

關禮傑與李麗珍

香港文匯報訊(記者 梁靜儀) 劉德華(華仔) 監製兼演出的電影《熱血合唱團》昨日於香港國際影視展舉行發佈會,華仔率領戲中合唱團成員伍詠詩、林愷鈴、王智騫、吳卓衡、姚學智、黃嘉慧、以及演員關禮傑、李麗珍、吳、尹揚明、盧冠演關信輝等有出騫在戲中有場戲

上播出華仔突襲探班的驚喜片段,片 中華仔重新演繹《獅子山下》,另 外,有合唱團成員見到華仔現身更開心到落 淚。

華仔表示兩年前拍完該片後就發生墮馬事 件,因當時還未做後期,而他不想掛名做監

製,所以去年三月出院後就做後期,影片由去年延遲至今年上映。 戲中華仔飾演一個音樂指揮家,他 笑言自己本身亦是一個指揮家: 「今次帶領一班新人,因為他們有 啲拍完第二日又要返學,有時想他 們早啲拍完返去休息,但導演硬係 要拍我嗰啲先。」

飾演李麗珍兒子的王智騫透露在 戲中有場戲要追打華仔,找副導演 試戲時,不慎打傷副導, 所以到

正式拍攝時有很大壓力。華仔說:「場戲喺街度拍,因為拍的時候打極都打唔到我,我話唔緊要,你一拳打埋嚟啦,我已經唔年輕,唔可以跑咁多次。」

李麗珍借關禮傑發洩情緒

台上關禮傑與李麗珍介紹兩人在戲中扮演夫妻,扮演司機的關禮傑透露戲中經常糟質珍妹。珍妹就自爆兩年前拍攝影片時適逢她最唔開心(跟潘源良分手),加上關禮傑搞到她以淚洗面,拍攝時將所有情緒都發洩出來,將現實同戲中的情緒混合了,她也不想的。珍妹受訪時表示有場戲關禮傑掟傢俬,當時都好驚會掟埋她。問到拍完後心情可會難平伏?她說:「平時出去玩都好開心,同關禮傑拍完嗌交戲對望都會笑返,但自己對鏡頭做嗰啲,情緒就難恢復。」關禮傑指珍妹拍完激動戲後都有喘氣,珍妹承認拍攝時都幾唔開心。問到戲裡面哪個情節觸動到她唔開心,是小朋友還是男人?她説:「樣樣都有啲,諗返轉頭當時只係對鏡頭發洩,唔諗返轉頭喇,現在有喇,過咗喇。」

MOHO



▶馬浚偉新作題材受買家熱捧◀

香港文匯報訊 馬浚偉以導演及製作人身份出現在「香港國際影視展」,感覺特別不同,今次特別在於是以其首部電影作品《生前約死後》製作人身份出席,更將兼任導演、編劇、演員等多重身份,馬仔笑言早已習慣自己是個多重身份的演藝人,且樂在其中。很高興自己的作品將全球發行,亦有專場介紹。

馬仔隨後又去了邵氏公司的攤位與樂小姐見面以示支持,又見到不少好朋友,大家都為香港的影視發展盡心盡力,在此場合見面分外開心。出席影視展的另一收穫是認識很多參展商和買家,馬仔表示他們當中有部分已看過《生前約死後》,表示很希望能發行到全國及海外地區,他非常感激各方反應熱烈,透露會全力投入拍攝,定十一月份在港上映。馬仔表示目前正趕幾個電影劇本,且接近完成階段。



黄心穎與鄭俊英劃清界線

香港文匯報訊(記者 植植)劇集《法證先鋒IV》一 眾工作人員昨日赴台灣拍外景,演員黃浩然、黃心穎 及監製梅小青等一早上到機場。王浩然及心穎透露將



■劇集《法證先鋒Ⅳ》一衆工作人員昨日赴台灣拍外

會跟鮑起靜拍攝一些親情戲,另外亦有兩人浪漫戲及 車禍場面。黃浩然說:「今次逗留一星期行程相當緊 密,應該沒有時間遊玩。可能早上四、五點就要準備 化妝,寧願花多啲時間拍多啲好嘢。」講到兩人劇中 關係,他們表示是出生入死的同伴,浩然說:「估唔 到男女之間都有呢一種感情。開心唔開心都一齊經 歷。(演情侶?)賣個關子先,關係幾微妙。」

