

香港文匯報訊（記者 莊程敏）港交所（0388）昨日連同其他國家交易所，藉着「3•8」國際婦女節舉行推動女性平等活動Ring the Bell for Gender Equality。港交所主席查史美倫昨致辭時指，自小在香港成長，見證社會中女性和男性角色承擔社會重要職責發生很大變化，以往女性的職業範圍很狹窄，現今行政總裁及醫生等專業亦有不少由女性擔當，反映女性的地位有很大進步。不過，她坦言距離性別平等仍有很長的路要走。

查史美倫指出，多樣化是企業管治的基石，職場中的性別平等和性別多樣化將有助企業選擇最優質的員工，除對公司持份者有利，整體對香港金融業在全球範圍的良好聲譽亦有幫助。港交所過去就推動企業管治和多樣化方面做很多促進工作，今年1月港交所將有關於性別多樣化的條例升格成一項規定，要求所有在香港上市的企業必須將其多元化策略囊括在企業管治報告中，以敦促企業做好履行責任。

亞太區「不均」損失3666億

同場的聯合國婦女署亞太地區辦事處區域主管Mohammad Naciri亦指出，香港有將近一半的企業家為女性，但只有一部分可進入商業領域最高級別。目前在企業董事會中，女性角色佔比僅在13%。他又指，亞太地區每年由於未能平等僱用女性職員造成的損失估計約在470億美元（折算約3,666億港元）。對於企業發展來說，平等僱用女性員工不只是有責任，更是一項明智的決定，因女性群體可釋放其才能，帶來更多客戶同時也能讓企業文化變得更加多元化。

性別薪酬 香港差距22%

澳新香港區行政總裁歐陽麗玲引述數據指出，香港性別薪酬差距達22%，較新加坡、英國、美國及澳洲高。但調查指，有72%女性同意男性薪酬較高，僅23%男性同意。香港女性躋身管理層的比率僅29%，較馬來西亞的38%為低，而恒生指數公司的管理層亦僅13.8%為女性。目前以金融服務行業為例，有52%女性為低層職員，中級管理層約33%，高級管理層則僅21%。數據亦顯示，女性離開工作機構的原因是缺乏晉升機會，多於要照顧家庭。

她認為，提升女性的工作比率及降低兩性薪酬差距將有助提升國家的GDP增長，建議各界應將議論轉為實際行動，例如公司應該將其薪酬制定的政策透明化，提供較靈活彈性的工作時間，有時可讓僱員在家工作(Work from home)，好讓她們兼顧家庭及其他責任，以及提供合適的晉升機會予女性等。

彈性工作 香港不及內地

羅兵咸永道會計師事務所最近的調查顯示，香港僅有30%的行政總裁為員工提供靈活工作時間，對比內地則有51%。

施羅德香港區行政總裁曹綺琪(Amy Cho)認為，女性在職場上一般會表現較謙虛，亦對於展露自己的強項感到害羞，但她鼓勵女性應勇敢展現自己的優點，為公司或家庭作出更佳貢獻。當被問到在過往職場生涯當中，有否曾經因為女性的身份被不公平對待，她笑言，自己很幸運沒有，不過則曾因為自己較年輕的外表而被認為經驗較淺，她認為亞洲女性普遍外表看起來較其真實年齡年輕。

史美倫嘆香港男女未平等

港交所推平等 冀改變薪酬低晉升機會少



■港交所主席查史美倫昨致辭時指，見證香港女性和男性角色承擔社會重要職責發生很大變化。記者 劉國權 攝

85%亞太區企業有至少一名女性擔任高管，按年增加14個百分點

2019年全球87%企業有至少一名女性擔任高管，為過往15年調查最高

亞太區內女性擔任高層的佔比從2018年的23%增至2019年的28%

中國內地，至少一名女性擔任高管的企業佔比從2018年的88%增至2019年的97%

致同會計師事務所調查摘要

女大班佔比 內企冠全球

香港文匯報訊（記者 蔡競文）適逢昨日為「3•8」國際婦女節，據致同會計師事務所對35個經濟體中的4,933家企業進行的調查結果顯示，過去一年中國內地及亞太區國家的商業機構在推動性別多元化上成績令人鼓舞。調查顯示，在中國內地，有至少一名女性擔任高管的企業佔比從2018年的88%增至2019年的97%，佔比全球最高。全球平均佔則為87%。

