

觀光工廠似樂園 實地參訪 DIY

品牌製程大公開 揭秘「吃穿用度」煉成路

製造 × 旅遊



■遊客在博物館參觀美妝產品製作過程。
香港文匯報廣東傳真



■除了DIY化妝品外，遊客還可以用專業儀器檢測肌膚狀況，作為護膚參考。網上圖片

粵港澳生活匯

你有沒有想過，企業工廠也可以是購物中心、博物館？行業產品「前世今生」的蝶變故事，已成為大灣區遊的新主題。打開製造業這一扇工業大門，看看我們的「吃穿用度」是怎麼煉成的。

■文：香港文匯報記者胡若璋 廣州報道

廣州

美妝博物館 能逛也能玩

東方護膚、彩妝的魅力，究竟深幾許？作為內地第一家美妝歷史博物館，廣東環亞美容化妝品博物館被當地政府指定為接待外賓的參觀地點。隨即，它也被外界熟悉，慢慢成為民眾了解中國美容化妝品的重要窗口。換句話說，來這裡觀展不僅可以了解美容護膚的中草藥漢方，也能知道古代胭脂水粉是如何製作而成。

DIY唇釉 探「四大美女」保養法

據悉，展館內提供彩妝DIY體驗項目，豆沙色、楓葉紅、乾枯玫瑰色，任君調配獨家唇色。除此之外，館內還設有頭皮健康檢測、皮膚健康檢測、日常護膚及化妝常識課堂、古代服飾試穿、繪身學習等趣味課堂。遊客到展廳必看一幅《歷代婦女世妝圖》，展現了中國歷代女性化妝的風格與特色。

紅花、靈芝、人參、何首烏……中國是世界上最早使用天然環保美容保養品的國家之一。早在先秦時期，隨著醫政制度的確立，使得中醫與美容結下了不解之緣。遊客可以通過環亞美容化妝博物館的上千件藏品，去探尋美容、美膚、美髮、美妝的發展路徑。

而中國古代四大美女的美容保養方法展區，自然而然成為最受歡迎的展區，遊客可以就著展品與模擬場景，直觀了解各時期的化妝步驟。

七大步驟 揭開唐代妝容面紗

比如說，最受電視劇題材喜愛的唐代妝容，敷鉛粉、抹胭脂、畫眉毛、貼花鈿、點面靨、描斜紅、塗唇脂，每一個步驟都不簡單。

妝容好了，髮型可不能掉以輕心。從夏商周時期到民國，鳳凰髻、羽扇髻、同心髻……近五千年的髮式變遷過程，對於許多古裝劇愛好者和Coser來說，是探索古風美學的好地方。

越往展館裡面走，越往現代邁進。從頗具歷史韻味的五山紋銅鏡、骨質粉盒到精美製作的現代化妝盒、各式化妝工具，中國女人對美的追求從未停歇。當然，博物館不單是用來逛的，互動體驗環節也越來越不可少。從粗糙的硃砂、粉黛到精緻的胭脂、口紅，這些女生們癡迷的化妝品，如何親自製一個，才是逛展最大的號召力。

城事特搜

1、東莞非遺墟市——佛山專場

東莞非遺墟市城際專場，今年「打頭陣」的是最具嶺南韻味的佛山專場。既有彩紮、綵燈、剪紙、藤編、傳統工藝，又有年餅、煎堆等美食呈現。名副其實的食色味做的非遺盛宴。

時間：3月23日（周六）9時至17時

地點：東莞市文化館非物質文化遺產展示廳外圍走廊

項目：佛山剪紙、佛山木雕、佛山綵燈、佛山獅頭紮作技藝、南海（大瀝）藤編、佛山盲公餅、九江煎堆、雞仔餅製作技藝、年餅製作技藝等

2、楊麗萍作品舞劇《平潭映像》搶票預告

該舞劇是舞蹈藝術家楊麗萍繼《雲南映像》、《黃山映像》之後的第三個映像系列作品，是她導演的第八部大型舞台劇作品，首部海洋題材超民俗作品，也是她針對福建文化背景所創作的唯一一部作品，是一部具有國際化視野和高度藝術水準的「台海文化巨著」。

內容取材於「海」，深耕於「嵐」，怒放於「魂」。深度融合海絲文化、台海文化及地方特色民俗風情。以海壇歷史人文和秀麗的自然風光為創作源泉，通過隱形故事線貫穿古今七千多年的文化脈絡。

