

親歷票房灌水 委員促用重典

GDP 虛增誤導市場 或令「劣幣驅逐良幣」

兩會關鍵詞

香港文匯報訊 (記者 俞畫 兩會報道)「春節的時候，我親身經歷了票房造假的事情。」

全國政協委員、湖北省政協副主席郭躍進在前日上午的小組討論中直言，他在手機上買了兩張電影票，當時顯示影廳位置已經全滿了，結果到了現場他才發現，連三分之一的位置都沒坐滿。「像這樣偷票房、買收視率等一系列數據造假的現象必須嚴懲不貸，不然很容易造成『劣幣驅逐良幣』的情況。」



郭躍進



張凱麗

香港文匯報記者俞畫 攝

會後，郭躍進告訴香港文匯報記者，現在與網絡相關的服務業領域，確實出現了不太誠信的行為，例如買粉絲、買點擊量、買收視率、刷票房等等。

他續說：「近年來，國家在統計執法上，進行了嚴格的督查，由地方少數官員推動的數據造假已經壓縮到很小的比例了，但是市場這一塊，尤其是互聯網經濟領域，數據造假卻依然屢見不鮮。」但在利益驅使下，還是會有製片商想方設法用一些旁門左道、虛假營銷、票房注水等方式欺騙觀眾。

「雖然從表面上看，數據、流量造假好像對人們沒有什麼切身的危害，但事實上，這種觀念的滋長和蔓延，會使從業者不能聚焦於作品和藝術本身，也會造成虛增的GDP數據，使市場投資主體作出錯誤的判斷，形成資源的錯配。結果好的電影因為票房低，沒人願意投資；而一些低級趣味的電影卻因為有很高的虛假票房，在資本市場上獲得了更多的收益。」

加強監管 建立誠信

郭躍進表示，這就需要增強市場主體的誠信建設，在監管上則要提高水平和意識，不能睜一隻眼閉一隻眼。

「事實上，造假行為是經不起推敲和檢驗的，但是我們的監管部門往往認為這種行為為害不大，甚至有的是為了讓市場『看上去很美』，就用默認助長了這種造假行為。」郭躍進說，在一個誠信國家，犯錯是能被原諒的，但主觀造假的行為卻不被允許。當造假氾濫的時候，僅僅靠教育是不夠的，必須靠司法手段來杜絕這種行為。



有政協委員表示，必須嚴懲偷票房、買收視率等數據造假行為。圖為福州市民在影院售票廳自助取票區打印電影票。

流量造假 全民關注

「當演員，品行最重要，如果一個有劣跡的藝人，觀看者你這個人人都覺得假的時候，那你演什麼能讓人相信呢？」全國政協委員、著名演員張凱麗在全國兩會上的一句話，第二天就上了熱搜，這也可以看出，近兩年層出不窮的公眾人物的負面報道，已成為全民關注的事件，造成了非常不好的影響。

就在上個月，央視新聞頻道播出了「『驚人』數據的秘密」的專題，以某些流量明星在社交平台上的「驚人」數據為例，指出這其中數據造假比例高達80%。香港文匯報記者發現，即使在央視報道後，在某搜索引擎上搜索「流量」，仍能發現了大量與刷流量相關的第三方軟件及平台，提供涵蓋幾乎所有時下熱門平台的刷量業務。

八卦氾濫 荼毒青年

「在我看來，流量和炒作都是有時間性的，好演員首先要有好的人品，要把德行放在首位。」張凱麗告訴香港文匯報記者，「現在一些明星的離婚案或是其他醜聞，在網絡熱搜上總會存在十天半個月甚至更長時間，這對於廣大網民特別是青少年，是一個很不好的引導，每天總是被這些八卦充斥，相反一些國家大事，一些值得關注的事卻被淡化。」

因此，張凱麗建議，有關部門應該研究對策，優化對於網絡媒體平台的管理細則，對其發佈的負面新聞作必要的監管，不能再讓明星八卦氾濫成災。此外，張凱麗還關注到現在一些電影廠處在非常危急、自生自滅的狀態。「如何擦亮這些老廠的金字招牌，繼續能為國人帶來更多的經典之作，這是需要想辦法挽救的。」

委員談過流量造假

全國政協委員、著名演員鞏漢林

應設藝人微信記錄

演藝界也應針對流量造假、收視造假明星做一個微信記錄，這能使演藝界藝人和公司更守誠信。文明是管理出來的，不能隨便流量造假，不能隨便搞虛假宣傳，不能為收視率而採取不法手段。

全國政協委員、《甄嬪傳》導演鄭曉龍

做人誠實須放首位

對流量造假、學歷造假，凡是造假，一定是一個嚴重的污點。不光是藝人，不管是什麼人，都應該堅決杜絕造假，做人誠實是第一位的，其他的都往後說。

全國政協委員、著名演員馮遠征

演員要有誠信自覺

大部分演員還都是很誠信的，只是可能某些時候會炒作，為了博眼球，會製造一些話題。而誠信更多的時候要憑自覺，真正人設的崩塌可能在於事情出來了。

整理：香港文匯報記者 俞畫

票房造假可被釘牌



新聞鏈接

3月1日開始實施的《電影產業促進法》規定，電影發行企業、電影院等有製造虛假交易、虛報購報銷售收入等行為，擾亂電影

市場秩序的，由縣級以上人民政府電影主管部門責令改正，沒收違法所得，根據具體情況處以罰款，並可以根據情節嚴重程度不同，對其採取責令停業整頓、吊銷許可證等措施。

香港文匯報記者 俞畫 兩會報道



(左起)孟青錄、馬英林、雷世銀、詹思祿學習政府工作報告。

香港文匯報記者凱雷 攝

教廷將認七主教合法性 雷世銀：中梵關係必向前

香港文匯報訊 (記者 趙一存、凱雷 兩會報道)去年9月22日，斷交近70年的中梵關係取得重大突破，中國與梵蒂岡方面同日宣佈，雙方官員當天在北京舉行會談，並簽署關於主教任命的臨時性協議。來自梵蒂岡方面的消息稱，協議的內容還包括教廷表示將承認中國天主教主教團任命的七位主教的合法性，主教包括郭金才、黃炳章、雷世銀、劉新紅、馬英林、岳福生和詹思祿，另外還有2017年1月去世的涂世華。去年12月，梵蒂岡已經完成了涉及以上七位主教的任命事宜。

