

源於奧運 走過奧運的日子——亞特蘭大

李漢源

96年美國亞特蘭大奧運會，是我第四次參與製作的奧運會。

一般而言，各個國家的電視台都會以兩年時間去籌備每一屆的奧運會，因此於94年年中，TVB亦參與了亞特蘭大國際奧運廣播會議。在這個會議上，世界所有電視台也會派工作人員出席，大會會在會議中公佈今屆奧運的製作方向，有什麼新的製作形式等。各電視台了解後亦會提出自己本身的要求，如國際廣播中心需要有多少工作地方，在什麼場館的位置放置自己獨立的攝影機等等，這種種都是幫助日後比賽時能有更多專用畫面。例如大會沒有安排香港隊比賽的畫面時，我們就要自己安排拍攝；由此可見，製作轉播奧運是需要長遠的計劃來作妥善的安排。大會亦有派發奧運製作手冊（Olympic Production Handbook），告知我們每一項比賽項目製作方式、攝影機的分佈傳播時間等等，很是詳盡。幾百頁的A4紙製成的「課本」，每一個製作人都要詳細閱讀並了解，再加上自己的配合來製作一個適合自己國家或地區觀眾的奧運節目。

96年的奧運其中一個我很關心，而相信全香港人亦十分關注的一個項目，就是滑浪風帆。因為香港選手李麗珊在當時是世界排名第二，很有機會在這次奧運爭取到代表香港的一面重要獎牌；但再回看製作手冊，發現手冊中列明此項頒獎禮是沒有直播訊

號，要24小時後才會在國際廣播中心分發。試問如果香港李麗珊拿到獎牌，全港觀眾要整整一天後才可以與她分享這份喜悅？根本不可能接受！當時TVB唯有計劃可行的處理方法：因為滑浪風帆比賽場地Savannah距離亞特蘭大5個半小時車程，如果拍攝這個歷史性的一刻，再將之帶回來廣播中心播放，起碼要6-7個小時，香港人可不願意等這麼久啊！唯一方法是利用衛星信號才可以進行直播！於是我們便計劃以港幣60萬租用一架流動衛星發射車SNG，再以40萬租用專用衛星頻道，合共100萬。

至於動用到這100萬（於96年）是否昂貴呢？這是一個相對的問題。不過這100萬可不只是做頒獎直播，另外還可以在奧運期間的任何時間，任何地方例如球場、運動員選手村、市中心地標等等均可以做形形色色的直播；就算簡單如訪問運動員，背景亦可以選擇在餐廳、風景區或是場館中，這樣的節目包裝使訪問顯得更有現場感，觀眾看起來不會這麼單調，可豐富美化整個節目。

當然在製作費上一定會增加，但能讓全港觀眾實時看見李麗珊為香港取得第一面奧運金牌，在我個人而言，這100萬是值得的。

這一屆亞特蘭大奧運有很多故事，如李麗珊取得金牌上岸一刻，全港傳媒雲集推獨TVB缺席；奧運公園爆炸；中央台開始不再跟TVB合作改為自行製作等等，這種種下次再談。

冬陽新天地

方寸不亂 方芳

探病時間的公立醫院，擠迫不堪，醫護忙碌，探病者無立足之地。有次探病所見，醫生向家屬交代了病情，老人家怕自己聽錯，待年輕人到來探病，老人家又纏着醫生要求再解說一遍……忙碌不堪的醫生，還是禮貌周周地安慰老人家：「請等一下，我忙完手上的再跟你說」。對於公立醫院的人手不足，有目共睹，然而公立醫院的醫生盡心盡力，令人敬佩。

曾為香港文匯報撰寫副刊專欄「冬陽天地」的梁冬陽醫生，也是我敬重的醫生，多年來她為香港文匯報讀者提供實用健康知識，看她的專欄，獲益良多。她最近離開了服務多年的公立醫院，轉投私人醫療機構，出任婦女健康中心的總監。梁醫生原在公立醫院主理婦女健康普查，為基層婦女服務，關注社團婦女健康，參與慈善公益，能寫文章，又能演講，正因其博愛濟眾，曾當選香港十大傑出青年。

當天出席她診所開幕儀式，冠蓋雲集，婦女領袖、醫護精英多有親臨致賀，花籃由酒會擺到街外，可見她厚積薄發，人緣極佳。梁醫生主理的「尚至婦女健康中心」，為女性提供一站式的優質服務。先進的醫療設備，跨學科的醫生團隊，有助及早確診、治療及復康。公立醫療不足以滿足大眾需求，這類由跨學科的醫生團隊組成的醫護機構，為市民提供了多一項選擇。

