

The Swank

讓你興奮的花園派對

今年，結合不同時尚品牌的The Swank 春夏系列，將給女性帶來永恒簡約主義和花園派對的時尚新驚喜，而男生則有精緻的歐陸風情、復古運動風潮、熱帶風情和高端運動科技四種風格，滿足大家多元化的生活需求。

文：陳儀雯 攝：焯鈴

向以來，百搭、樸素、簡約主義深受女生歡迎，當中的Brunello Cucinelli 春夏系列，利用原始的元素和白色、淡褐色等自然色系，打造出沙漠風格、動感活力風格、時尚設計和精湛工藝，讓女生們穿出自然和諧的感覺，不同面料和鮮明的對比給人一種休閒時尚感。

大自然賦予的靈魂

顧名思義，花園派對散發出浪漫夏日的氣息，往往少不了花卉花裙的大熱單品，配以薄紗、絲綢和懷舊典雅花卉的圖案，就像Antonio Marras以蕾絲嵌花設計出上衣和長裙，Agnona的絲綢布上滿滿都是亮麗的雀鳥印花，還有植物圖案，帶著春夏清新的感覺。

而Andrew Gn、Markus Lupfer則給女生一種懷舊、浪漫、復古的風情。其優雅的連身裙和寬闊的手袖都是今年的設計重點，其中Markus Lupfer布料輕巧，薄紗上印有繁花的圖案，非常適合參與夏間派對時穿著。

至於Ermanno Scervino 流露復古的情懷，以黑白花卉印花設計出中性的西裝，它除了給不同風格的女性一個新的選擇，還可以配合不同場合的需要，簡單而不失大體。



Andrew Gn 藍白色花卉圖案綴牛仔布口袋刺繡連身裙\$14,995



Brunello Cucinelli 炭灰色直間縐緞珠刺繡純棉混絲長袖襯衫\$18,995、熱帶花卉刺繡圖案長紗裙\$11,995。



Andrew Gn 天藍色花卉印花圖案領帶設計真絲連身裙\$16,995



全新品牌Dawei，採用簡約利落的剪裁。On Models：米白色直間外套\$12,995、米白色直間不對稱A字裙\$4,395。攝：雨文



On Woman：Copurs 白色通花刺繡連身裙\$7,995；On Man：Belvest「JacketintheBox」藍白格紋雙排扣棉麻外套\$13,995



Antonio Marras 藍白色條紋綴蕾絲刺繡短袖襯衫\$6,595、藍調立體花卉刺繡半身裙\$6,595。

熱帶風情伴隨夏日



Orlebar Brown

運動的風氣正影響著世界，所以也迎來了一波復古運動風潮。拼色和條紋圖案充斥了今年的熱潮，讓男生可以同時展現運動和休閒的時尚觸覺。

芙蓉花、棕櫚樹葉、海灘場景和熱帶日落等，Orlebar Brown加進了英國人對夏日的嚮往，在本年的春夏系列裡添上游泳池和船的圖案，充滿活力的色調很耀眼。超輕的You-Can-Swim-In運動鞋有兩種顏色，無論是散步、漫步海灘還是參加穿上派對，也能休閒、出色，還有人字拖同樣搶眼，是夏日出遊的好選擇。

同期加映 文：雨文 圖：新華社

巴黎高級定製時裝周

早前，於法國巴黎舉行了「高級定製時裝周」，多個品牌發佈其最新的2019春夏高級定製時裝，如Balmain、Elie Saab、Jean-Paul Gaultier、Stephane Rolland、Dior、及Armani Prive等均以模特兒展示出來，品牌各有特色，有的以不同布料拼貼一起，有的以色彩展現，有的則以長裙的不規則顯示，讓各品牌在時裝周中非常搶眼。



