

內地省市看重FILMARI插國際商機

由香港貿發局主辦的第23屆香港國際影視 展(FILMART)已來到第三日。作為亞洲最 大的影視作品展會,也是全球舉足輕重的影 視交易平台之一,FILMART促進電影電視 數碼娛樂、紀錄片、發行、製作、後期製作、 拍攝場地、影視器材、電影融資等多方面的合 作,不斷推動行業深入發展。由於香港的地緣 優勢和文化貼近性,FILMART也成為了中國文 化宣傳和輸出的重要平台,廣東、寧波、福建、 湖南、江蘇等多個省市在此設立地區展館,推廣 優秀作品之餘,也向環球買家介紹當地影視市場 的規模和潛力。 採訪:香港文匯報記者

張岳悦、朱慧恩、胡茜、陳儀雯

廣東館 對外展示42家機構影視作品

視展。今年由廣東省廣播電 視局、廣東省新聞出版廣播 電影局共同主辦,以「粵港 澳大灣區」媒體融合發展為 主題,回顧粵港澳影視合作 歷程,展望三地影視合作共 贏美好前景,組織廣東42家 有實力的影視製作、播出和 網絡視聽節目服務機構展示 廣東優秀的電影、電視劇 紀錄片、動畫片、互聯網視

聽節目等優秀影視作品,繼續推動4K超高 清影視節目等新技術的網絡應用與產業。

廣東省新聞出版廣電局局長白潔在致 辭時表示,恰逢《粵港澳大灣區發展規 劃綱要》頒佈,當中提到要推動粵港澳 影視合作,加強電影投資合作和人才交 流。她説:「粤港澳大灣區文化同源、 人緣相親、民俗相近,影視交流合作基 礎實、空間大,廣東省將圍繞大灣區舉 辦文化藝術節,建設影視基地、打造電 影技術及業務創新,推進粵港澳影視的 高質量及差異化發展。」

限公司與TVB合作出品,當天劇中主要 演員包括林峯及許紹雄出席推介會。因 為第一集及第二集取得成功,兩人均表 到不同地區



■中聯辦副主任楊健(左五)

示期待最新一部作品與觀眾見面,在第 二集消失的林峯,更會在第三集「重 生」。而《戰毒》的創作團隊及主要演 員黃宗澤亦出席活動,更表示中有爆破 場面,令人期待。

FILMART廣東館是廣東省影視作品 對外展示、銷售、傳播的平台,也是廣 台。今次廣東館集合了包括深圳、廣州 及佛山等42家來自廣東省不同城市的影 視機構,各自展示自家出品的優秀影視 作品。據了解,截至2018年底,廣東有 戲院 1,311 家,全年電影票房 84.73 億 當天大會重點介紹了多部作品,包括 元,佔內地總票房收入的1/7,連續17 《使徒行者3》及《戰毒》。《使徒行 年蟬聯各省(市、區)票房榜首。因 者 3》由上海騰訊企鵝影視文化傳播有 此,在場的業內人士向記者表示,希望 藉着今次影視展的平台,開拓更多商 機,也把更多廣東省的優質影視作品帶

閩港台三地強勢聯盟

在今次福建電影項目專場推介發佈會 上,近20名電影製作人、導演及編劇 帶來20多個福建電影項目。作品題材 多樣,包括國家重點支持的京劇電影 《大鬧天宮》,與革命歷史為主題的 《古田軍號》,動作驚險電影《中環風 雲》,福建傳統文化電影《海門深 處》,以及以體育、兩岸親情為題材的 作品,十分多元化。活動當天,20多家 福建省電影企業代表參加了專場推介活 動,多個閩港台三地電影合作項目進行

現場簽約。 近年,福建重點推動福建電影創作生 代表的20部作品。



■衆嘉賓出席福建館開幕。

產,現時全省有305家影院,2018年全 省票房突破20億元,位居全國第十位。 在今年度,新組建的福建省電影局將重 點打造以《古田軍號》、《大鬧天 宮》、《少林1562》及《中環風雲》為

