小米虧轉盈 全年賺135億

部署迎5G 擬投逾百億研AIoT平台

香港文匯報訊（記者 岑健樂）本港首隻同股不同權股份小米（1810）昨公佈上市後首份全年業績，受惠於國際市場收入按年大升118.1%至700億元（人民幣，下同），期內錄得股東應佔溢利135.54億元，而2017年則為虧損438.26億元。每股基本盈利0.843元，不派末期息。小米首席財務官周受資昨於電話會議上表示，公司正式啟動「手機+ AIoT」雙引擎戰略，今年將繼續於智能手機業務方面夯實內部流程、投資創新、品控及供應鏈管理，並推行多品牌策略。此外，公司亦將繼續投資開發開放的AIoT平台。

◀小米智能手機分部收入按年升41.3%至1,138億元。

小米業績撮要

項目	去年表現(人民幣)	變化
收入	1,749.15億元	+52.6%
股東應佔溢利	135.54元	虧轉盈
每股基本盈利	0.843元	虧轉盈
分部收入表現		
智能手機	1,138億元	+41.3%
IoT與生活消費產品	438.16億元	+86.9%
互聯網服務	160億元	+61.2%

製表：香港文匯報記者 岑健樂

小米去年收入為1,749.15億元，按年上升52.6%。公司研發開支按年增長83.3%至58億元。被問到會否增加在5G上的研發投入，周受資表示公司研發開支主要圍繞手機、AI和互聯網服務投入這三方面，而5G投入是手機研發投入重要的一部分，公司亦非常重視。

此外，公司於業績報告表示，隨着5G部署即將到來，相信AIoT日後會有更多創新應用。為抓住該機遇，公司預期於未來5年在AIoT領域的投資將逾100億元。

報告又披露，智能手機分部的收入按年升41.3%至1,138億元，主要是因為銷量與智能手機平均售價（ASP）均有所提升。不過公司去年第四季手機出貨量按年減少350萬部，至2,500萬部。

高端手機帶動 末季收入同比增7%

對此，周受資表示出貨量減少主要是因應產品策略調整智能手機發佈計劃，為今年發佈Redmi品牌及新款小米智能手機作準備。

其中，於去年10月發佈的小米MIX 3是去年公司產品組合中最高端的手機，增強了公司於高端智能手機市場的影響力，而收入亦因而由2017年第四季度的234億元，增加7%至去年第四季度的251億元。

公司於今年1月發佈Redmi Note 7，短短一個月在內地的出貨量即超過了100萬部。周受資預期Redmi Note 7系列截至月底的出貨量將超過400萬部。此外，小米9系列已於上月發佈，預期截至月底的供應量將超過150萬部。他對早前因備貨不足而延誤開售向「米粉」們鄭重致歉，稱因小米9系列擁有非常多領先技術，故生產較為複雜，面對一定壓力。

IoT與生活消費產品收入按年增加86.9%至438.16億元，主要受惠於智能電視和小米手環、米家電動滑板車及米家掃地機器人等生態鏈產品的銷量大幅增長。

至於互聯網服務收入則按年增加61.2%至160億元。廣告收入達101億元，同比增長79.9%，主要得益於推薦算法持續的優化吸引用戶更多更頻繁地使用公司的互聯網業務。

互聯網服務按年賺160億增61%

互聯網增值服務收入亦達59億元，同比增長36.7%，其中遊戲收入達27億元，同比增長7.3%。其他互聯網增值服務收入達32億元，同比增長79.9%，主要得益於互聯網金融業務和有品電商平台收入貢獻的增長。

北水托市 港股企穩29400

香港文匯報訊（記者 周紹基）市場觀望美聯儲議息，大市好淡爭持，但仍守穩於29,400點關口，港股連升第四日。不過投資氣氛猶豫，令大市交投回落至千億元以下。恒指昨日略為高開後，曾最多升過77點，見29,486點近9個月高位，之後跟隨A股轉跌，一度跌近90點。尾市又有買盤吸納，全日收報29,466點，升57點，成交額993億元。國指升11點，報11,686點。