我認識的梁醫生，待人以誠，人如其名，冬天的陽光，送來了溫暖。她曾說正在物色一幅有寒春暖陽意境的攝影作品，可見她對自己名字的鍾情與忠誠。在「冬陽天地」尋尋覓覓，到今天冬陽開創新天地，由衷地祝賀與高興。

讓世界愛中國製造

七嘴八舌 小臻

出差內地通常也喜歡看內地電視節目，一個地方的電視節目多少也反映出其它地方的現象和人的精神面貌。日前在內地看到他們一個節目播放主題歌《讓世界愛上中國製造》，覺得很有意思！因為他們都知道在外面的世界有一個觀感，就是中國製造的東西都是上不了大雅之堂，為人詬病，所以如果同一功能的家電、食用產品放在架上，價錢差不多，客人選擇的一定是日本、德國製造的，因為他們給人印象品質好，不易壞，有信心的保證。

中國製造被看低，主要是品質不穩定令人有信心，很明顯，住內地的星級酒店，看上去很漂亮，但不到一年房間內總有些設備有問題，不是壞了，就是殘缺，或是裝修完QC做得不够仔細，經不起考驗。

俗語有講知恥近乎勇，要知道自己為何令人產生這種印象？正是因為一直以來不注重自己產品的QC質檢，事實上有不少人知道中國貨不是完全不好的，設計外形也不錯，問題就在用的時候很快壞，他們總會來一句：

「中國製造的是這樣的啦！」不抱大的希望。如何改變這現象要由根本做起，由老闆的價值觀開始教育。她們要惜公本將產品控制在合標準的級數、水平上才出售，中國人怕浪費，覺得差多少就算了，不想棄置產品，加上QC隊伍的培訓不够專業，不明責任之重大。

其實華為能站上世界舞台，敢同世界各地方同類產品競爭就是因為自身強，品質好。另一樣是中國時裝亦敢於走進世界舞台同人較量了，所以中國製造是不差，問題在控制產品質素的觀念需增強。

有些人是自私，短視只想「東西不是我的，是但啦！賣了出去就是完成任務」，不會反省若是自己買呢？會否覺得憤怒？如果有設定一年期保養觀念，希望貨物是要累積長期顧客的，自然會注重品質控制。齊望全中國人開始注重這個問題，齊心努力，用心製造產品，共同擦亮「中國製造」這招牌，如果能做到的話，中國在世界市場肯定能走到前茅。到時世界肯定會愛中國製造。

翠袖乾坤 連盈慧

那天跟幾個朋友談到《紅樓夢》，提起有人說曹雪芹筆下也糊塗，明明說過元春生在大年初一，次年寶玉又出生，就算寶玉不是大年初一出生，兩人充其量不過相差一歲多一點，怎可以說元春寶玉二人名份雖屬姐弟，其情狀有如母子。

為此翻書求證，厚厚一本《紅樓》，查了半天，也查不出一歲之差的句子，但卻提到元春是長姐，寶玉是弱弟，既然說到一長一弱，也就不必費神細查，應該不可能相差一歲。

而且說寶玉三、四歲時，元春手引口傳，教他讀了不少書，認識了好幾千字，真是這樣，五歲的姐姐早熟得豈不利事，出於好奇，還是致電問詢另一個紅迷大姐，她不信假說就答元春比寶玉年長十三歲，雖然說得那麼肯定，還是補充一句，說《紅樓》有幾個版本，印象中，她就是相信十三歲。事實相差十三歲，才是比較切合長姐弱弟的說法，那就懶得為曹雪芹糊塗一說而平反了。

倒不是有興趣查究元春和寶玉年歲的差距，而是著眼於「姐弟情狀之有如母子」，中國人常說長兄當父，其實總不如長姐當母來得更切實，新時代不必說，到上世紀末那年代的女子，便無不天生帶點母性；只要母親

姐弟

對做姐姐的交帶一聲：「好好照顧弟妹！」這個「媽媽B」就即時負起責任，馬上工夫做足，為初生的小弟換尿布，送七歲的小妹上學校，甚至爸上班媽忙做家務，學校要見家長，這大姐還可以代家長，每個家有長姐的弟妹，誰不感覺到這個大姐姐，根本和媽媽沒分別，而且跟媽媽一樣體貼，弟妹也怕她幾分，不聽話時，怕她會跟媽媽一樣「兇」自己。

有個外國女心理學家說，不論男女，生下來便分有成人和嬰兒兩種極端性格，所以有些人終生都不成熟，有些從小已像成年人般懂事，女性尤其多屬後者，年長十三歲的姐姐跟幼弟情狀有如母子，便不稀奇了。



