

香港快訊

財政預算案支持設立智能生產線

香港財政司司長陳茂波2月27日公布最新一份財政預算案，計劃向創新及科技基金注資二十億元推行再工業化資助計劃，以配對形式資助生產商在港設立智能生產線。這些發展實體高端生產的措施，有助改善經濟結構，減少對服務業的依賴。創新及科技局會盡快向立法會申請撥款，以在今年下半年推行措施。陳茂波主持的創新、科技及再工業化委員會，將會研究適當措施推動應用研發工作的發展，包括先進物料、納米科技、微電子等範疇。

零售急放緩 12月近零增長

香港零售業去年底遇冷鋒，去年12月零售總銷貨價值增長收窄，按年升0.1%，遠遜市場預期，不過因為上半年增長強勁，全年仍升8.8%。政府發言人表示，由於2018年上半年增長強勁，合乎香港零售管理協會早前預期高單位數字增長。發言人續稱，雖然本港全民就業，以及訪港旅客人數持續增長可帶來一些支持，不過受全球經濟增長減慢和中美貿易摩擦的不確定因素影響，零售行業銷售在2018年12月進一步轉弱，銷貨價值與2017年近持平，預計短期內表現將繼續受制於審慎的消費情緒。

香港毛皮業協會喜迎40周年

2月15至18日，2019香港國際毛皮時裝展在香港會議展覽中心舉行。今年是主辦方香港毛皮業協會成立40周年，展會的重頭活動「皮草之夜」，於開幕日晚在香港會展中心大會堂盛大舉行。今年的「皮草之夜」主題為「蛻變」，10家行業著名的皮草時裝品牌發布作品，體現出香港皮草行業40年來走過的發展歷程。

2019中國絲綢交易會在香港落幕

由中國紡織品進出口商會和中國中絲集團有限公司共同主辦的2019(香港)中國絲綢交易會日前在香港閉幕。與會中外企業達成的絲類貿易佔全球貿易的80%以上，綢緞貿易則佔全球貿易的逾20%。世界多家主要絲綢行業企業參加了本屆交易會。在2月21日至23日3天會期內，10餘個來自絲綢主要貿易國家和地區的95家企業客商進行洽談，共達成3.5億美元的出口意向。交易會期間，還舉辦了首屆「中國國際絲綢發展高端論壇」。

香港紡織商會輯

貿易戰暫未見影響港出口
2018年跌幅輕微

由於貿易戰陰影及中美對抗情緒加劇，今年以來，內地、香港股市劇烈波動下行，與此同時人民幣貶值令中國內地進出口亦有所影響，但香港去年紡織品、服裝（下簡稱紡衣）出口暫未受到嚴重影響。

據港府統計處資料，去年全年香港紡衣出口1664.23億港元，較去年同期略減3.3%，僅緩緩下跌；其中服裝出口1085.2億港元，減幅3.9%；紡織品579.03億港元，微跌2.3%，本地紡織品出口更有止跌回升跡象，略升3%。

香港紡衣出口結構早已由本地產品出口為主轉為經港轉口為主，目前兩者比例接近1:99。隨著本地紡衣生產式微，出口已成微不足道，近年亦以每年雙位數字跌幅下降；去年跌幅頗為溫和。四大主要

出口市場中，東盟10國繼續有上升趨勢，整體出口到東盟數字上升0.9%，本地產品更上升10.4%。但是除東盟外其他主要市場均續減，其中內地下跌3.8%、歐盟下跌7.6%；美國下跌5%。（詳見附表） 香港紡織商會 余青

香港2018年1-12月紡織品、服裝出口統計(單位:億港元)									
總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	1664.23	1655.12	9.11	579.03	572.79	6.24	1085.2	1082.33	2.87
比上年	-3.3%	-3.3%	-1.4%	-2.3%	-2.4%	3.0%	-3.9%	-3.8%	-9.7%
其中四大市場									
美國	408.92	407.92	0.99	10.01	9.89	0.11	398.91	398.03	0.88
比上年	-5.0%	-5.0%	-20.2%	-10.0%	-9.9%	-15.4%	-4.9%	-4.9%	-20.7%
內地	362.36	358.87	3.48	276.07	273.91	2.15	86.29	84.96	1.33
比上年	-3.8%	-4.0%	13.7%	-5.6%	-5.7%	10.8%	2.3%	2.1%	18.8%
歐盟28國	264.36	263.81	0.55	10.85	10.56	0.3	253.51	253.25	0.25
比上年	-7.6%	-7.6%	-22.5%	-6.9%	-6.8%	-6.3%	-7.7%	-7.6%	-35.9%
東盟10國	233.29	230.96	2.33	183.23	180.99	2.24	50.06	49.97	0.09
比上年	0.9%	0.8%	10.4%	0.2%	0.1%	12.6%	3.5%	3.5%	-25.0%