雖然大市交投略為回落，但「港股通」昨日仍錄得約1.4億元淨流入，當中萬洲(0288)續受「北水」追捧，昨日吸資近3.4億元，令萬洲再升逾半成。相反，恒大(3333)港股通就走資近3.4億元，惟該股仍大升5.3%。

另外，騰訊(0700)業績前也受北水追捧，昨日再吸資1.6億元，令股價升0.3%報370元，是去年8月以來，收市首次於370元之上，旗下的閱文(0772)業績後更炒高8.3%。該股在業績前傳出會裁減中層員工，以加強競爭力，消息令股價向上。市場人士指出，小米(1810)業績勝預期，股價漲2.5%，也有助科技股板塊繼續向上。

分析員：港股短期料壓力仍存

招銀國際研究部策略師表示，港股今年來走勢強勁，令技術走勢上，有望在最快在本周出現50天線升穿250天牛熊線的大型利好訊號，但他提醒，大市成交回落，反映短期壓力存在，後市有一定機會先行回調至29,000點。

受惠業績四環醫藥飆逾一成

近日強勢的內房股現回吐壓力，融創(1918)破頂後倒跌1%。但碧桂園(2007)業績後有追捧，收市升2.9%。醫藥股業績後同樣有買盤，當中藥明生物(2269)升2.9%，石藥(1093)最高見過15元，收市仍升3.3%，中生(1177)大升5.1%，四環醫藥(0460)更誇張，業績後炒高10.5%。

油價升上4個月高位，中石油(0857)升2.5%，中石化(386)升0.3%。不少港人視為「收息愛股」的港燈(2638)，業績差過市場預期，並預期未來數年，派息將減少20%，股價大跌逾4.2%。

■恒生指數全日收報29,466.2點，升57.2點。 中新社

瑞信：盈利不確定 港燈續「跑輸」

瑞信發表報告指，港燈未來數年在新的回報機制下，派息將減約20%，該行料港燈的股息率將跌至3.7%，接近史上最低水平。隨着盈利不確定，該行相信港燈將繼續「跑輸大市」，目標價6元。摩通也指出，未來數年港燈減派息約兩成，減幅大於該行預期的13%。

恒安國際全年賺38億 派息1.2元

■許連捷（右二）表示集團產品今年不會加價。 莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）恒安國際(1044)昨公佈截至去年12月底全年業績，錄得股東應佔溢利約38億元（人民幣，下同），按年增0.2%，若撇除非經常性收益影響，則按年增2.6%。每股基本盈利3.151元，末期息1.2元，按年增4.3%。集團行政總裁及副主席許連捷於業績會上表示，由於去年原材料木漿價格高居不下，人民幣貶值，令紙巾業務毛利率下降，拖累整體純利水平，預期今年木漿價格將較去年下跌，加上會調整產品組合，有信心今年的毛利率可逐步改善。

許連捷表示，即使是去年木漿價格高企的時候，集團都沒有將產品加價，今年更加不會。集團會透過調整產品組合，例如推出更多毛利率較高的產品，減少銷售毛利率低的產品，例如新推出的「竹派」紙巾系列，去年銷售額2億至3億元，相信未來會成為主打產品。他透露，今年下半年將會推出面膜等女性衛生用品。又預料今年紙巾的產能可增加6萬噸。

紙巾產能今年料增6萬噸

至於拓展海外市場方面，許連捷指目前集團國際化的比例約5%，產品已銷往43個國家及地區，但由於海外投資前期支出多，毛利率亦不一定較內地好，故不會太激進，未來會集中擴展東南亞同俄羅斯等地區。據他介紹，俄羅斯廠房今年會開始生產紙尿褲，而去年4月投資的芬蘭木漿工廠仍在計劃階段，相信每年可生產50噸木漿。

期內，集團收入上升近14%至205.1億元，主要受到紙巾業務及電商銷售快速增長帶動。其中，衛生巾業務收入增長6%至65.9億元，佔集團收入約32%，毛利率按年增長0.6個百分點至約為69.4%。紙巾業務收入上升近19%至近102.3億元，約佔集團收入49.9%，毛利率按年下降4.3個百分點至約22.5%；紙尿褲業務收入下降14%至近15.4億元，約佔集團整體收入近8%，毛利率按年下降1.6個百分點至約39.2%。

