

# 創新變革高質量 徐工沖頂世界級

「將製造業等行業現行16%的稅率降至13%，將交通運輸業、建築業等行業現行10%的稅率降至9%，確保主要行業稅負明顯降低」，當李克強總理在政府工作報告中宣布實施更大規模減稅時，人民大會堂內接連響起掌聲。

減稅紅利釋放，這是一次向實體經濟的實質性讓利，力度超越了不少人預期，尤其是對製造業等行業而言，更是一場期盼已久的及時雨。

徐工集團，中國工程機械行業領軍企業，也是這場及時雨的受益者。

一年多前，習近平總書記來到徐工考察，作出了「必須始終高度重視發展壯大實體經濟，抓實體經濟一定要抓好製造業」等重要指示，給徐工集團帶來了巨大的溫暖和信心。

過去的一年，徐工「大動作」頻出，不時引來世界目光。超級起重機、全球超大噸位挖掘機、全球累計銷量最多的壓路機等新產品問世，徐工在扎扎實實地從中國製造向中國創造升級轉變。也在這一年，徐工營業收入再破千億元；全系列產業板塊扎實掘進；國企改革、智能製造、深化管理、質量提升工程等扎實掘進；海外之路，越走越寬。徐工，已經成為一張「中國名片」。

「推動高質量發展走在前列，助力建設先進製造業體系，我們的站位要更高，創新的決心會更大，實幹的勁頭將更足。」徐工集團董事長王民目標堅定：衝頂世界級！



徐工全品系產品戰隊集群

## “「一根筋」堅守，向全球價值鏈中高端跨越”

「在這個崗位上34年，一輩子就幹好一件事。」50歲的鍾于，是鍾運事業部的一名電焊工。當年，他用的是手工電弧焊，工作效率低，每天僅焊條就要用掉90根以上。如今的生產線上，全自動液壓點焊工裝和焊接變位機一應俱全，還有120多台智能焊接機器人全線上陣。

鍾于的身後，不僅是智能化生產的廣泛應用，也有23000名「



全球首條起重機轉台無人智能生產線

徐工人」精益求精的匠心追求，更是徐工對工程機械主業的執著堅守。

今年年初，針對東南亞、中東、非洲市場全新研發的G一代25款海外版起重機密集上市、14台銑刨機再次批量出口中亞、「一萬一億」徐工裝載機批量出口發車……一個個新品和成果不斷推出，正是企業在困難時期堅持修煉「內功」的結果。

如此密集的創新成果，若放在二十多年前簡直是不「敢」想像的。身處大發展、大變革的中國，徐工既有鮮花與掌聲的榮耀，也面臨陣痛與反思。

「因為山就在那兒」，這是英國登山家馬洛里在被問及為什麼要攀登珠穆朗瑪峰時留下的名言。對於徐工的「珠峰」登頂，必須堅守改革，不斷轉型，敢於突破，迎難而上，蹚出一條高質量發展新路。

在行業低迷時，徐工站住腳跟，不斷加強研發投入，並在重卡車輛、環衛設備、礦山機械等諸多新領域加快布局。徐工建成徐州、德國、巴西、美國四大研發中心和國家級重點實驗室，目前已自主掌握4000噸履帶吊、700噸大型礦用挖掘機、高端液壓閥等世界先進核心技術。

「如果少了固執堅守的人，少了能夠耐得住寂寞、耐得住競爭壓力的製造者，中國的裝備製造業就做不到。」在王民看來，製造業是需要沉澱的行業，不是「快餐店」，而做工程機械是徐工定下的終身事業，需要的是耐得住寂寞、經得起誘惑的「一根筋」精神。