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

內地消息

六類化學纖維行業 清潔生產評價指標體系發布

近日，國家發改委、生態環境部和工信部發布了《合成纖維製造業(氨綸)清潔生產評價指標體系》、《合成纖維製造業(錦綸6)清潔生產評價指標體系》、《合成纖維製造業(聚酰胺)清潔生產評價指標體系》、《合成纖維製造業(維綸)清潔生產評價指標體系》、《合成纖維製造業(再生纖維)清潔生產評價指標體系》以及《再生纖維素纖維製造業(粘膠法)清潔生產評價指標體系》等行業清潔生產評價指標體系文件。文件適用於企業的清潔生產審核、清潔生產潛力與機會的判斷以及清潔生產績效評定和清潔生產績效公告制度，也適用於環境影響評價、排污許可證管理、環保領跑者等環境管理制度。

首月紡織品服裝出口增幅超全國貨物貿易

2019年首月，紡織品服裝出口恢復較快增長，增幅

超過全國貨物貿易。據海關總署發布的數據，按人民幣計，2019年1月紡織品服裝出口1728.8億元（人民幣下同），增長14.1%，其中紡織品出口787.3億元，增長19.7%，服裝出口941.5億元，增長9.7%。按美元計，1月紡織品服裝出口250.6億美元，增長9.2%，其中紡織品出口114.1億美元，增長14.6%，服裝出口136.5億美元，增長5.1%。

服裝RFID國家標準將於7月正式實施

國家標準《服裝商品編碼與射頻識別(RFID)標識規範》正式發布，將於2019年7月1日正式實施。該項國家標準將加速實現供應鏈各環節數字身份統一，驅動服裝產業整體服務升級。該項國家標準對標識寫入做了專項統一，標識零售系列化服裝商品，將賦予衣物材質、顏色、款式等記錄更多信息的編碼。標準實施後，服裝生產階段的出入庫流程將實現有效簡

化，提升生產效率；銷售環節，門店可據此獲得用戶反饋，精準提供差異化解決方案；在用戶家庭中，衣物可被洗衣機、試衣鏡等智能終端無障礙識別，接入到並聯各級資源方的服務生態中。

內地GDP目標創30年新低 大規模減稅

全國人民代表大會第13屆第二次會議已於3月5日開幕，國務院總理李克強發布「政府工作報告」，將今年經濟增長目標調降至6-6.5%，創30年新低。

為刺激低迷經濟，李克強也宣布製造業等行業大規模減稅等振興措施。為了增強信心，李克強總理週二向全國人民代表大會公佈一籃子減稅措施，重點將製造業等行業稅率從現行的16%降至13%，將交通運輸業、建築業等行業稅率從現行的10%降至9%。預計全年減輕企業稅收和社保繳費負擔近2兆元人民幣。

理大成立人工智能設計實驗室 研智能紡織品

2月26日，香港理工大學與英國皇家藝術學院簽署諒解備忘錄，共同成立理大|RCA人工智能設計實驗室。該實驗室將是全球首創及領先以推動把人工智能的技術融入產品及服務設計過程的研究設施，旨在開發與設計及科學原理、嶄新設計過程以及創新產品相關的知識和技術，以滿足業界在創科時代下對高效益、自動化及產品和服務個人化等方面的需求。其研究成果將惠及醫療、製造、酒店及零售等多個行業。

行政長官林鄭月娥及理大校董會主席林大輝出席諒解備忘錄簽署儀式，並在儀式上表示：「有機會見證設計和人工智能在科技範疇的結合，實在令人萬分高興。香港久經時間考驗的法律制度、對知識產權的保護、繁盛的金融業，對科研成果商品化的支持、以及有助激發創意靈感的東西文化匯聚，對理大和皇家藝術學院的合作團隊而言，將極具吸引力。」理大暫任校長及常務及學術副校長陳正豪教授表示：「此實驗室將結合兩間院校的專長，領導世界全新的設計模