子愷筆下，姐弟親情洋溢畫面。 作者提供



東坡美食美名揚

百家廊 山林

春節前，老公拿回家兩包袋裝熟食——東坡肘子，說是單位上分發的過年福利。蘇東坡的一生，隨遇而安，超然物外，他的詩詞影響了一代又一代校園學子。同時，蘇東坡也是一位天才的美食家，他創造的宋朝美食源遠流長，如今已形成了獨有的品牌形象。

民以食為天，滿足口腹之慾是我們世人的生存需要。一日三餐，七葷八素，食物對於普通人來說，僅僅是食物。蘇東坡也是芸芸眾生中的一分子，但他首先是位大詩人，他有驚人的才華和敏銳的洞察力。蘇東坡存世的詩詞有將近三千首，其中，與美食有關的詩詞多達千首，幾乎佔總數的三分之一。可以說，蘇東坡把食物吃成了一種文化，他在飽腹的同時，力求吃出一種高境界，一種高層次。舌尖上的中國因東坡美食的存在而流光溢彩，讓我們翻開歷史，去追尋蘇東坡那些魅力無窮的美食經歷吧！

宋熙寧八年，蘇東坡升任密州（今山東諸城）太守，家人隨同。途經顏神店（今博山一帶），蘇東坡和家人在此地休息。博山人喜歡用砂鍋燉菜吃，家門口爐子上都坐着香味四溢的小砂鍋。蘇東坡一家人吃了一次砂鍋菜，雖然是些白菜、海帶、豆腐之類，他們卻吃得有滋有味。啟程的時候，他們買了砂鍋帶回密州。

蘇東坡在密州當太守，蘇小妹來探親。蘇東坡讓蘇小妹幫忙改進一下砂鍋菜。蘇小妹在哥哥的指點下，創造了葷素搭配、層層擺放的砂鍋菜新工藝。離開密州的時候，蘇東坡把新的砂鍋菜製作方法告訴了顏神店居民。吃過之後，人人讚揚，自此，砂鍋菜被人們稱呼為「蘇鍋」。因為改良後的菜品又酥又軟，也叫「酥鍋」。博山酥鍋傳到濟南後，深受老濟南人追捧。當今有名的老濟南酥鍋菜，其實是博山酥鍋的翻版。

蘇東坡在密州所吃的砂鍋菜，那是用來招待親朋好友的，他自己卻不能常吃。他在密州的生活並不好過。蘇東坡是個清官，做官多年，吃穿用度，朝不保夕。這

太守是名副其實的「太瘦」。在密州，有一段時期，蘇東坡靠吃杞和菊填飽肚子。「吾方以杞為糧，以菊為粳。春食葉，夏食葉，秋食花而冬食根，庶幾乎西河南陽之壽。」這是《後杞菊賦》原文，枸杞和菊的枝葉偶爾吃上點，那叫打牙祭。那要當飯吃，實在難以下嚥。但是，為了生存，蘇東坡不得不吃。吃完之後，他寫文以記之，並認為食用杞和菊能延年益壽。簡直太樂觀！枸杞和菊花，在現代人的生活中，是很好的保健食材，《後杞菊賦》也是起了宣傳作用的。

《後杞菊賦》成了蘇東坡仕途路上隨時將他絆倒的一顆石子。儘管分量不足，就算是輕輕咯一下腳，也夠蘇東坡喝一壺的。果然，「烏台詩案」來了，此文因內容有發牢騷的嫌疑，成了一項定案的罪證。因烏台詩案的牽連，元豐三年，蘇東坡被貶到黃州當團練副使。蘇東坡在黃州，開始了自給自足的生活。城東的山坡上，朋友幫忙要來十畝荒田。這塊地並非良田，種上莊稼，時常顆粒無收。偶有收穫，蘇東坡便樂呵呵製作一道菜羹：「東坡羹，蓋東坡居士所煮菜羹也，不用魚肉，五味有自然之甘。」有一次，蘇東坡在地邊上發現了野芹，他採取芹芽與春鳩切碎了合在一起，做出了一道野味集錦，叫「芹芽春鳩膽」。作詩如下：「泥芹有宿根，一寸嗟獨在。雪芽何時動，春鳩行可脣。」

在宋朝，人們愛吃羊肉，豬肉不被人喜歡。黃州的豬肉價格低廉，這對於蘇東坡是好事。別人不吃，好嘛，交給俺來研究吧！蘇東坡研製了豬肉的新做法，並寫了一篇《豬肉頌》：「淨洗鑊，少着水，柴頭電煙焰不起。待他自熟莫催他，火候足時他自美。」這道「東坡肉」肥而不膩，吃了滿口餘香。很快，聲名遠播，天下皆知。

