

# 恒生中國續擴大灣區網點

## 現佔內地業務4成 專門團隊跨境聯動拓共有客戶

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，進一步拓闊了外資在大灣區及內地的發展空間，恒生銀行（中國）副董事長兼行長宋躍升昨在廣州表示，目前恒生中國約有40%的內地網點、員工數、客戶數量集中在大灣區內地城市，未來會繼續考慮在大灣區增設網點。為了照顧香港客戶需求的特殊性，該行的零售銀行部門已在大灣區成立了一個專門服務香港客戶的團隊，服務和拓展與母行的共有客戶。

■香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



■宋躍升表示，目前大灣區金融牌照、許可資格並不一樣，期待一城的政策可推廣至整個大灣區。記者盧靜怡 攝

恒生銀行（中國）昨在廣州舉行媒體溝通會。「大灣區一直是恒生銀行的戰略重地。」宋躍升表示，目前恒生中國約有40%的內地網點、員工數、客戶數量集中在大灣區內地城市，包括廣州、深圳等7市。未來恒生中國會繼續考慮在大灣區增設網點，不過其網點和員工數的增長情況目前仍未具體落實。此外，宋躍升還透露，為了照顧香港客戶需求的特殊性，恒生中國零售銀行部門已在大灣區成立了一個專門服務香港客戶的團隊，服務和拓展與母行的共有客戶。

### 企業跨境共有客戶佔比70%

跨境聯動和優質服務是恒生中國拓展內地業務的優勢。他稱，恒生母行擁有不少關係緊密的企業和個人客

戶。而恒生中國與母行跨境聯動緊密，促進了雙方跨境共有客戶的業務持續增長。

他解釋稱，共有客戶指的是同時在恒生香港、恒生中國開戶做銀行業務的客戶，目前跨境共有客戶在企業客戶中的佔比已達70%。「擁有70%的企業共有客戶，意味着我們可以在兩地服務方面做到一步到位。」

### 服務港客團隊將全國推廣

宋躍升舉例，一家公司如需要境內和境外服務，在過去則要在境內外各找一家銀行，如今僅通過共有服務的平台，客戶只需要選擇一家銀行，就可以享受到兩邊產品經理的一站式服務。「這樣我們也能更了解企業在內地和香港的運營情況，更能清晰地看到企業的風險，

有利於銀行做信用風險控制。」他表示，未來會繼續在公司業務與個人業務上拓展香港與內地的共有客戶。

對於個人業務的發展，宋躍升亦抱有信心。「我們在大灣區專門成立的服務香港個人客戶的團隊，這個將很快在全國推廣。」他介紹，香港客戶在內地整體零售客戶的佔比非常高。「除了香港客戶外，我們還會積極發展內地高淨值客戶。我們除在內地提供服務外，還可把客戶介紹給香港母行，繼而提供海外服務。」

宋躍升表示，恒生中國將繼續利用跨境聯動優勢來拓展個人業務，同時還推出如手機銀行、網上銀行等數字化服務方案。

對於大灣區金融市場可如何互聯互通，宋躍升表示，目前大灣區金融牌

照、許可資格並不一樣，他很期待一城的政策可推廣至整個大灣區。

### 盼灣區城市互認牌照資格

「某個企業或機構，如果已在大灣區某個城市獲得了某業務相應的政策許可，該業務因此也能在整個大灣區開展，無疑將更便利。」此外，大灣區資金要素如何無縫對接亦很受關注。「內地境內資金開放、可兌換的管控過程中，大灣區金融要素特別是資金的自由流通上，可以先做一些試點，探索可在多大允許的範圍，在多大風險可承擔範圍內做一些突破，這將非常關鍵。」宋躍升表示，恒生中國將繼續留意綱要細則的發佈，積極研究及適時參與，以把握區內各種業務的發展機遇。

## 銀公：港短期無加息壓力



■陳銘僑稱樂見業界推出措施，方便市民在大灣區電子支付。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）美聯儲日前議息會議決定不加息，銀行公會署理主席陳銘僑昨表示，雖然美聯儲表示年內不會再加息，並將於9月起停止縮表，但在中美貿易戰與英國「脫歐」的形勢仍然不明朗的情況下，相信市場仍會出現波動，故投資者作出投資決定前，需要小心衡量風險。

### 季結後下月拆息或回落

港匯方面，陳銘僑表示，美聯儲宣佈維持利率不變後，港匯由7.85輕微反彈至約7.845。由於月底季結令港元拆息轉強，故相信港匯於月內不會再跌至7.85弱方兌換保證水平。但本港拆息若在季結後，於4月開始大幅回落，不排除港匯會再度跌至弱方兌換保證水平，令金管局需要再出手接港元沽盤。不過他強調，本港現時資金仍然充裕，相信短期內銀行並無加息壓力。