式，為香港以至大灣區的創科發展作出貢獻。

理大副校長(科研發展)衛炳江教授稱，實驗室若順利成立，未來5年將重點研究將AI融入產品設計及服務應用，如能辨別及分析人類情感的「社交機械人」，助酒店零售行業與客人互動，另一「主打」則是智能服裝設計、紡織品及未來物料研發，料人工智能設計實驗室日常運作人手最少20人。

理大紡織及服裝學系將與藝術學院進行不同主題的研究，例如智能紡織品及服飾設計和製造；研發輕巧、耐用又可檢測人體生物指標的未來物料，以用於服飾及可穿戴式的裝置；建立適用於人體工程學設計和模型製作的自動化系統；及利用再生方法進行產品設計和材料開發，以實現具可持續性的循環經濟等。

理大紡織及服裝學系副主任黃偉強稱，兩校2016年起已合作研發，例如可變色的「未來物料」，配合感應器，反映穿戴者身體變化，日後可應用於安老服務，護理員只憑顏

色便能判斷長者身體狀況，減低「走漏眼」風險。黃偉強補充，時裝界近年亦發展運用人工智能，如推測哪些圖案花紋會是「今期流行」，「供『點子』讓設計師參考」，但強調AI不能完全取代人手，「最多是啟發靈感」。

香港紡織商會 楊朱



■諒解備忘錄簽署儀式，由行政長官林鄭月娥（中）見證。

業界消息

361度預估2018年
稅後純利大幅下降

2月14日晚，361度發布盈利警告，董事會估計，期內集團的稅後純利與2017年底相比，將大幅下降。原因主要是中國大陸對非必需品的消費意欲相對保守，令補充訂單減少。361度董事會稱，下半年純利潤大幅下滑不僅是由於品牌重疊計劃，還因為集團在2018年的訂單整體減少，加之2018年人民幣兌美元持續貶值，導致361度產生匯兌虧損；另外，由於廣告及宣傳開支增加，361度的電子商務業務於2018年取得大幅虧損。

李寧宣布
贊助Newbee電子競技俱樂部

2月28日，在Newbee電子競技俱樂部五週年慶典上，Newbee宣布體育品牌李寧成為其官方贊助商，雙方將聯合出品多款合作定制產品，李寧將為Newbee推出名為「羿星2 Newbee」定制合作鞋款。這是李寧公開半年內宣布合作的第三家電子競技俱樂部，覆蓋了《dotA2》、《英雄聯盟》和《王者榮耀》三個熱門項目，產品涵蓋了T恤、外套以及運動鞋多種。此外，李寧的關聯企業非凡體育還在今年年初宣布收購了擁有LPL聯賽席位的Snake電子競技俱樂部。

最有價值50大服飾品牌
安踏上榜

根據Brand Finance發布的《2019年最有價值50大服飾品牌》顯示，美國運動品牌Nike以324億美元的品牌價值蟬聯榜首。Nike 2018年品牌價值為280億美元。在榜單中，優衣庫和Zara等快時尚零售商的品牌價值也在這一年內強勁增長。H&M從去年的第二位跌至榜單第四位，主要受庫存積壓以及在尺碼問題上受到的投訴影響。中國的運動品牌安踏進入榜單前50位，排名第21。

中國成為優衣庫
全球第二大市場

2018年，優衣庫在中國市場佔比達到25%，中國成為優衣庫品牌的全球第二大市場。目前，優衣庫在中國店鋪數量超過660家，遍布中國150多個城市。並且連續幾年在天貓雙十一大促中均位居銷售量首位，可見優衣庫已經成為許多年輕人購物的首選。2018年，優衣庫推出了掌上旗艦店，用戶可以通過官網、官方app、微信小程序進入，還可以通過線下掃碼進入。線上下單，線下提貨的模式，不僅解決了優衣庫電商庫存、配送的壓力，又在很大程度上節省了顧客等待時間。

香港紡織商會輯



創辦工場

SAMPLE DEVELOPMENT CENTRE

九龍灣製衣業訓練局 9樓

辦公時間
9:00 a.m. – 6:00 p.m.
星期六、日及公眾假期除外

全新打造
給中小企業界的
創作空間

欲知「創辦工場」更多？

samplecentre.cita.org.hk

查詢

2263 6392 | 2263 6343
samplecentre@cita.org.hk
九龍灣大業街63號製衣業訓練局9樓
(九龍灣港鐵站A出口德福廣場2期斜對面)

主辦機構

製衣業訓練局
CLOTHING INDUSTRY TRAINING AUTHORITY

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund

工業貿易署
Trade and Industry Department

免費聲明
在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究 成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (機構支援計劃) 評審委員會的觀點。