調查指，亞太區的進步最大，至少有一名女性擔任高層的企業佔比從2018年的71%，增加14個百分點至2019年的85%。同時，亞太區女性擔任企業高層的佔比亦從2018年的23%，增加至2019年的28%。

中企高層比例微跌

然而，2019年女性在中國擔任企業高層的比例則微跌3個

百分點至28%。

新西蘭最高 日本包尾

女性擔任企業高層比例位列榜首的三個亞洲國家分別為新西蘭(44%)、澳洲(42%)和菲律賓(37%)。排名最低的則為日本(15%)、泰國(19%)和馬來西亞(23%)。

全球方面，企業推動性別多元化漸見成效：2019年女性擔任企業高管的佔比達29%，是有史以來最高。同時，女性擔任行政角色的佔比，由2018年的24%上升5個百分點，升幅亦是歷年最大，令女性擔任高層的佔比首次超過四分之一。此外，87%環球企業至少有一名女性擔任管理層，亦相較2018年的75%佔比為高。

致同（香港）會計師事務所副管理合夥人陳美寶表示，這些數據反映企業對性別平等的議題愈趨重視。一些外在因素如企業透明度增加、男女薪酬差別報告，和近期社交媒體上的氣氛及活

動，均喚起企業求變的心態。不過，全球女性擔任高級管理層的比例仍未達到30%，是邁向兩性平等大門的分水嶺。

掌舵比例仍需努力

調查亦顯示，雖然高級管理層的人數正在增加，但就企業舵手的職位上要達至兩性平等仍相距甚遠。全球僅15%的企業由女高管出任行政總裁或董事總經理的職位。在亞太區，女性擔任高級管理層佔13%，當中泰國(33%)和越南(30%)在區內表現最為理想。而中國則只有9%的企業由女性領導人負責管理。

儘管如此，報告發現，女性更容易勝任某些職位。由女性擔任高層的部門中，人力資源部的佔比(43%)遠高於其他部門。至於公司高層主管中，女性出任首席財務官的佔比(34%)，是其他職位的兩倍。有關趨勢在中國更為顯著，由女性出任首席財務官和人力資源部總監的佔比分別為52%和49%。

淘寶女性創業者佔近半

香港文匯報訊（記者 蔡競文）「3•8」國際婦女節，阿里巴巴發表《女性創業社會責任大數據》報告，指在阿里巴巴生態系中，女性向來都具有強大的力量，平台上有五成創業者為女性。

138萬女銀髮族參與

據報告，2018年關鍵數據：女

性創業者佔阿里巴巴生態系統全部創業者的49.25%；其中，23歲至33歲的女性佔女性創業者總數的54.53%；其中，55歲以上女創業者有138萬人。全球速賣通女性賣家多於男性賣家，女性賣家佔總賣家的53.67%；2003年淘寶網成立時，女性賣家約佔總賣家的60%。2005年後，男性和女性賣家的比例一直保持各半。其中，在服

裝、化妝品和嬰兒護理領域，女性處於領先地位。

此外，阿里巴巴生態系統還賦能中國國家級貧困縣和開發中地區的女性。去年，中國貧困縣級的女賣家在阿里平台上的商品交易額達132億元（人民幣，下同）；平台上全體女消費者共購買303億元的國家級貧困縣產品。

Fb開舖 女老闆十居其四

香港文匯報訊（記者 蔡競文）近年Facebook越來越多網店，據Fb《未來商業報告》調查顯示，在接受調查的95個國家和地區當中，39%Fb上被確認為小型企業的持有人或管理者均是女性。然而，難以籌集外來資金依舊是女性創業家面對的一大挑戰。在香港，17%本地受訪者表示目前有銀行貸款或信貸額度。

Fb旗下項目#SheMeansBusiness，是一項旨在協助女性為她們的業務跨前一步的全球計劃。該計劃提供財政支援、建議、培訓，以及由導師及同業組成的社群。直至今，Fb已經在亞太區為超過73,000名女性提供數碼技能的培訓。