「神州第一挖」700噸液壓挖掘機下線



徐工漢雲工業互聯網平台



25款G1代海外機型上市

## “「一種激情」創新，打造中國製造核心能力”

堅守與繼承，更要創新和開拓，徐工集團正是在一次次自我超越中，彰顯「大國工匠」的決心：「技術領先、用不毀，做成工藝品。」

走進結構一車間，今年新上馬的大型結構件智能生產線對接精度達0.01度，是全球起重機行業領域的「智能第一線」。整個18道工序生產過程，1個人可以控制10台機器，機器人智能化焊接水平突破75%，生產效率提升150%，智能化物流工序覆蓋率超60%。過去3個班36人每天最多生產20多台，如今1個班1個人可以造出50台！

「掌握和運用好關鍵技術，關鍵核心技術是求不到、買不來的」。智能化升級在徐工全面展開，瞄準31個智能化單元、9條智能生產線、5個智能化車間。在全球起重機行業，歐美巨頭也舉步不前的結構件智能化製造環節，徐工推出了世界第一台、也是唯一一條智能化轉台生產線。

而在智能化轉台生產線外的調試場，一座現代裝備製造「大觀園」展現眼前——「世界第一吊」「神州第一挖」、全球最大噸位六輪礦用自卸車、亞洲最大噸位自製專用底盤旋挖鑽機、

中國最大噸位裝載機……一台台「大國重器」，讓世界看見「中國製造」的硬實力。

習近平總書記考察徐工時指出：要努力佔領世界制高點、掌控技術話語權，使我國成為現代裝備製造業大國。今年全國兩會，更是將「強化原始創新，加強關鍵核心技術攻關」提到重中之重。

近年來，徐工累計承擔「863計劃」、國家支撐計劃、國家重點技術等省級以上項目30多項；獲國家科技進步獎4項、省部級500餘項；累計擁有授權專利6535項，其中發明專利1413項，PCT國際專利29件；有100多項新技術填補國內空白。徐工「漢雲」工業雲平台進入國家工業互聯網前三強，成為全國智能製造標桿企業。徐工，在中國扛起一面先進製造的大旗。

「永遠不能自我感覺良好，要有緊迫感。過去的粗放發展碰上了天花板，必須用高質量發展的新理念，指引我們爬坡過坎向前進。」王民表示，「我們要永保一份創新激情，要永遠聚焦技術和質量，讓用戶拿到產品只管用、就是用不毀，技術領先、用不毀永遠是金標準。」



「神州第一挖」700噸液壓挖掘機引爆上海寶馬展

## “「一份清醒」變革，讓全球閃耀「徐工金」”

徐工集團有塊超大顯示屏，上面是「徐工漢雲工業互聯網平台」，一張巨大的世界地圖上，分布着很多光點，而這每一個「點」，代表着企業賣出去的工程機械。而由徐工研發的工業APP，更是連接着全球60萬台設備。這正是徐工大踏步走向國際舞台的寫照。目前，以金黃色為主色調的徐工產品，已把這抹鮮亮的「徐工金」閃耀全球，出口183個國家和地區，產品銷售覆蓋「一帶一路」沿線97%的國家，同時，徐工還擁有15個海外製造基地和KD工廠。

十三屆全國人大二次會議上，政府工作報告明確提出，「打造工業互聯網平台，拓展『智能+』，為製造業轉型升級賦能」。在萬物互聯的「物聯網」大背景下，工業智能製造成了行業必爭之地。

「上一程，中國工程機械靠市場推動跑贏了；下一場僅靠這些不夠的。」王民說，「要走向高端製造就必須掌握核心技術，轉向高質量發展就必須找準方向，用好『工業互聯網』這個抓手，堅定走出一條服務型製造的轉型升級之路。」

近年來，徐工集團不斷開拓以智能化和互聯網化為代表的高端製造業「無人區」，以打造「技術領先、用不毀」的智能化產品為目標，推動「產業多樣化、產品智能化、製造服務化」變革發展，真正打造具有徐工特色的智能製造新模式。徐工集團用實際行動交出一張「金色答卷」。

「『中國裝備』裝備世界之路，從來都是在荊棘中奮力突破。」王民堅定地說，「作為產業引領者，徐工要以前所未有的緊迫感，永葆堅韌奮鬥精神，在各方面再上大台階。」