

# 環保吸管創心魔法 百支8厘變每支8元



■天能集團的工人正開足馬力，生產鋰電池。  
香港文匯報  
浙江傳真

## 加強研發力量 鋰電「引智」升級

經濟轉型升級的爬坡換檔期，一些企業面臨發展陣痛。但仍有一批企業，通過深耕主業在專門領域形成獨特優勢，無論外部環境如何變化，始終保持較高的增長速度，成為當前經濟形勢下的一道靚麗風景。香港文匯報記者了解到，持續的科研創新，正是這些企業高歌猛進的保障。



■全國人大代表、天能集團董事局主席張天任。

2018年以來，受補貼政策調整影響，補貼金額與能量密度和續航里程直接掛鉤，導致新能源汽车銷量受到了極大影響，進而影響了大批動力電池企業的業績增長情況。然而，走進天能集團位於浙江省湖州市長興的鋰電池生產車間，一片繁忙的景象，這裡正開足馬力趕製一批電池產品訂單。

「這款電池正處供不應求，眼下正迎來生產高峰。」全國人大代表、天能集團董事局主席張天任在接受香港文匯報記者專訪時坦言，「面對經濟下行、政策變化、原材料上漲等外部因素，我們的策略就是抓緊時間進行技術升級，開發滿足政策和市場需求的產品，提升企業的競爭實力。」

據了解，近年來，天能集團通過「全球引智」培育研發力量，注重「創新·智造」的特色人才隊伍建設，加大科技研發投入，先後開發了國家和省級新產品、高新技術產品150餘項，為動力電池的研發提供源源不斷的後續支持。

製造業是振興實體經濟的主戰場，民營企業則是製造業的生力軍，然而，不少研究證明，中國製造正面臨「雙重擠壓」：和東南亞國家相比，中國在人力、土地、能源成本上不具有優勢；和發達國家相比，近年來發達國家憑借技術創新，用智能化機器人替代人工，大幅度降低了對勞動力的需求，重新吸引中低端技術產業回流。

「在中興事件上，我們可以看到，在以產品、設備、製造為代表的製造業民營企業，由於存在高成本、高稅負、低利潤而引發的自主研發、創新創製、兩化融合、技術改造等發展『短腿』，在核心自主知識產權和核心競爭力的產業、產品上，與全球同業之間仍有不小的差距。」

因此，張天任建議，下一步，國家應該扶持民營製造業創新中心、企業研究院、企業技術中心、重點實驗室等研發平台的建設。「設立專項基金，扶持有條件的製造業民營企業進行『數字化工廠』建設，以智能製造裝備、系統和服務為核心，幫助企業更快更好地轉型升級，真正讓製造業民營企業湧現更多的『大國重器』。」



■依靠自主創新，雙童牌「心」形吸管在婚慶市場上賺得益滿鉢滿。圖為浙江義烏市雙童日用品有限公司董事長樓仲平。  
香港文匯報浙江傳真

### 特別關注

「過去一年，外部環境波譎雲詭，我們的企業特別是民營企業都遇到了比較大的挑戰，應對挑戰，最重要的還是要加快轉型升級的腳步。」十三屆全國政協副主席、致公黨中央主席、中國科學技術協會主席萬鋼，在全國政協致公黨界別的小組會議上坦言，這也是為什麼在今年的政府工作報告中，總理再次強調了要堅持創新引領發展，培育壯大新动能。

■香港文匯報記者 俞畫 兩會報道

「十年前，媒體宣傳我們時，為了體現企業薄利多銷的經營理念，都喜歡提我們100根吸管賺8厘錢，現在早就過時了。」義烏市雙童日用品有限公司董事長樓仲平笑着告訴香港文匯報記者，如今雙童自主設計的帶水流止回閥和過濾裝置的「心」形吸管，每根售價8元，但其獨特的樣式頗受情侶歡迎，在婚慶市場上賺得益滿鉢滿。

作為一名民營企業家，樓仲平不甘於眼前短期利益，勇於自我革命自主創新的故事，正是總理報告中所呼喚的企業家創新精神。

### 定行業標準掌話語權

「吸管雖然小，但我們控空心思去做，用科技創新來進行產業鏈的提升，截至目前共擁有150項專利技術，佔全行業有效知識產權的一大半。」據了解，這家有25年歷史的企業主導起草了《聚丙烯飲用吸管》的浙江標準、中國標準乃至ISO國際標準的編制工作，將行業話語權牢牢掌握在自己手中。

「我和團隊整天都在思考吸管這個產品除了喝飲料還能幹什麼。如今，我們各類吸管共計有12大類、300多種，創新產品也有50多種。」樓仲平頗為得意，他順手拿起一根「心」形吸管

向香港文匯報記者展示，這根長長的吸管上方有一顆粉紅色的「心」，「心」的兩邊弧上各有一個小吸管，心形腔體裡則裝有一個小小的水流止回閥和過濾裝置。

「僅這一個小小的水流止回閥，我們就擁有4項自主知識產權，有效解決了液體回流問題，還避免交叉感染。」樓仲平告訴記者，因為吸管生產是很偏很窄的行業，要想產品有創新、有市場，只能靠自己研發，就連生產設備也要自己研製。為了鼓勵員工參與創新，樓仲平每年都會舉辦產品創新大賽，現在熱銷的不少新款吸管產品就是大賽的獲獎作品。