Elie Saab



在法國巴黎舉行的高級定製時裝周上，模特兒展示 Balmain 品牌 2019 春夏高級定製時裝。



Stephane Rolland



Dior



On Men: Comeliani 春夏系列及 Kiton KNT 系列 外套\$38,995、灰色人字紋西褲\$11,995。

美麗密碼

文、圖：雨文

活珊瑚橘色調 奪目珊瑚妝容



Expert Color Liquid Cheek

活珊瑚橘色予人一種舒適、溫暖的感覺，全新2019 VDL x Pantone系列涵蓋多款彩妝產品，以金黃橘色為基調，令溫暖的橘色調更突出。系列共推出三款面部的底妝產品，簡單三部曲瞬間打造無瑕持久的橘色調底妝。

妝前乳一向是品牌的王牌產品，新推出的 Velvet Blur Primer 質感光滑乾爽，能重點遮蓋毛孔、消除油光，打造透亮活力肌膚，並長效不掉妝。而 Primer Miniature Kit 則同時提供四款顏色迷你妝前乳，適合不同的妝容需要及締造不一樣的妝容。

做好底妝的功夫已經是成功的一半，然後，可使用 Expert Tone-Up Cushion 來均勻膚色，打造更亮麗妝容，產品同時提供 SPF20 防曬、亮白、撫平皺紋三重功效。如要打造活珊瑚橘色的妝容，當然少不了得胭脂，系列新推出的 Expert Color Liquid Cheek 提供三種色調供選擇，全部均為今年大熱的活珊瑚橘色，全為液體狀，能營造出水潤透明的自然妝感，並且容易控制，即使在沒有化妝工具的情況下也能輕鬆上妝。

底妝完成後，眼妝和唇妝能突出整個妝容的主題，今次系列推出一盒共 12 色的 Expert Color Eye Book，當中包括多款今年度流行的大熱色彩，輕鬆打造奪目珊瑚妝容。為了方便用家，眼影套裝內附有可用作打亮及修飾輪廓的顏色，一應俱全。而唇部妝容是整個妝容最後的步驟，往往也是最重要的一環，系列的 Expert Color Real Fit Velvet 唇膏主打珊瑚橘色調的唇膏色，配合今年依舊大熱的絲絨質感，瞬間令整個妝容的流行感 double up。

最後，可用上 Expert Radiance Fix Mist 作定妝，讓你迷人的珊瑚妝容能維持一整天不脫妝，並有效地讓肌膚保持滋潤，長期保持於最佳狀態。而且，由即日起至 4 月 7 日，品牌限定推出 VDL Coloring Hong Kong 流動活動車，大派 Pantone 色



Expert Color Eye Book

設計達人

採、攝：焯鈴

BAUNAT 顛覆傳統經營模式 網購鑽石你敢嗎？

今時今日網購生意再不是新鮮事物，日用品、食物、名牌服飾都流行網上採購，不過若是名貴鑽石首飾，你又會否夠膽在網上購買？有人會，因為能夠用相宜三倍價錢，買到物超所值的高質鑽石；30份以上有出世紙，有20年質保，郵寄送貨有買保險，這樣是否令你信心大增。這是一個比利時鑽石珠寶品電商品牌 BAUNAT 最近在上海及香港進行拓展業務，他們帶來一個訊息：亞洲市場網購發展速度遠勝歐美。



BAUNAT 品牌創始人 Stefaan 與 Steven

性價比高

BAUNAT 品牌創始人 Stefaan 與 Steven，決定在最受保護以及最傳統的鑽石珠寶行業，推出一個顛覆傳統的電商品牌。他們曾在鑽石之都安特衛普這個舉世矚目的全球鑽石交易中心打滾多年，與那裡的鑽石老閩都很熟，而不少歐洲品牌鑽石也同他們一路貨色。他們能拿到好品質的鑽石，然後自己找歐洲設計師設計產品，放上網站供客人選購，亦設有訂製服務，客人落



鑽石飾物在歐洲製造，巴黎鐵塔元素也融入其中。