朱慧恩 攝

華策集團

緊貼內容優勢 佔據影視先機

華策集團舉辦了主題為「追 夢人,華策心」的華策精品劇 暨中國電視劇(網絡劇)出口 聯盟發佈會。職場劇、行業劇 是華策近年來重點開發的類型 題材,隨着《親愛的翻譯官》 等經典代表作頻出,2019年 也有多部相關作品,如現實主 義職場劇《平凡的榮耀》以及 內地首部公關題材電視劇《完 美關係》,聚焦現代都市年輕 人的情感生活和奮鬥歷程也是 今年華策集團的一重要題材。

華策集團創始人、總裁趙依芳在致辭 中表示,香港是影視行業的福地,為其帶



■尤小剛介紹中國 (浙江)影視產業國 際合作實驗區和出口 聯盟情況。 胡茜 攝

中國 (浙江) 影視產業國際 合作實驗區和出口聯盟的相 關情況:以推動中國電視劇 (網絡劇) 「走出去」為目 標,積極與世界各國的主流 網絡媒體建立穩定的市場關 係,為世界各國受眾提供大 批量多類型的中國電視劇

去了相當的資源與人才。中

國一級導演、電視劇製作產

業協會會長尤小剛也介紹了

(網絡劇) , 為繁榮電視劇

(網絡劇) 的國際市場作貢獻,建立與各 國主流網絡媒體之間穩定的互聯雙贏關係 提供服務

寧波館

做強拍攝基地 打造「影視之

近年來,寧波憑藉得天獨厚的文化底 蘊與資源優勢,大力推進影視文化產業發 展。為加快推動「影視寧波2020」建設 計劃的實施,提升寧波影視產業影響力和 知名度,着力打造在全國有影響力的「影 視之城」,寧波市委常委、宣傳部部長萬 亞偉今次特別帶領當地20多家企業來港 設館參展,他表示:「影視展為參展企業 提供機會,找尋新的方向,也受到很多啟 發,參展企業認為有價值,就是這個展會 有價值。而在未來的兩年中,我們會大力 度推進『影視寧波2020』建設計劃-做強影視拍攝基地,培育影視製作與設備 生產,加強影視出品基地建設,以及做大 影視消費市場,影視展也是我們推進計劃 的重要平台。」

寧波市今年已是第三次參與 FILMART,展館設計凸顯「影視之城」 的特色,展示了近年寧波市委、市政府及 有關部門在打造「影視之城」方面做的各 項工作,使寧波湧現出了一批在全國有影 響力的優秀影視作品,打造了一批全國知 曉的影視產業園區,聚集了一批在全國有



號召力的影視人才,扶植了一批頗具知名 度的影視企業,並舉辦了一系列影視節展 文化活動。象山影視城也是寧波館的主要 推介部分,影視城位於寧波市象山縣, 2004年以來,累計投入15.64億元建成神 雕俠侶城、春秋戰國城、民國城、西遊記 樂園、唐城、經濟型賓館、貴賓樓等場 館、景點及配套設施,總佔地面積2,157 畝,品牌價值達90.7億元。象山影視城 歷年累計接待與拍攝《神雕俠侶》、《趙 氏孤兒》、《琅琊榜》和《羋月傳》等劇 組1,000多個,穩居內地影視基地拍攝劇 組數量第二位。

用江蘇故事傳播中國聲

首次於FILMART設館的江蘇省,展館 面積90平米,共23家參展商,涵蓋了電 影、電視、動漫、IP作品、特效、後期 製作、影視器材等領域。旨在通過香港國 際化平台,讓省內影視動漫企業對接海外 資源,打開國際市場,展現影視產業實 力,宣傳江蘇文化,推動現代服務業在文 化領域的持續深入,促進蘇港兩地影視文 化交流和經貿合作,共同探討「一帶-路」背景下文化「走出去」戰略。

江蘇省廣播電視局局長繆志紅認為, FILMART規劃合理,設計務實,她同時 表示:「隨着改革開放的步伐,江蘇的影 視業也在持續發展,正在朝着建設高質量 廣播電視強省的目標奮進。而蘇港兩地淵 源深厚,影視業合作也有着良好的基礎和 條件,此次江蘇省旨在通過影視展這個國



