清新優雅風格 春夏自由配搭

■ Marimekko 服飾讓女性勇於做自己、活得自由。

踏入3月，雖然天氣變化不定，但看到各處繁花綻放，頓時感覺到春天已經來臨。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以各種大自然圖案爲靈感，如花卉、山水風景、海洋生物等，甚至靈感來自藝術家及設計師等都成爲今季的題材，有些更用不同材質的拼貼，帶來層次感。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春夏自由搭配，襯托出清新時尚的女生優雅風格。

文：吳綺雯、陳儀雯 攝：焯羚、雨文

Marimekko春夏煥然一新 孕育新時代女性典範

Marimekko在芬蘭文解作令人愉悅的Mary的裙子，結合現代女性渴望進步、不斷蛻變、成長的心和大自然成長及孕育無數新生命奧妙力量的概念，Marimekko在2019的春夏以忠於本性、勇於表現真我為主題，一如既往盼望女性透過一身打扮流露最真摯自然的一面，而這次靈感也來自大自然打造一系列舒適、自在、能展現真我的衣飾。

加上，品牌一改過去連身裙的風格，今年百搭、現代時尚的款式鼓勵女性活得自由和精彩。紅、橙、黃、藍和綠色讓人感受到春夏氣息，多元化的色彩和印花工藝與大自然結合，顏色在布料上融合交替，加上具有視覺效果的黑白造型，服飾頓時充滿生命力。

今年全新的印花Katleija及Vikuri是由1950至1970年代間經典設計與年輕一代設計師嶄新的創作，他們都是來自Marimekko位於赫爾辛基總部的印染廠每年盛產百萬印花布料及孕育無數品牌的設計師，以大自然的力量設計出不同印花，鼓勵女性追求自由，不能隨波逐流。

■Marimekko春夏裝

■Marimekko春夏裝配小背囊

■黑白交錯，展現另類風格。

城市與大自然和諧共舞 Maje春夏系列新火花

■Maje春夏服

Maje最近將總部遷往巴黎市中心的古雅建築，這個散發歷史與時尚氣息的全新空間，成為Judith Milgrom今年春夏系列的靈感來源，打造全新的獨特印花，描繪美好而輝煌的巴黎，宛如一張舊日的明信片。同時，你也可發現不少巴黎的建築和文化地標，細看之下，已搖身一變成為熱帶棕櫚叢林。

其迷人的圖案，引領探索異域，展開尋夢之旅。Judith Milgrom沉醉於巴黎的悠久歷史之中，加上Maje的溫暖色調，促使她重新結合品牌的經典元素，帶來修腰的浪漫輪廓、輕巧柔滑的布料、田園或動物印花，以及幾乎被遺忘的嫵媚時尚造型，並與運動服、工作服或取材自家居休閒服的造型迸發新的火花。

而且，設計師注入現代新意的粗花呢、淺色印花牛仔布、採用全新比例的乾濕褸、格紋裙褲套裝配上透明雨衣、褶襉薄紗、甜蜜粉色刺繡歐根紗。系列專為渴望陽光和鮮花的浪漫都市人而設。各種形態和品種的花朵，猶如在市中心採摘的純真雛菊和浪漫玫瑰，化作奪目的印花，點綴牛仔服、刺繡、閃粉細節或花邊，無論日夜，也能欣賞盛放的繁花。

■這件Maje衣飾上，描繪了具巴黎特色的印花，宛如一張舊日的明信片。

港首個體育會專屬陀飛輪

■12時位置的時間刻度，專誠用上電子籃球計分板造型，富視覺效果。

設計與生活結合已成趨勢，加入籃球和足球元素，萬希泉Memorigin與香港東方龍獅推出全港首個體育會專屬陀飛輪腕錶，宣揚香港體育精神，也藉此給香港運動員打打氣。此系列腕錶挑選了振頻每小時達28,800次的陀飛輪，走時穩定、精準，配合雙發條80小時動力儲存機芯，令腕錶真正做到內外兼備，代表運動員專業、不屈不撓的精神。

腕錶經過精心設計，以藍色為主調，有藍色鱷魚皮錶帶配襯PVD鍍黑精鋼錶殼，帶出東方龍獅的特色。錶盤以銀絲技術，打造出幾何圖案，而錶盤外圈的藍色網行圖案，正正代表足球和籃球不可缺少的「網」，從不同角度看，會分別看出不同運動。俯瞰錶盤，它會看似一個籃球網，在中央的白色放射波點圖案球體，暗藏着一個籃球，刻畫出「Slam dunk」（灌籃）的珍貴瞬間。另一個角度看則像足球裡的「龍門」，正是「Goal」（勁射破網）的重要一刻。

腕錶的時刻往往是最凸顯設計的用心。腕錶分別在12點、3點和9點的位置設計出獨一無二的用途，其中電子籃球計分板造型放在12點的時間刻度裡，除了富有創意，也增加了視覺上的效果。而在3點的位置則可看見以星辰盤飾東方體育會的標誌，也把標誌上的足球造成鏤空的效果，它能分別出晝夜，象徵着體育會日夜推動香港體育運動的精神。9時位置的能量顯示功能，則飾以標誌性的東方龍獅「龍」字標誌，代表運動的正能量源源不斷地奉上。