蘇東坡官運真不好，紹聖元年，他再貶惠州。惠州不惠，比黃州條件更差，甚至連豬肉也吃不到，蘇東坡和家人只能吃糠咽菜。這裡的羊肉貴，吃不起。蘇東坡買一些羊脊骨，撒上鹽烤焦，剔食骨間碎

肉，味道居然特別好。受蘇東坡的影響，羊脊骨也躍上了富貴人家的餐桌。羊脊骨，現代餐館裡所賣「羊蠟子」是也！蘇東坡在惠州的境遇還不是最差的。六十多歲那年，他又被流放了。這次去了海南儋州，幸虧兒子蘇過陪在身邊。在當地艱苦的條件下，食物短缺，兒子蘇過逮來老鼠和蝙蝠，又是燒又是薰，聞着還行，吃下去卻狂嘔不止。學當地人吃蛤蟆，勉強合口味。蘇軾寫了這麼一首詩：「土人頓頓食薯芋，薦以薰鼠燒蝙蝠；初聞蜜唧嘗嘔吐，稍近蛤蟆緣習俗。」薯芋，就是山藥的別稱。頓頓薯芋，這是把山藥當主食。兒子蘇過孝順，不忍心父親的飲食太過單一，想着法兒讓父親吃得舒服點。有一天，蘇過把山藥切碎了，加上些穀物熬成了山藥羹。蘇軾喝下去，胃部溫暖，心情舒暢，立刻吟詩一首，把山藥羹命名為「東坡玉糝羹」。

蘇東坡是樂天派，身處逆境也能不卑不亢，從容淡定，這是一種大胸懷，大氣魄。他每到一處，都有飲食新發現。他發明的美食不勝枚舉，至今在全國各地都有流傳。東坡美食多數以詩句的形式保存下來，內涵豐富，綿澤後世。

用東坡詩句給菜品命名，也是雅事一樁。在一家酒店裡，我見過這樣的叫法：橘子果盤叫「香霧噴人鬢半破」，荔枝果盤叫「日啖荔枝三百顆」，黃瓜蘸醬叫「牛衣古柳賣黃瓜」，棗花蜜汁藕叫「軟簾衣中落棗花」，醬鴨叫「春江暖鴨先知」……



東坡肘子 網上圖片

獨家風景 呂書練

在過去兩周，國際時裝壇瀰漫一片低壓氣氛，因為馳騁時尚界六十五年、臨終前還擔任三大知名品牌主設計師的卡爾·拉格斐（Karl Lagerfeld）病逝！

本來八十五歲，不算早逝，但因為他一直活躍在時尚最前線，而且創意源源不絕，當消息傳來，很多人都感到震驚！因為這位有「凱撒大帝」或「老佛爺」之稱的大師自上世紀九十年代起，幾乎主宰整個時尚界！

在時尚界自上世紀九十年代中開始「一代新人換舊人」的風氣下，很多享負盛譽的法國資深設計師都被年輕一代取代，而隨着「年輕一代」的「老去」或主理下的品牌生意表現欠佳，很快又被更年輕的一代或另一副新面孔取代，然而，已進入老耄之年的拉格斐卻穩坐殿堂級的Chanel達三十六年之久，成為「終身設計師」。

正如他自己所說：「老實說，除了我之外也沒有人有這樣的機會。」除了身兼品牌創辦人的設計師外，作為受僱者，的確「前無古人」。這除了反映其才華橫溢的能力和勤勉精益的工作態度外，也反映了品牌對人才的重視，尤其在「年輕歧視」嚴重的當下。

創作才思往往有個周期，也有枯萎時，藝術家或設計師也需要休養充電期，但回望拉格斐的設計生涯，雖然

大師逝世的啟示

名成利就姍姍來遲，但腳步卻總不停留。即使進入晚年，他主理的兩大古老品牌 Chanel 和 Fendi，作品體現出來的時代觸覺和創新意念一點都不遜色於那些看似天馬行空的年輕設計師，並總以最簡約的方式來詮釋經典品牌的精髓，透過新舊材質的搭配和別具巧思的剪裁，每季在時裝伸展台上的作品總予人耳目一新，充滿青春朝氣。

他的為人處世倒也值得咀嚼。很多人都羨慕他的風光，卻不明白他何以如此「風光」。他自己卻很清楚，對這個華麗界也看得很透徹。

他在九年前上映的《Lagerfeld 機密檔案》中有這麼一段話：「時裝的壽命是短暫、危險和不公平的，你要做這份工，就要接受這種不公平。……很多人總以為時裝人像一顆星，其實不是，那只是工作，不是高級生活。」