記者成實體花店店主

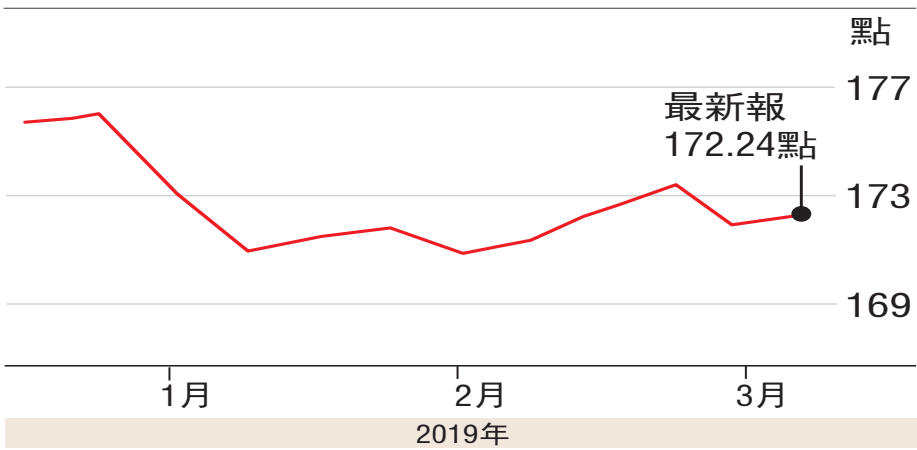
以本地花藝品牌hahahaflorist創辦人Becky Ho為例。因在籌辦自己的婚禮時找不到心儀的花球，Becky故此心血來潮在2013年於Fb開創她的花店。做了7

年雜誌記者的Becky，在創業之初本以為hahahaflorist只是短暫性質，但隨着業務逐漸增長，促使她最終辭工，全職投身經營花店。

2018年，hahahaflorist擴至兩間線下實體零售店，然而Becky覺得必須尋求協助才能維持業務的增長。#SheMeansBusiness不僅為Becky提供培訓和工作坊，更協助她與其他女性經營者連繫起來。

CCL四連升 中原：樓市轉勢訊號

CCL 走勢



美聯指數創8周新高

另一邊廂，美聯樓價指數按周續升，最新報160.70點，按周升0.87%，重上160

點水平，打破之前7星期一直徘徊於158點至160點之間的悶局，並創8周新高。指數較1月中下旬低位累升約1.55%，本年迄今跌幅進一步收窄至約0.19%。

廈門港務 純利跌76%

香港文匯報訊（記者 殷考玲）廈門國際港務（3378）昨日公佈去年業績，截至去年底止，純利2,519.9萬元（人民幣，下同），按年跌76.8%，純利下跌主要為財務費用增加、碼頭業務毛利率下降，以及銷售業務毛利率有一定下滑所致。

散雜貨吞吐量減少5.08%

期內，該集團營業收入為133.9億元，按年跌2.3%。散雜貨吞吐量完成2,707萬噸，按年減少5.08%。

該集團披露，自2012年以來，受歐債危機持續影響及中國宏觀經濟增速趨緩共同影響，港口貨物吞吐量雖然保持增長，但增速有所回落。未來會加大散雜貨業務拓展力度，保持總體穩中有進，以及以現代物流為導向，推動物流業務轉型升級。

香港文匯報訊（記者 黎梓田）中美貿易談判左右樓市走勢，早前市場預期中美貿易摩擦緩和，二手交投也持續錄得回升，相關利好反映在最新的二手樓價指數上。中原城市領先指數CCL最新報172.24點，按周升0.19%；港九市區樓價更齊升3周，是近7年首次出現。報告指出，農曆新年前樓價尋底已經完成，並出現樓價全面轉勢上升訊號，CCL目標為去年歷史高位188.64點。

中小型單位累升1.51%

CCL報172.24點，按周升0.19%。中原城市大型屋苑領先指數CCL Mass報173.83點，按周升0.22%。CCL(中小型單位)報172.01點，按周升0.11%。三大整體指數齊升4周，為34周以來首見，CCL累升1.35%，CCL Mass累升1.74%，CCL(中小型單位)累升1.51%。CCL(大型單位)報173.38點，按周升0.59%，連升2周共

1.18%。中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，港九市區樓價齊升3周，是近7年首次出現，上一次出現是2012年3月份。新春前一周，港島CCL Mass及九龍CCL Mass展開齊升，3周分別累升1.20%及2.78%。是繼新界東連升4周後，樓市另一個回升的強烈訊號。

新界西2周累升1.48%

該行又指，農曆新年前樓價尋底已經完成，今周四大整體指數齊升2周，是36周以來首見，即六招房策公佈後再現，是樓價全面轉勢上升的訊號。

港島CCL Mass報179.22點，按周升0.43%；九龍CCL Mass報170.25點，按周升0.22%；新界東CCL Mass報182.71點，按周下跌0.32%，連升4周後輕微回軟；新界西CCL Mass報156.49點，按周升0.38%，連升2周共1.48%。