■萬希泉陀飛輪腕錶底部

設計達人

文、圖：雨文

Monogram設計展現意式美學 雙「F」圖案如盾形徽章

■Brava手袋系列

著名意大利高級皮具品牌Furla於今年推出全新Monogram，把品牌名字簡稱「F」幻變成精緻獨特的圖案，這個雙「F」圖案宛如一個氣派凜然的盾形徽章，富現代時尚感。全新Monogram圖案蘊涵品牌的美學精髓，將品牌的意大利傳統特質、悠久歷史，以及不斷蛻變的歷程，盡顯在流麗優雅的線條當中，細訴着品牌自1927年創立以來的故事。

由即日起至3月10日，品牌於香港海港城設立亞太區首間「FURLA MONOGRAM期間限定店」，率先展示出多款以Monogram設計的春夏系列新品，包括以全新剪裁詮釋的Corona水桶袋，袋身飾以Monogram金屬細節，其中淡粉色及黑色中尺寸的款式更是期間限定店獨家款式。

另外，Brava手袋同樣襯以Monogram細節，並以相機袋款呈現不拘一格、玩味十足的風格；而Mimi手袋則貫徹品牌的設計美學，結合創新及功能於一身，備有標誌性掀蓋式設計及可隨意轉換成斜揹或側肩款式的獨特金屬環釦及鏈帶細節。

而且，期間限定店內亦會展示個人化貼飾及掛飾系列，包括字母或圖案造型等設計，讓大家可點綴於手袋或配飾之上，創造出獨一無二的個人風格，如鍾欣潼早前更即場為期間限定店獨家款式的淡粉色Furla Corona手袋，親自貼上飾有其名字簡寫及圖案的貼飾，打造出嫵媚又可愛的專屬個人化款式。

而場內更設有大型的Monogram鞦韆裝置作為打卡熱點，讓公眾可一睹全新Monogram設計及與鞦韆拍照留念，而只要在活動期間將含有指定標籤的相片上載至社交平台，即可獲贈Furla Monogram造型棒棒糖。

■由鍾欣潼在Corona水桶袋上設計其獨一無二的款式。

■限定店設有個人化貼飾及掛飾系列。

■FURLA MONOGRAM期間限定店。

■場內大型Monogram鞦韆裝置，可作打卡。

三八巡禮

文：雨文

apm春日「唇」尚美麗

■apm春日「唇」尚美麗

春日來臨，加上三八婦女節及3．14白色情人節雙重節慶接踵而來，女生皆為約會及節日準備，務求以最佳狀態示人，散發迷人魅力。有見及此，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm特別與星級化妝品牌YSL合作，送上迷魅的尊貴禮遇，為你打造出時尚奢華又率性型格的完美妝容，惠及全港女士。

Go RED for HOPE

■Absolution × uka Go RED for HOPE Set

「對於女性，紅色都有一個獨特的關鍵字」紅色對於妳又代表什麼？色彩心理學研究指出，紅色代表着熱情、自信與勇氣，同時代表着覺醒、改變及重新出發，是充滿能量的色彩。Absolution × uka藉着三八婦女節，為大家準備了限量優惠價套裝，例如「Absolution × uka Go RED for HOPE Set」限量優惠價HK$450（原價：HK$515），包括了Absolution Sweet & Kiss系列唇膏（9款色號任選其1）及uka red study one紅色系指甲油系列（6款色號任選其1），讓紅色魔法為你增添自信及魅力。

LUNA 2 & UFO限時優惠

■FOREO面膜

為響應三八婦女節，FOREO鼓勵大家打造活力自信「粉紅力量」，特意推出連串限定優惠。例如，由即日起至3月17日，凡於連卡佛FOREO購買一部UFO面膜儀即送一盒Glow Addict桃花粉亮皙晶煥面膜，購買一部LUNA 2即送一盒香氛沐浴香皂花。而在整個三月內購買FOREO產品滿HK$2,000即送粉紅色化妝袋一個，讓皮膚從內健康到外，打造活力自信「粉紅力量」。

美麗密碼

文、圖：雨文

2合1眉粉筆登場 輕鬆勾畫持久眉妝

對女生來說，眉妝往往都是一個妝容的關鍵，不僅可以修飾面形，突出面部輪廓，更可以改善個人觀感，使人看起來更加精神。近年流行妝感較輕的「柔霧眉」，其精髓就是令眉毛看起來如天生的眉毛一樣，不但要根根分明，亦要展現一種縹緲朦朧的感覺，令妝感看上來更自然柔和。

為了迎合最新彩妝潮流，日本人氣彩妝品牌dejavu推出全新Natural Lasting持久貼服眉粉筆，採用了二合一配方，把幼細的眉粉固化筆狀，效果自然。新配方的貼服成分亦具備防水功效，有效對抗因皮脂、汗液、搓揉所導致的脱妝情況，令你的眉妝持續貼服一整天。

眉粉筆的筆芯採用了旋轉型的設計，纖幼的直徑只長達2mm，能輕鬆描畫眉尾等細微之處，讓人輕易畫出細緻的眉妝，先用眉粉筆勾畫出理想眉形，再利用另一端的眉刷暈開，眉筆成分隨即幻化成眉粉，輕輕鬆鬆打造出自然柔和的眉妝。而且，品牌還將多款王牌產品結合，推出兩款限量套裝，當中如「極致增長睫毛膏」×「持久貼服眉粉筆」限量套裝，售價為HK$148。

■「極致增長睫毛膏」×「持久貼服眉粉筆」限量套裝