對於近日中銀香港（2388）推出「大灣區開戶易」服務，令客戶可以在香港的中銀香港分行，辦理申請內地銀行戶口及提款卡，無須再親自到內地辦理相關手續，陳銘僑表示樂見銀行業界推出不同措施，方便市民在大灣區使用電子支付，又表示歡迎其他銀行推動相關服務。

## 花旗香港炒8交易員

香港文匯報訊（記者 周紹基）彭博報道，據知情人士透露，花旗在對該行展開大規模內部調查後，解僱了香港8名股票交易員，並對另外3人停職。花旗集團駐香港發言人James Griffiths表示，對香港的股票交易執行情況作了審查後，發現了不符合該行準則的個人行為，故該行採取了行動。

花旗早在今年1月，就公司與部分客戶的交易展開內部調查，當時已將1名香港的股票交易員停職。知情人士當時便稱，花旗的高管正審查香港的某些交易員，是否向客戶恰當披露了自身在股票交易中的經濟利益。

### 疑涉執行交易時「食價」

證監會去年曾展開了行業性調查，了解香港經紀在執行交易時，有否向客戶提供了最好的價格。這個被稱作「以最佳條件執行交易指示」的問題，是去年對歐洲交易規定進行全面整改中的關鍵一環。Griffiths表示，該行已引入「加強地區程序和控制」。

據知情人士向外電表示，花旗高層審查了該些交易員，是否適當披露了該行進行的，究竟是代客執行交易，還是主事人交易。若是代客執行交易，經紀行僅為中間人，收取適當的買賣雙方佣金。若是主事人交易，那麼券商就會從客戶手上買進股票，將頭寸列入自己的資產負債表，然後賣給其他客戶，從中收取差價。

## 去年遭拒IPO申請增7倍

香港文匯報訊 港交所（0388）旗下聯交所昨發佈關於拒絕上市申請的年度上市決策報告，顯示去年共拒絕24宗上市申請，較2017年的3宗大增7倍。聯交所指，被拒的申請並無針對特定行業，審查焦點為申請人的商業理據、預期增長及集資需要。

報告指，公司如欲在聯交所上市，必須符合的條件包括若干財務要求。此外，聯交所亦需確定申請人及其業務是適合上市。聯交所的審批程序屬於定性審查而非量化標準，因此對申請人是否適合上市會作出通盤考慮。

# 騰訊獲唱好 最高睇440元

香港文匯報訊（記者 周紹基）港股反覆靠穩，全日波幅雖然近400點，但最後卻倒升41.8點報29,113.3點，成交1,080億元。恒指盤中曾一度跌過224點，主要受到騰訊(0700)及中移動(0941)拖累，港元1個月拆息也續升至1.77厘，但騰訊倒跌後在尾市回穩，加上友邦(1299)企穩，長和系業績後也造好，為大市帶來支持。騰訊公佈業績後，獲多間大行上調目標價，其中里昂最高給予440元目標，該股全日升0.6%報365元。

### 騰訊積極投資非遊戲業務

騰訊去年業績按年大升31.5%，高於市場預期，看得「最牛」的里昂，認為騰訊去季雲業務及支付業務均強勁，故將其目標價上調至440元。花旗、野村、美銀美林、德銀、匯豐、建銀國際都分別上調了

騰訊的目標價，當中花旗表示，騰訊遊戲收入減慢，在內容和面對企業客戶(To-business)舉措，例如雲業務，企業應用程序，物聯網和AI垂直解決方案，均持續作出投資，看到該公司推動經營效率的跡象。

美銀美林期待騰訊會推出一個更慎重的員工計劃，並預料騰訊的毛利率，將由2018年的45.5%，降至2020年的42.7%，但大致上維持2019至2020年度，每股基本盈利預測不變，故將目標價由422元略升至424元，維持評級「買入」。

另一家看好騰訊的野村指，騰訊第四季業績較預期好，主要由於遊戲業務及其他業務貢獻突出所致，其中手遊的收入按年升12%。

該行指，由於行業飽和，電腦遊戲業務可能在今年仍會保持低迷，但認為手遊收入的回報將有改善，主要受惠於《王者榮耀》表現及

《完美世界》等新遊戲的貢獻。

市場人士指，騰訊新一輪遊戲未獲批，加上中美貿易戰談判膠着，後者仍缺乏上升動力。國指收報11,517.4點，跌0.2%。恒指全周計，則累升101點。昨日有多隻重磅股公佈業績，長和(0001)去年多賺11%，全日升2.7%，長實(1113)也升1.5%。