全國政協委員、中國天主教愛國會副主席雷世銀10日向香港文匯報記者表示，臨時協議的簽訂標誌着中梵關係向前邁進了一大步，相信未來中梵關係必定會繼續向前走。

分析指建交僅時間問題

此次中梵簽署臨時協議，意味着雙方在主教任命的關鍵問題上已經達成協議，解決了阻礙中梵建交的重要障礙性難題。有分析認為，當前來看兩國關係已經發生實質改變，建交只是時間問題。

對此，雷世銀表示，中梵建交有利於推動國際社會向前發展、擴大中國在國際上的正面影響，是一件積極落實中國宗教政策的大事、好事。只要保持通暢的溝通和對話渠道，只要雙方都朝好的方向努力，那麼一切都有可能。

「老問題」不能忘 多角度擬提案

香港文匯報訊 據中新社報道，全國政協常委、提案委員會副主任支樹平昨日在北京指出，政協委員一方面要提出新提案，另一方面對於「老問題」、「一下子不能解決的問題」要鍥而不捨地關注，可以從不同角度多次提出相關提案，同時還可以督促有關部門持續督辦。

今年全國兩會期間，全國政協常委張連起受訪時稱「把調研寫在大地上，讓提案沾滿『泥土』」。支樹平對此評價說，這句話把當前提案工作最需要注意的問題講了出來。提案要反映百姓訴求和呼聲，反映現實生活中的實際問題。寫提案一定要經過調查研究，寫準寫實。

提案要聚焦民生

「其中不少提案都取得了很好的辦理效果。」支樹平也認為，隨著提案工作的推進，提案數量增長快、質量參差不齊等問題也暴露出來，給承辦部門帶來壓力。

在支樹平看來，提出一份高質量提案應具備三個「要」：選題要準，情況要明，建議要實。他指出，提案要聚焦黨和國家的全局，聚焦民眾關注的問題尤其是民生問題。全國政協提案委提倡重質量不比較數量，進一步完善審查、處理工作流程，嚴格立案審查，切實把一批高質量的提案能夠「選出來、立起來」。

倡改善師資經費 掃職教發展障礙

香港文匯報訊 據中新社報道，今年全國兩會，被寫入政府工作報告的職業教育，成為輿論討論焦點。針對中國職業教育發展現狀，多位人大代表、政協委員接受媒體採訪時，談看法提建議，力求解決職業教育發展路上的限制與障礙。分析人士指出，中國雖已建成規模龐大的職教體系，但社會認同度低、經費投入不足、師資建設較差、體系制度不完善等問題成為限制職業教育進一步成長的「瓶頸」。

增宣傳提高認可度

全國人大代表、四川省樂山市留學人員聯誼會副會長姜希猛表示，要展示職教的內涵，宣傳其與普通教育的互補作用。在全社會營造「尊重高技能人才，高技能人才也是優秀人才」的氛圍，提高高技能人才的職業認可度和社會地位。

政府工作報告提出，要以現代職業教育的大改革大發展，加快培養國家發展急需的各類技術技能人才，讓更多青年憑藉一技之長實現人生價值，讓三百六十行人才薈萃、繁星璀璨。

姜希猛談到，要打造高水平的職業教育體系，就需要改變經費投入不足的狀況。除政府財政投入外，可探索引入企業和其他社會力量直接投資或用其他方式參與，保障職教經費投入穩定增長。

吸納企業社會力量

港區全國政協委員王葛鳴也認為，在職教發展過程中，要將企業和社會的力量納入其中。

今年政府工作報告寫明，中央財政大幅增加對高職院校的投入，地方財政也要加強支持。設立中等職業教育國家獎

學金。支持企業和社會力量興辦職業教育。

全國政協委員、民建福建省委主委吳志明提出，制定更加精準科學的「雙師型」(理論+實踐)職業院校教師認定標準，引導不同專業的教師，結合自身專業，針對性提高業務素質與能力。

管理權向院校下放

姜希猛建議，加快教師編制管理權從政府向職業院校下放，給予院校更多自主權，吸引一批高層次的職教人才，充實職教教師隊伍。

王葛鳴則談到，吸引更多優秀人才加入職業教育教師團隊，目的是為了改革當前職教內容和教學手法，使其適應現實需要。

全國政協教科衛體委員會委員李守鎮談到，建立普通高校與職業院校的資源

共享和人才培養互通機制，推動開放中等職業教育生源流向普通高中與普通高等教育通道，同時打開高等職業專科、應用技術本科向普通本科院校互通渠道，實現教育生源、教學資源深入溝通。

吳志明指出，要從機制上解決應用型本科高校是歸屬普通高等教育還是職業教育的定位問題。同時，應為應用型本科高校拓展發展空間，在專業碩士點申報、專業碩士培養等方面給予政策支持。

建「訂單式」鼓勵機制

姜希猛建議，加強政府、系統、部門之間的協同，完善各項政策，鼓勵企業與職業院校進行深入校企合作。建立校企合作鼓勵機制，建立「訂單式」培養的鼓勵機制。