他為人低調、好學而勤奮，喜歡閱讀。他的家猶如書的海洋，那數以十萬冊的各類書籍不但慰藉他孤獨的心靈，也是他的創作源泉。

他尊重經典，卻賦予經典新生命；難得的是，大師級的他情緒控制很好，懂得尊重人，所以，大部分下屬都為他工作多年，包括他逝世當日，Chanel 即宣佈接替其創意總監之位者，正是追隨他逾三十年的助手 Virginie Viard。

琴台客聚 伍朵朵

前些日跟隨一隊獅子會的獅兄獅姐去了貴州岑肇。

貴州在我的印象裡，是幼年時被父母短暫寄養過的，記憶早已模糊不清的地方，只有曾經吃過的涼拌魚腥草的味道停留在味蕾中經久不散，還有幾年前發生在貴州的留守兒童四兄妹一起在家服農藥自殺的觸目驚心的報道，一直讓我心底某個地方持續不斷地感到冰冷和疼痛。

去的時候新年剛過，凍雨才停，到處一片春寒料峭，從溫暖的粵地驟然進入貴州山區，頗有「凍殺年少」之感。路上又聽說了一件令人心寒的事，亦是熟人的孩子，清早被父母喚起起床來吃早餐，一家人早餐未吃完，孩子就猝不及防地從樓上一躍而下，當場殞命。心理學家事後分析，由於父母長期在外打工，獨自在家生活的孩子大抵早就患上了抑鬱症。

所幸我們此行的目的是溫暖的。獅子會的獅兄獅姐們兩年前便在岑肇資助了數十個孩子的孤兒。除了對孩子們進行例行的回訪，亦是因為早前貴州留守兒童的自殺，加上日益

做什麼可以讓世界更美麗？

嚴重的留守兒童犯罪的低齡化的緣故，獅兄獅姐們還聯合貴州岑肇縣教育局進行了心理護理師資公益培訓，授人以漁，為當地鄉村教師提供了兒童心理護理知識和技能的培訓。此次活動的發起人鄧昕獅姐說，今天的留守兒童可能就是十年後和我們打交道的人，即便是為了我們自己十年後的安全起見，或者說是為了社會的和諧，我們都應該義不容辭地獻出我們力所能及的一點愛心。

對被資助的孩子們回訪的過程很艱難，儘管如今的鄉村公路已經四通八達，但是山路依舊是狹窄崎嶇的，到達每個孩子家中都極不容易。翻山越嶺地到了那些孩子家裡，大多數的孩子面對資助他們的叔叔阿姨都是驚慌的，怯生生的，有的則是一臉的漠然甚至麻木。和開車帶我們前往的當地朋友聊起來，知道多數孩子除了有慈善機構和愛心人士的捐助，亦有政府的救助款。有的孩子父母雖不在了，但還有親友的撫養，但親友的所謂撫養也只不過是讓他們吃飽穿暖而已。其實他們最缺乏的並不是錢，不是物質，而是關愛和陪伴，在缺愛的環境下成長起來的孩子，大多是缺乏自信和安全感，極易封閉了自己的內心走上極端的路。

陪同我們一家一家地到被資助的孩子們家去回訪的劉勤是一名在讀的大學生，亦是獅兄獅姐們資助過的孩子，與其他孩子不同的是，劉勤雖然很早就失去了父母，但他是在爺爺、哥哥姐姐、愛心人士的關愛下長大的，用他的話說，他是吃着百家飯，享受着百家人的愛長大的孩子，所以他選擇了讀師範大學，希望將來自己可以用愛去回饋愛。那天很冷，我們圍坐在劉勤家燒得暖烘烘的火塘邊吃飯，感受到了他所說的家的味道、愛的味道。

在「授人以漁」的公益培訓結業典禮上，熱心的助教老師們滿懷深情地朗誦了美國作家芭芭拉·庫尼的繪本故事《花婆婆》。《花婆婆》的主人公莉絲用了一輩子的時間去領會她的爺爺在她小的時候告訴她的「做一件讓世界變得更美麗的事」：她把美麗的花種子到處播撒，灑在荒涼的小路邊，灑在貧瘠的空地上，灑在高高的石牆下，讓世界變得很美很美。

我們每個人都可以是「花婆婆」，都可以把愛的種子到處播撒，讓愛慢慢地滋養整個世界，發出土，開出花，結出種子，讓世界變得更美麗。