■江蘇省廣播電視局局長繆志紅(右 三)認為FILMART規劃合理。

張岳悅 攝

際化的平台,展示和宣傳江蘇影視業發展 的情況,暢通影視對外交流合作的渠道, 促進江蘇影視動漫企業對接海外資源,深 化項目合作,拓展國際市場,用江蘇的故 事傳播中國聲音。」

湖南館 芒果TV聯手Discovery 全球推《功夫學徒》

■「紀錄片世界」主題展區。

作為文化湘軍的重要一員,芒果TV代表湖南 廣電領銜17家湖南省影視文化企業組成湖南團 共赴此次極具影響力的行業盛會,全面展示最新 影視文化成果。

今年, Discovery 與芒果 TV 聯合出品《功夫 學徒》,講述的是一群來自不同國家的年輕人集 結中國,在導師的幫助下通過體驗中國不同領域 的變化,學以致用,讓自己國家的相關產業煥發 青春活力。

湖南廣播電視台副台長張泉慧在現場致辭中表 示:「湖南廣電作為海內外知名的文化品牌,必 然積極響應國家文化走出去的號召,繼續植根湖 湘文化精神,充分整合行業的內容、品牌和資源 優勢,講好中國故事,反映中國生活,輸出核心 價值觀。」節目中的兩位「學徒」來到發佈會 現場助陣:在中國生活了6年的婧環和林宜龍分 別來自俄羅斯和印度尼西亞, 他們在台上一個大 顯身手表演模仿「中國功夫」,一個現場學唱中 國網紅歌曲《生僻字》。

湖南與香港一直合作密切。近年來,香港貿發 局積極推動湖南文化產業通過香港平台「走出 去」,華東華中區首席代表鍾永喜作為代表已經 連續兩年出席湖南展館。他表示:「文化的影響 力穿越時空、跨越國界。期待此次的《功夫學 徒》進一步推動世界了解中國的文化,了解中 國,也拉近世界與中國的心。」



■《功夫學徒》揭開序幕

胡茜 攝

紀錄片與時代同步製作你在乎的故事

近年人們在影視製作行業漸漸冒起對紀錄 片的關注,本年度的FILMART設有「紀錄 片世界」主題展區,展示290家來自美國 英國、日本、韓國、台灣及香港等地區參展 商的最新製作。展覽首日亦舉行了「紀錄 片:我們為什麼在乎你的故事?」專題研討 會,特邀重量級的嘉賓: First Hand Films行 政總監 Esther van Messel、《舌尖上的中 國》出品人朱樂賢以及BBC工作室亞洲執行 董事副總裁 David Weiland, 一同分享大家 對於紀錄片關心的議題。

Esther van Messel認為,不應低估紀錄片 在年輕人市場的需求,因為他們對這世界的 一切有強烈的渴求。她建議紀錄片製作人應 該配合現今觀眾看片的習慣,將手機屏幕的 大小調校出新的形式呈現更高質素的畫面,

現居新加坡的David Weiland則看準紀錄 片在亞洲發展的潛力,因為亞洲國家都很 有活力,而且有本土獨特的故事,所以可 塑性很高。他提到,倫敦的一些製作人也 覺得中國是一個強大的市場和平台,相信 將來會有更多英國製作人來到中國拍攝, 並將這些紀錄片推及全球。

朱樂賢對於紀錄片的理解有所不同,但他 贊成對於改變應該抱有開放的心態,界線需 要被向外拓展。他認為製作人應關注移動端 的步伐,不能停留在舊有觀念裡,片子時間 不能過長,要有漂亮的視覺效果,剪接的技 術上也要有所提升。此外,騰訊和國外的製 作公司,如Netflix、BBC等,也將會有不同



■紀錄片專題研討會現場

陳儀雯 攝

層面的合作,不再局限於內地製作。 三位嘉賓一致認為大數據僅僅是用於參 考,創意和故事本身還是紀錄片裡面最重要 的元素。紀錄片製作者也應該保持好奇心, 勇於冒險,多往外尋找故事,因為這些對於 製作人來説是既有挑戰性,也是很有趣的體