黃心穎表示第一次同浩然合作,開頭以為男方好 cool,但原來比想像中多嘢講,而且佢好有經驗,時時提點自己。說到曾與韓星鄭俊英於2017年拍攝《都市蜜遊》,當時他還專程來港宣傳,出席見面會。對於曾經的節目拍檔捲入桃色醜聞,心穎表示同對方合作拍旅遊節目時覺得佢同成個韓國製作團隊都好 nice 好專業,不過拍攝後已無聯絡,其他嘢亦唔太清楚。

推出了《Food Lore》,由來自新加坡的邱金海執導和

當節目統籌人、印尼導演 Billy Christian 以及來自其他

國家的導演一同炮製出亞洲獨有的有關食物的故事。

「拍攝食物故事最困難的是怎樣從視覺中讓觀眾品嚐

食物的味道。」Billy Christian透露將會給大家講述一



HBO Asia繼續推原創節目 展示亞洲影視魅力

香港文匯報訊(記者 陳儀雯)HBO Asia 目前舉行記者會,介紹今年推出的重頭戲,邀請到參與製作的台灣演員徐若瑄、王耀慶和溫昇豪、香港監製鄭保瑞、新加坡導演邱金海 (Eric Khoo)、印尼導演Billy Christian等和大家分享他們影視製作的心路歷程。HBO Asia 的 CEO 施鵬騌也有到場支持和致辭。而 HBO Asia Original 製作部高級副總裁甘蕙茵更主持嘉賓分享環節,讓在場的記者更了解製作背後的故事和鮮為人知的經歷。

「團隊用了很長時間為HBO Asia 建立成為有質量的娛樂品牌,而我們對於今天所取得的成績深感自豪。」甘蕙茵説:「我們會把目標一再提高,即使我們已經是一個為人所熟悉的品牌,我們還會繼續向合作夥伴學習。」

作夥伴學省。」 另外,甘蕙茵還提到亞洲不乏獨特的題材,就像恐 怖片和飲食節目就是亞洲地區優越的範疇。而今年就



■Chilam 與新地執行董事郭基泓 (右三)及一衆主禮

嘉賓主持The Point by SHKP各動儀式

智霖(Chilam)昨日出席 新地商場綜合會員計劃」 The Point by SHKP宣傳活動,活動上 Chilam分享早前拍攝宣傳活動,片的趣事。他一人分飾三角分別於商場扮演侍應、店員和商場親專大使,他表示最喜歡大使一角,事觀記出,不少市民詢問他不容易,報認出,不少市民詢問他商場資訊為會員,非常投入。他又自認是個服務大感興趣,方便他和靚靚和魔童在商場「血拼」到最後一秒。

世麗中島

早前繼拍攝換身份證、長者奶 粉廣告後,連商場應用程式廣告 Chilam都接拍,絕對是廣告寵兒。 Chilam受訪時指一年來已接拍十多 個廣告,笑言自己正職是拍廣告。 問到會否年年加價, Chilam 指: 「都要的,結終物價年年上升。但 可能我腳頭好,廣告老闆的生意都 不錯。」(想拍甚麼類型廣告?) Chilam 隨即表示所有廣告類型都歡 迎,最近亦在考慮車的廣告。「但 避孕套廣告就不考慮,我的形象是 合家歡,那些產品太敏感。」(內 褲廣告會否考慮?) 「我身材不夠 好!留給身材好的藝人拍!」他又 透露早前與薛家燕拍攝長者奶粉廣 告:「廣告商有看到我去家燕姐演 唱會時,覺得我們很溫馨有母子 Feel。」形象這麼正面,難怪深得 廣告商喜歡!