



# 微信支付打通大灣區

## 無縫連接粵港澳 智慧生活圈初成形

香港文匯報訊(記者 蔡競文)《粵港澳大灣區發展規劃綱要》上月中出台,為港人北上創業、就業以及生活,提供了更多便利。加上港珠澳大橋的落成和廣深港高鐵香港段的正式通車,大灣區城市群「一小時生活圈」已經基本成形。然而,灣區城市的無縫連接,有賴科技的支持,這裡不能不提的「萬能工具」微信支付,有如《哆啦A夢》超能貓叮嚀的百寶箱,無論吃飯、超市購物、搭地鐵打的,甚至部分內地的政府政務,都能用微信支付解決。騰訊昨發表的報告顯示,透過微信支付的各種應用,不僅無縫連接三地,粵港澳大灣區更成為全球跨境智慧生活圈的「示範單位」。

伴隨交通基礎設施的快速發展,微信上各種服務正不斷促進粵港澳三地的互聯互通、融合發展,讓「一個國家、兩種制度、三個關稅區、三種貨幣」條件下的粵港澳,形成了獨具特色的大灣區智慧生活圈。騰訊昨發佈《粵港澳大灣區智慧生活圈報告》顯示,廣東省高速公路2018全年微信支付交易筆數月複合增長率20%。內地微信用戶今年1月份在香港和澳門的跨境支付日均筆數,分別為去年同期的3倍和10倍。以智慧出行和消費為代表的智慧生活圈在粵港澳大灣區初步成形,「智慧生活圈」成為粵港澳大灣區新名片。

### 科技應用成加速灣區融合橋樑

科技應用是加速粵港澳大灣區融合的橋樑,隨著大灣區交通基礎設施建設的不斷突破,以微信支付為依託的智慧出行率先在大灣區內實現全面覆蓋。目前,廣東2,400條高速公路收費車道已支持微信支付MTC掃碼支付和車牌無感支付,並實現了ETC無感支付的發行,全省高速公路收費站實現70%覆蓋。深圳通+、羊城通乘車碼、廣州地鐵乘車碼、騰訊乘車碼等各類乘車碼類小程序在廣東全省累計服務用戶超過4,000萬。在廣深兩地,全部公交線路和全線地鐵閘機已經100%支持使用微信支付。

### 跨境交通收費開通微信支付

跨境交通上,港珠澳大橋收費站已開通微信支付過橋;跨境巴士開通智慧票務;廣深港高鐵已開通支持微信支付;廣州、深圳、珠海的渡輪郵輪碼頭全面支持微信支付線上快捷預定和電子票便捷通行服務;深圳羅湖、福田、皇崗、深圳灣、文錦渡五大陸路口岸停車場亦已全部開通微信無感支付。離開內地,在香港可以使用滴滴打車;在澳門,用旺的士小程序也可以叫出租車了。內地遊客可隨時隨地享受便捷、高效的乘車出行服務,在港澳使用微信支付乘坐的士出行也逐漸成為常態。

### 智慧出行境內外實現一體化

出入境辦理方面,報告指出,截至2019年2月末,微信城市服務中廣東省使用過出入境業務服務的累計用戶數超過1,300萬人。另外,粵省事小程序開設的粵港澳大灣區服務專題,通過共享數據和電子證照,在57項政務高頻服務事項中,41項實現最多跑一次,還有10項實現0跑動;業務辦理流程上實現群眾辦事申請表格少填數據項798項,材料提交減少13份,辦事少跑4次。智慧出行體驗在境內外實現了一體化、無差異化,大灣區內的互聯互通正有序推進。

除了交通出行以外,報告顯示,餐飲、零售、百貨、超市、便利店、景點、醫療等多

種場景的智慧生活體驗也正由廣東向港澳地區輻射。不需要換港幣,內地用戶通過微信支付就可以享受和內地一樣的便捷體驗。最新數據顯示,內地微信用戶今年1月份在香港和澳門的跨境支付日均筆數,分別為去年同期的3倍和10倍。美妝、日用零售、便利店、免稅店、珠寶成為赴港澳遊客消費金額最多的場景;女性用戶在港澳的移動支付消費金額佔比高達70%;90後廣東遊客在港澳移動支付消費筆數佔比超過一半,成為赴港澳旅遊、消費的絕對主力。



