐國強、劉勁將再度聯袂飾演毛澤東和周恩來,王

伍福、劉沙、王健將分別飾演朱德、劉少奇和任弼時,他們也身穿戲服來到開機現場。

曾策劃推出《建國大業》的張和平表示,10年前拍攝了《建國大業》,今次與導演黃建新和5位主演再聚首很親切,大家都有一種使命感,也要通過這部電影超越自己。

影片並由著名編劇何冀平擔任劇本創作,亦集結了包括知名美術指導霍亭霄、攝影師邵丹在內的幕後團隊。導演寧海強說:「一定要把這場仗打好」,他透露,電影還將展現渡江戰役等氣勢磅礴的戰爭場面。

據知,張涵予、朱亞文、黃景瑜、黃志忠、馬曉偉、林永健、秦嵐、馬思純、金巧巧、杜江等知名演員將會加盟。



5位主演身穿戲服出席開機儀式。

美猴王揭開第22屆上影節面紗

香港文匯報訊(記者倪夢環上海報導)第22屆上海國際電影節海報日前發佈,記者獲悉,該海報作品是由著名海報設計師黃海創作,以「創生萬象,幕後為王」為主題,主視覺靈感來源於上海美術電影製片廠出品的影片《大鬧天宮》。

黃海表示,孫悟空形象已成為全球認同的中華民族文化的典型標識,而如《大鬧天宮》這樣包含了眾多電影人努力與心血的作品,他希望更多年輕人有機會觀看,並傳承發揚工匠精神。「我覺得,《大鬧天宮》是華語電影的美學巔峰之

作,是老一輩中國電影人的心血結晶。在這部作品中,沒有台前幕後之別,只有集體的智慧和付出。」黃海表示,《大鬧天宮》這部作品本身就包含了「創生萬象,幕後為王」兩個關鍵詞,在畫面上,海報呈現了「創生萬象,幕後為王」的主題,色彩貼近和還原電影原作的視覺效果,「美猴王」更從台前走到了幕後,期待著電影創作者們給出的驚喜。

另據介紹,第22屆上海國際電影節將於今年6月舉辦,部分片單已公佈,包括向大師致敬單元以及SIFF經典單元,將



第22屆上海國際電影節海報公佈。

放映西奧·安哲羅普洛斯的《養蜂人》、羅伯特·布列松的《扒手》以及《潘多拉的魔盒》等經典影片。

李玟睽違9年在台開唱 復刻20年前經典海報

中央社 睽違9年沒在台灣開唱的李玟,日前在台北小巨蛋,演唱會海報復刻20年「萬人迷」演唱會,CoCo也說,感覺搭時光機回到20年前。

主辦單位表示,CoCo申請場地2年,終能在對自己歌唱事業意義重大的土地上開唱。加上適逢出道25周年,對台灣粉絲有深厚情感的CoCo,以YOU & I為演唱會之名,用音樂及故事串起與歌迷間滿滿的情感及回憶。

主辦單位指出,這次演唱會海報主視覺走「復刻」概念,重新翻玩當年轟動全台北大街小巷、令鐵粉懷念再三

的「萬人迷」演唱會海報視覺。

當年「萬人迷」演唱會讓CoCo成為華語樂壇同時在北、高兩地辦萬人演唱會的第一位歌手,創下演唱會標杆,無論CoCo本人或是歌迷都是一個經典回憶,復刻經典更添深具意義。

演唱會首站選在CoCo歌唱事業起步的台灣舉辦,並且還願登上台北小巨蛋開唱,CoCo笑說:「真的是老天爺的安排。因為我第一張專輯是1994年6月15號發行,也是我出道滿25年;剛好今年初得知6月有小巨蛋的場地,讓我興奮得不得了。」

為這次演唱會海報,CoCo在簾幕前探頭擺出俏皮可愛表情,特別改用特製紅色絨布造型露出臉,而飛舞在空中的紅色緞面裙增添視覺新意,不變的是CoCo如「萬人迷」般熱情燦爛的笑容,以及與粉絲間惜緣念舊的心意。

為演唱會全新視覺特別進棚拍照的Co-

Co,在拍攝時難掩興奮神情,她開心地表示,「在拍攝時感覺搭了時光機回到20年前的萬人迷演唱會,印象最深刻的是台北站開場時,站在舞台上看到一片人海及螢光棒,真的嚇一大跳。第一次看到萬人齊聚,那個歡呼聲更是讓她難忘,感動久久揮之不去。」



李玟在簾幕前探頭擺出俏皮表情。

葉麗儀為澳洲慈善騷造勢

中新社電 上世紀80年代以一首《上海灘》走紅華人樂壇的香港歌星葉麗儀,將於6月在悉尼舉辦50周年慈善演唱會。前日,葉麗儀在悉尼舉行的新聞發佈會上,介紹了演唱會相關情況。

葉麗儀說,1984年她就來過悉尼,但舉辦這麼大規模的演唱會,還是第一次。她將為觀眾演唱入行50年來唱過

的歌。同時,還為慈善事業盡力。葉麗儀入行初期借演唱電視連續劇主題曲在香港大紅大紫,多年來到過數十個國家巡迴演出,發行的唱片已超過80萬張。回憶起當年演唱《上海灘》時,她說,唱的時候就覺得這是一首好歌,只是沒想到這麼受歡迎,一直唱到現在。今年,她71歲,是時候回饋社會了,「如果能做一點事情幫到有需要的人,是很有意思的。」



葉麗儀(左)與主辦方蕭氏機構負責人合影。