### 業績遜預期 瑞聲仍升3.5%

瑞聲(2018)業績差過預期，但股價仍升3.5%。吉利(0175)獲大行唱好，升幅更達5.7%。

不過，中移動(0941)業績差兼減派息的影響持續，被多間大行調低目標價，昨日再跌1.4%。李寧(2331)業績理想並恢復派息，股價急升11.4%，調電(0836)及中建策(3311)業績遠遜預期，前者急挫14.8%，後者跌逾9%。

### 大行予騰訊最新評級

| 券商    | 評級    | 目標價(元)  |
|-------|-------|---------|
| 中信里昂  | 買入    | 440     |
| 花旗    | 買入    | 413→430 |
| 野村    | 買入    | 400→427 |
| 美銀美林  | 買入    | 422→424 |
| 高盛    | 買入    | 418     |
| 德銀    | 買入    | 337→416 |
| 匯豐    | 買入    | 404→412 |
| 瑞信    | 跑贏大市  | 411     |
| 建銀國際  | 跑贏大市  | 381→410 |
| 瑞銀    | 買入    | 400     |
| 大和    | 買入    | 380     |
| 中銀國際  | 買入    | 380     |
| 摩通    | 增持    | 375     |
| 摩根士丹利 | 增持    | 370     |
| 中金    | 推薦→持有 | 365     |
| 華興資本  | 買入    | 365     |

製表：記者 周紹基

## 安莉芳：拓偏遠城市批發業務



■馮錦麗（左）表示，公司自己經營倉庫及物流效率相應更高。莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）安莉芳(1388)執行董事及行政總裁鄭碧浩昨出席業績記者會時表示，安莉芳自從出口轉型內銷，將目標市場清晰定位在內地市場，除了繼續於一二線城市整合店舖外，未來會繼續向三、四線城市以批發等方式拓展，以及加大力

度推行網上平台銷售。不過她指出，電商紅利期已過，去年集團純利下跌的原因是銷售及分銷開支增加6.61%至15.14億港元（下同），佔公司收益61.75%，除了櫃位裝飾開支增加以外，還增加了各個品牌的網上廣告投入。

鄭碧浩指，電商渠道主打有競爭力的價格，去年「雙十一」安莉芳的智能倉庫於2天半內共發貨37萬件。公司對於配貨的智能研究方面仍有很大空間，希望未來發貨速度能更快。而公司在偏遠城市的行銷策略是通過批發渠道，進行低價快速銷售。首席財務總監馮錦麗亦表示，公司自己經營倉庫及物流，雖然成本可能會較高，但效率亦相應更高。而網上及批發業務的營業額升32.68%至3.89億元，佔

整體營業額15.85%。

### 網上及批發業務增32.68%

馮錦麗續指，公司於山東省濟南市生產基地的智能立體倉庫一期於2017年完成調試，並於2018年上半年正式啟用，投入運營，二期設備正進行調試。

公司日前公佈截至去年底止全年業績，公司擁有人應佔純利1.51億元，同比下降69.48%；每股基本盈利35.79億元，擬派末期股息每股7仙，全年派息每股10.5仙。收益24.52億元，同比增長4.8%；毛利19.60億元，同比增長7.37%。期內集團關閉了88個效益偏低的零售點。目前有1,837個零售點，包括1,557個銷售專櫃及280個專門店，主要分佈於內地一、二線城市。

## 瑞聲盼5G成行業動力

香港文匯報訊（記者 岑健樂）瑞聲科技(2018)昨公佈去年全年業績。其中，受中美貿易戰與全球智能手機出貨量下跌影響，收入為181.31億元（人民幣，下同），按年跌14.1%；純利為37.96億元，按年跌28.7%。每股盈利3.11元。每股派末期息1.03港元。每股全年派息1.43港元，全年派息比率約為40%。

瑞聲科技投資者關係主管龔思偉昨於記者會上表示，在5G及可摺疊等具有革命性創新的產品的驅動下，今年下半年全球手機市場可望回復動力，從而帶動公司的業務表現改善。因此他相信公司下半年的表現或會較上半年為佳。

### 或適時回購股份

另外，瑞聲科技董事總經理莫祖權昨表示，公司的全年派息比率在行業上屬理想水



■龔思偉（右二）指下半年全球手機市場可望回復動力，帶動公司業務表現。岑健樂 攝

平。他續指，派息雖可即時回報股東的支持，但公司亦會利用資金去為公司與股東的長遠利益部署，如開發新的技術平台，故公司需在發展需要與股東期望之間作平衡。

談到公司會否再回購股份，龔思偉表示會根據公司現金水平與市場狀況而定，故不排除會在適當的時候回購股份。