港珠澳大橋收費站已開通微信支付等過橋。



## 電子錢包紛搶攻雙向跨境支付

香港文匯報訊(記者 莊程敏)隨着大灣區發展規劃綱要出台及多項交通基建落成,未來相信愈來愈多港人會到內地工作或居住,支付成一大重點。由於內地電子支付極盛行,港人再用人民幣現金付款除了不方便外,未免會被嘲落。有見及此,多間電子支付錢包已推出「雙向跨境支付」服務搶攻港人市場,讓港人在無須擁有內地銀行戶口的情況下,亦可在內地享受便利的消費體驗,亦省卻了以往使用內地電子錢包時需實名認證的麻煩。

### 微信香港錢包已可內地消費

以WeChat Pay HK(微信香港錢包)為例,早於去年10月便推出「雙向跨境支付」,即香港用戶可在內地指定商戶,使用WeChat Pay HK付款,而無須綁定內地銀行卡。以港人喜愛光顧的內地「喜茶」為例,WeChat Pay HK用戶只需在設定將切換錢包地區轉為內地,微信支付就會自動為用戶換算消費的人民幣為港幣,讓用戶可以香港信用卡消費,匯率與

銀行提供的相若,無須加收手續費,過程簡單快捷。

除了實體店的消費可使用WeChat Pay HK,線上服務如打車、叫外賣都可以。滴滴打車、美團外賣、大眾點評及12306(高鐵)等線上平台已支援WeChat Pay HK消費,港人無須擁有內地戶口或信用卡都可輕鬆消費,不過唯一麻煩的是仍需持有內地電話號碼卡作為聯絡用途。

### 支付寶香港本月進入大灣區

另一內地支付龍頭支付寶香港(AlipayHK)反應則較慢,但遲到總好過無到,支付寶香港日前宣佈將於3月進入大灣區,區內商戶及用戶可使用其流動支付服務進行交易,更期望今年內可把其服務覆蓋至全中國。用戶在大灣區進行跨境付款時,系統同樣會自動將人民幣換算成港幣。

### TNG冀本季內打通跨境支付

本地電子錢包TNG於今年初亦推出了統一

維碼,並向大灣區商戶推出掛頸式小型統一收費機。據介紹,小型統一收費機背後印有統一維碼,輸入銀碼即可拍卡收錢,遊客或港人可選擇使用任何信用卡或電子錢包支付。TNG期望今年第一季打通跨境支付。另外,TNG將推出一個針對大灣區公共交通工具及運輸的收費機—One Pay,One Pay接受任何信用卡及已加入TNG電子錢包聯盟的支付,另外又接受Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay等多個港人慣用的電子支付服務。

### 中銀BoC Pay可跨境消費轉賬

除了電子支付公司,中銀香港於去年8月已推出跨境電子錢包BoC Pay,首階段用戶透過綁定銀聯雙幣卡,便可進行跨境支付,適用於內地逾600萬個支持銀聯二維碼的商戶,單在大灣區有超過10萬個。去年底中銀再將功能升級,容許客戶綁定該行賬戶及「轉數快」,進行本地或跨境消費、繳費或轉賬。

支付商	WeChat Pay HK	支付寶香港	TNG	BoC Pay
推出跨境支付時間	2018年10月	今年3月(預計)	今年初	去年8月
支援範圍	百萬商戶,包括線上線下	今年3月先在大灣區推出,期望今年內可覆蓋全中國	不詳	適用於內地逾600萬個支持銀聯二維碼的商戶
支援方式	以香港信用卡支付,系統自動將人民幣換算成港幣	透過零售商增值,系統自動將人民幣換算成港幣	向大灣區商戶推出統一收費機,使用任何信用卡或電子錢包支付	透過綁定銀聯雙幣卡或「轉數快」進行跨境支付

製表:香港文匯報記者 莊程敏

## 溫天納: 灣區成功須「五流」暢通

香港文匯報訊(記者 周紹基)《粵港澳大灣區發展規劃綱要》對大灣區的戰略定位、發展目標、空間佈局等方面都做了全面規劃,令大灣區再次成為了投資界的熱點。資深投資銀行家暨人大學講座教授溫天納對香港文匯報表示,區內包含了九市及兩特區,宏觀層

面上已屬環球經濟樞紐,具備成為世界級灣區的規模及條件。長遠能有多成功,需視乎區內的人流、物流、資金流等,能否暢通流動,區內的產業鏈及基建又能否完成整個配套,這都要極長時間去建設,不能一蹴而就。他表示,他曾在三藩市灣區及東京灣區生活過,兩個灣區各有千秋,灣區各城市間的產業重點雖各有不同,但從一個城市到另一個城市,文化、生活素質及居民性格並沒明顯差異,就像銅鑼灣坐地鐵到尖沙咀一樣,東京可以無縫對接橫濱,砂谷可以無縫對接三藩市。