### 成果作價獎科技人員

近年來，國家大力實施創新驅動發展戰略，要求加強技術與經濟的緊密結合，着力促進科技成果轉化。其中，科技成果轉化是激發創新活力，引導和促進科技團隊主動將技術成果與市場結合，破解科技與經濟「兩張皮」的有效手段。

在萬鋼看來，創新最大的短板還是一個能力和體系的問題。「現在我們最需要的創新，是跨界、跨行業、跨體制、跨機制的。」萬鋼坦言，現在很多的創新都被限制在「圍牆」內，必須要拆掉圍牆。「對於創新來講，是一家獨大，還



■十三屆全國政協副主席、致公黨中央主席、中國科學技術協會主席萬鋼。

香港文匯報記者李陽波 攝

是互相合作好？相信大家都有自己的評判。」

提高科技成果轉化過程中涉及的科技人員持股問題，是萬鋼今年關注的焦點。他表示，國家為鼓勵科技成果轉化，陸續出台了多項涉及股權激勵的規定，政策支持力度在進一步加強，高校及中科院系統科技人員持股已在逐步實踐落地。「例如清華大學、浙江大學、南開大學已通過成果作價投資，實現了對技術人員的股權獎勵，激發了科技成果轉化的新活力。」

## 用造火箭的勁造吸管



記者手記

經濟轉型要求優化產業結構，持續增強科技創新活力與核心競爭力，全面提高發展質量與效益。在這樣的情勢下，關鍵不是大企業的再造，而是要依賴佔絕大多數的中小企業通過科技創新進行轉型升級，或專注某一細分領域做深做強，或抓住某一新興產業一鳴驚人。

在香港文匯報記者的採訪過程中，發現凡是能在經濟下行的背景下，依然活得有滋有味的企業，莫不是靠不斷地研發創新。正如雙童董事長樓仲平所說，這是一個科技創造夢想、創新改變世界的時代。「即使是造吸管，我們也要拿出造火箭的勁頭，持之以恆地進行創新，賦予其高科技含量，打造行業壁壘，讓我們的客戶除了我們別無選擇，這樣企業才能立於不敗之地。」

中國發展到現在成為世界第二大經濟體，擁有豐富的勞動力資源、資本、人才、市場、產業鏈。然而，要造出世界關鍵材料技術，無論是電子產業的芯片、飛機發動機，還是看上去簡單的圓珠筆芯、高鐵螺絲，都需要長期積累，不斷進行研發和試錯，而不是靠短期砸錢就可以快速獲得的。

正如政府工作報告中指出，我們必須健全以企業為主體的產學研一體化創新機制，加大基礎研究和應用基礎研究支持力度，強化原始創新，加強關鍵核心技术攻關。與此同時，進一步把大眾創業萬眾創新引向深入，鼓勵更多社會主體創新創業，拓展經濟社會發展空間。

據中國企業研究院的最新數據顯示，改革開放40年來，約70%的技術創新、65%的國內發明專利和80%以上的新產品來自中小企業。在記者看來，中小企業不僅是推動經濟增長、就業和產業升級的重要力量，中小企業的科技創新，也是國家經濟發展的持續動力。

## 限塑令反利好 月銷量多過12年



特稿

「我給你講一個我們跌宕起伏的創新故事。」義烏市雙童日用品有限公司董事長樓仲平笑着說，2005年，雙童就已經研發出了生物質可降解吸管，該吸管表面看與普通塑料吸管無異，但它的材料卻是從玉米澱粉中提取出來的，可以在堆肥條件下45天內降解成水和二氧化碳。「雖然吸管很創新，但由於售價是普通吸管的6倍，沒有商家願意為此買單，產品都積壓在倉庫中無人問津。」

沒想到，2018年，歐洲議會對歐盟委員會的禁止一次性塑料製品的提案

一讀審議通過，提案要求從2021年起，歐盟範圍內禁止生產和銷售一次性餐具、棉籤、吸管等一次性塑料製品。「歐盟和日本是我們最主要的出口市場，佔企業銷售額近一半，在限塑令的影響下，2018年我們可降解吸管的產能實現了20%的增長。」

### 創新為企業挖深「護城河」

「這麼來形容吧，去年我們一個月賣出去的可降解吸管，比2005年至2017年12年賣出去的可降解吸管還多。」樓仲平說，就在製造業大環境不容樂觀、大批企業靠出租廠房度日的2018年，雙童卻經過國土投標，拍

下了總建築面積達到40,000多平方米的地塊，用於投建二期生產擴建項目。「我們將把二期工廠打造成智慧互聯的新型工廠，繼續通過科技創新，走在行業前沿。」

「今年是我創業第四十年，從1979年當批貨郎到現在，要說難，從來沒有像現在這麼難過，現在做企業，特別是製造業，尤其是江浙一帶的小商品製造業特別難做。」樓仲平信奉華為「永遠在思考失敗」的管理觀，在他看來，什麼「龍頭企業」、「隱形冠軍」都是虛的，唯有不斷地進行科技創新，才能為企業挖下一道更深的護城河。



■限塑令下，可降解吸管產能實現了20%的增長。

香港文匯報浙江傳真