時間：2019年6月26至30日（周三至日）19時30分

地點：廣州大劇院歌劇廳

票價：180元、280元、380元、580元、780元、980元VIP（人民幣，下同）

第一輪開票時間：3月22日10時22分

搶票優惠：3月22日10時22分至25日10時22分；購買580元、780元、980元票價可享受早鳥優惠8.5折

■美妝採購商在參觀美妝歷史博物館。網上圖片



東莞

斥資逾千萬「造景」銷好物

去工廠了解製造生產環節，看一看我們日常的「吃穿用度」是如何成型，最終又是怎樣與消費者相遇……對珠三角遊客來說，「工業旅遊」並不新奇。

「製造強市」東莞，服飾、鞋帽、家居等名企都成為工業旅遊的參與者。比如，擁有東莞工業旅遊示範點最多的厚街，遍佈6家工業旅遊體驗項目。

前店後廠 客享場景化購物體驗

位於厚街鎮的遠夢家居用品股份有限公司

品牌總監陽建忠介紹說，為吸引遊客、增加品牌知名度，公司投資2,000多萬元（人民幣，下同）進行旅遊項目改造工程，讓遊客不僅能買到遠夢家居主營的床品、居家服、燈飾等，在場景化的購物環境中享受一站式購物體驗，省去中間溢價，實惠買好物。

無獨有偶，厚街的芬璐家居也投資500萬元建設面積約2,000平方米工業旅遊項目。此外，像鑫源食品文化博物館、太極米業米飯探知館、永益食品番茄博物館等相繼建成或在建設中。未來，東莞的「前店後廠」模式，將更加豐富。



■東莞一觀光工廠內，多台自動編織機正在工作。網上圖片

跟我走 有着數

從廣州南站出發—新光快速—廣州環城高速—黃埔區南雲一路18號（廣東環亞美容化妝品博物館）

從東莞虎門站出發—地鐵2號線—展覽中心（C出口）—厚街鎮遠夢工廠折扣店

從廣州南站出發—魁奇路—佛山一環—羅浮宮國際傢俱博覽中心

佛山

製造強市 傢具城變4A景區

製造業跨界旅遊？依託於「佛山製造」的金字招牌，一批具有佛山特色的工業遊，豐富了民眾出行的體驗。

好比佛山羅浮宮傢俱博覽中心，不來此地，很難想像一個傢具城竟然能成為4A景區。但凡來過之後，遊客暢遊過家居設計藝術、品嚐過美食、入住體驗過「所見即可買」的家居酒店套房，會刷新大家對一個傢具城固有的概念。

坐落於順德區樂從鎮，是內地最大的傢具專業市場，容納了海內外近3,500多家經銷商，從業人員超過5萬，每日客商逾3萬。

家居中心 三天三夜方逛完

其中，作為樂從家居龍頭企業和翹楚品牌的羅浮宮家居集團，開創了一條完整的家居產業鏈，將傢具設計、生產、銷售，與家裝設計、施工、配套，與酒店、餐飲及旅遊元素進行創新性整合，構建了一個龐大的家居體驗中心，前來的遊客大歡，得三天三夜才能逛一遍。

從傳統傢具業，賦予沉浸式的旅遊元素，這裡也被叫做「不收門票的家居文化博物館」。不過，最令人驚喜的還是要說佛山羅浮宮索菲特酒店。該酒店由當下業界炙手可熱的香港鄭中設計事務所（Cheng Chung Design）操刀設計，展示了法式與粵式美學的碰撞。

要說該酒店最標新立異的便是「可見即可售」的全新酒店經營模式，酒店內任何可移動物品，從定製傢具、地毯，到裝飾、配件等，只要心有所喜，都能買回家。



■不親臨佛山羅浮宮傢俱博覽中心，很難想像一個傢具城竟能成為4A景區。香港文匯報廣東傳真

九江酒史 米酒博館話你知

「無需杏黃招客至，九江自古是酒鄉。」除了傢具，入選佛山首批工業示範旅遊的還有酒。

九江酒廠位於西江邊上的九江鎮。九江酒廠是內地地香型白酒生產規模最大的國家二級企業和廣東省最大的白酒企業，年產量超過5萬噸。

嚐過九江酒廠的全酒宴後，不能不前往九江雙蒸博物館探個究竟，作為內地首個米酒博物館，這個博物館不僅免費對外開放，還免費配備導遊。

走進九江雙蒸博物館，館內有古代的酒舖、戲台、米坊、酒坊以及碼頭等歷史場景的場景還原，同時還輔以九江歷史文化長廊、現代九江廠企業、九江雙蒸釀造傳統工藝等展示區。

要說，九江雙蒸博物館和其他工業旅遊企業最大的不同，還是要說會九江酒廠的酒。看過釀酒的技藝，聞過酒香，帶上一瓶九江雙蒸酒，是每一位遊客回程的心頭好。

印花

春遊長隆 留宿正當時

長隆春日假期玩、食、住一條龍大優惠。據悉，玩轉廣州長隆野生動物世界，入住廣州長隆酒店、或廣州長隆熊貓酒店、或廣州長隆香江酒店，最低僅需798元，含1晚主題酒店+2張園區門票（兩天多次入園）；此外，親子遊客，一千元左右即可入住1晚主題酒店以及暢享3張園區門票（兩天多次入園）福利。

時間：即日起至4月30日

地點：廣州長隆園內三大酒店

優惠：2天1夜雙人遊「玩+住」套票798元（人民幣，下同）／家庭套票1,021元