### 可真正全面發揮協同效應

目前粵港澳大灣區是「一國兩制三關稅區」,發展就更需時,假以時日,當區內的人流、物流、資金流、信息流、科技流等,在區內如流水般暢通流動,灣區的真正協同效應才可全面發揮。

首先是人流方面,香港需要與內地加速對接,例如深中通道、虎門二橋、虎門大橋、廣中江高速、南沙港快線、中山東部外環、中江高速、萬頃沙連線、深圳灣大橋、赤鱗角連接線、港珠澳大橋等交通項目,都可加強大灣區內的人流,爭取加快建設大灣區「1小時生活圈」。

### 需配套完備建優質生活圈

在「1小時生活圈」中,他認為必須建立及強化自身的優質生活圈,吸引人才安居樂業,才能令大灣區全力發展。故此,在區內需要大量休閒、旅遊、養老、醫療、教育、文化、娛樂等配套基建。雖然有關的建設需時,但肯定的是,區內服務業將進入高速發展的新階段。

在物流的發展上,區內各方需要坐下來商談新的稅務安排,例如讓香港本地製造的產品,進入內地可以免關

稅,當然,同時也需解決北上打工港人的稅務安排。至於最棘手的資金流問題,溫天納也表示這非一朝一夕可以解決的,相信未來一段長時間,內地對人民幣的流出仍會非常小心,或影響了投資區內的意慾。

在科技與創新的引擎拉動下,大灣區如何將區內世界級的城市群串聯起來,並產生協同效應,這尤其關鍵。溫天納指出,這便需要完善大灣區內的科技流及信息流,例如區內的電訊網絡的聯通、學術上的交流等。「由於未來投資市場可聚焦在新經濟領域,而深圳科技實力較強,那深圳所研發的新科技如何能快速傳到香港,並透過本港在融資及宣發方面的強項,去達到協同效應,實在值得關注。

### 拉動經濟轉型尋新增長點

總的而言,各地如何優勢互補,開拓發展新空間與新機遇,如何共同拉動經濟結構轉型升級,尋找經濟新增長點,將為整個大灣區的焦點。

## 港澳近20萬人採企業微信辦公

香港文匯報訊(記者 蔡競文)以廣東為出口,內地的智慧生活方式正在向港澳輻射,目前香港用戶也已經可以在內地使用微信香港錢包。微信小程序的覆蓋,讓粵港澳實現智慧生活的空間「無感」化。智慧生活圈惠及各地用戶出行和人員交流,正在孕育大灣區新生活形態,成為粵港澳大灣區新名片。

### 智慧生活圈孕育新生活形態

去年10月,微信香港錢包開始為香港用戶提供內地移動支付服務,目前已支持近百萬家商戶,涵蓋線上線下多種類型,全面覆蓋衣食住行等多個領域。現在,香港用戶在內地也能使用微信香港錢包消費,可以跟內地用戶一樣享受到便捷、無差異化的消費體驗,真正實現互聯互通。可以說,粵港澳大灣區智慧生活圈已經初步成形。

截至今年2月,在香港、澳門地區有近20萬人在使用企業微信辦公,其中包括太古集團、H&H(健合集團)、屈臣氏個人用品商店、百佳超市、瑞銀香港等企業。智慧辦公、智慧能源、智慧市政、智慧社區等更多的智慧生活方式與形態正不斷加入到「智慧生活圈」之中,幫助提升社會效率,促進數字化商業基礎設施建設與互聯網數字科技產業發展,加速經濟融合,推動構建宜業、宜商、宜居、宜學、宜遊的國際一流灣區和世界級城市群。

## 三大領域投資機會多

香港文匯報訊(記者 周紹基)對於《綱要》提出支持香港機構投資者,按規定在大灣區募集人民幣資金,投資香港資本市場,又支持參與投資境內私募股權投資基金和創業投資基金,溫天納直言,這些措施其實現在也存在的,但「怎樣才能將蛋糕做大,還看中央未來會否在金融業上,作進一步放寬。」

從投資部署上,國家對大灣區存在一定的定位。參考非正式統計,大灣區現擁有300多個各具特色的產業集群,產業結構以先進製造業和現代服務業為主,存在明顯的產業分工結果。溫天納估計,高端製造業、現代服務業、新經濟概念,將成為大灣區主力發展的產業,投資機會較多。