電商營收按年升逾50%

恒安去年電商渠道營業額逾29億元，按年升逾50%。電商對整體銷售額貢獻亦上升至14%，高過前年的近11%。去年電商紙尿褲銷售佔紙尿褲整體銷售上升至超過35%，電商渠道的銷售按年增長約10%，有助緩和集團紙尿褲整體銷售額的跌幅。

傳統銷售渠道的紙尿褲業務收入仍錄得超過35%的跌幅，其佔紙尿褲整體銷售仍接近40%，拖累紙尿褲整體銷售表現。

藥明生物暫未計劃回歸A股

■盧韶華（左）稱，今年研發開支會控制在收益的5%至6%。 梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）藥明生物（2269）前晚公佈去年全年收益按年上升56.6%，為25.35億元（人民幣，下同）。純利為6.31億元，按年上升149.6%。公司去年有50.6%收益來自北美，內地則佔38.7%，首席執行官陳智勝昨於記者會上表示，雖然中美貿易關係緊張，但生物製藥行業未有受中美貿易戰影響。

陳智勝稱，由於現時美國與歐洲的生物製藥市場規模較內地大，因此公司會繼續於美國及愛爾蘭擴充產能。其中，位於愛爾蘭的廠房預計可於今年底平頂，明年開始試營運，2021年或可投入生產。

研發開支年升1.27倍

談及內地生物製藥行業，他表示雖然現時行業仍在發展起步階段，但隨着內地擬加強發展生物製藥行業，以及在生物藥市場供不應求等情況下，未來10至20年將是行業的「黃金時間」，有利公司高速發展，故公司亦會增加於內地的投資。他其後補充，預計公司每年在固定資產的投入會超過10億元。

去年藥明研發開支按年升約1.27倍至逾1.69億元，佔同期收益6.7%。公司首席財務官盧韶華昨表示，今年研發開支會控制在收益的5%至6%。對於內地藥企復旦張江（1349）已表明有意在上海科創板上市，陳智勝表示公司現時未有計劃回歸A股上市。

港燈盈利倒退逾8%

香港文匯報訊 港燈（2638）昨公佈截至2018年12月31日止全年度業績，未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利為81億元，與2017年大致持平，而股份合訂單位持有人應佔的溢利為30.51億元，同比跌8.68%。第二次中期股息20.12仙，以代替末期股息。連同中期分派19.92仙，年度分派合共為40.04仙。

未來數年派息料減20%

業績報告披露，在新《管制計劃協議》下，准許利潤回報率將大幅下調約20%。同時在2019至2023年度發展計劃下，港燈正進行266億元的龐大資本投資計劃。綜合以上因素，除非出現不可預見的情況，預期股份合訂單位持有人未來數年的分派將有約20%減幅。

飛思達：5G商機大明年收入漸現

■施德群表示積極向聯通及中電信招手尋求合作。 莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）飛思達科技(1782)行政總裁施德群昨出席傳媒午宴時表示，5G發展對集團是重大的商機，今年集團主要投入於5G業務性管理系統的研發及試驗階段，預計明年下半年營運商才會開始推出商用服務，故屆時5G相關收入才會逐步體現。隨着5G發展，互聯網電視、智能家居的需求將會愈來愈大，料收入佔比未來會進一步提升。

施德群表示，現時客戶除中國移動外，亦積極向聯通及中電信招手，合作範疇主要在互聯網電視及智能家居兩方面。

內地APM市場前景看俏

他指，目前集團的APM（互聯網和網絡應用性能管理）使用家庭逾5,000萬，龐大的客戶量可增強集團大數據分析的能力，相信這些資料化行銷未來會成為重要收入增長引擎之一。

他又指，去年美國APM產業收益計算，已逾50億美元，相信內地APM市場於這幾年亦會追趕上來，對今年收入及利潤增長看法樂觀。