

2月製造業PMI49.2% 創近三年新低

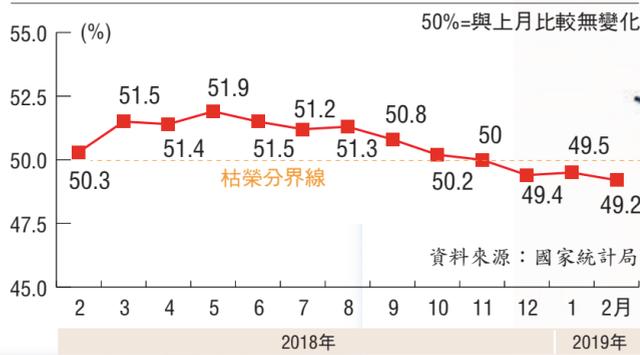
專家料「六穩」政策加快推進 經濟企穩因素增

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)國家統計局昨日發佈數據顯示,今年2月中國製造業採購經理指數(PMI)為49.2%,較上月下降0.3個百分點,並低於預期49.4%,連續三個月低於榮枯線,為2016年3月以來新低。當月非製造業PMI環比下降0.4個百分點至54.3%。專家表示,當前工業生產仍偏弱,經濟仍處下行態勢,不過,國內需求出現邊際轉好跡象,企業信心有所恢復,經濟企穩因素開始增多。



2月中國製造業採購經理指數降至49.2%,低於預期49.4%。圖為河北一家製造立體停車場企業的工人在生產車間工作。

過去一年內地製造業PMI走勢圖



國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河解讀稱,從需求側看,新訂單指數重回擴張區間,市場需求有所恢復,隨着「六穩(穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期工作)」政策措施的加快推進,企業預期明顯改善,生產經營活動預期指數升至四個月以來的高點,高技術製造業繼續領跑。不過,由於外部環境錯綜複雜,進出口指數低位運行,新出口訂單指數和進口指數分別為45.2%和44.8%,均持續位於臨界點以下,其中新出口訂單指數為2009年2月以來最低點。趙慶河稱,「在全球增長勢頭減弱和貿易保護主義加劇的影響下,對外貿易壓力較大」。

受春節影響生產放緩

在生產方面,生產指數自2009年2月以來首次落入收縮區間,錄得49.5%。國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河稱,受春節前後部分企業停工減產影響,生產有所放緩。國務院發展研究中心宏觀部研究員張立群認為,生產指數、採購量指數、原材料庫存指數等均有明顯下降,顯示春節因素影響較為明顯。其中新出口訂單指數下降,可能預示出口增速會下降;從業人員指數下降,提示春節後

的就業壓力仍需高度重視。但新訂單指數和未來生產活動預期指數提高,表明穩增長相關政策效果開始顯現。

高技術製造業續領跑

中國物流信息中心專家文韜則認為,製造業PMI指數仍處於相對較低水平,指數水平低於2017年和2018年同期,表明經濟下行壓力較大,中小企業生產經營困難較多,相關政策措施充分發揮作用仍需一段時間。但裝備製造業和高新技術產業上升,大企業穩中有進,市場預期較為樂觀,積極因素有所顯現。

數據顯示,裝備製造業PMI為50%,較上月上升0.6個百分點;高技術產業PMI為51.4%,較上月上升1.8個百分點,兩個指數在連續2個月運行在50%以下後重回榮枯線上,且都高於製造業PMI。

興業證券首席宏觀分析師王涵亦指出,新訂單回升應與去年下半年至今政府致力於改善信用環境,年初社融增速大幅反彈及政府主導項目上升有關,指向政策托底效果有所顯現。往後看,經濟仍有一些不確定性。全球貿易逐步走弱,疊加前期關稅政策,出口產業面臨壓力。

逾六成外企視中國為投資首選 商務部：放寬對外資准入限制

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)在貿易摩擦背景下,中國美國商會最新報告顯示,仍有62%的受訪企業視中國為其近期全球投資計劃的重中之重。對此,中國商務部發言人高峰昨日表示,中國歡迎在華外國商會繼續對中國的投資環境提出中肯意見和建議。中國將堅定不移地持續推進擴大開放,放寬對外資的市場准入限制,繼續優化外商投資環境。高峰當天沒有對中美經貿磋商的最新情況作過多透露。他強調,在第七輪磋商基礎上,雙方將按照兩國元首指示,做好下一步工作。

報告指出,會員企業對中國投資環境繼續改善保持樂觀。自中國美國商會2016年提出該問題以來,會員企業對中國進一步開放市場的信心目前達到最高點。不過,報告也指出,部分美資企業在華經營中仍然面臨一些挑戰,包括監管透明度、生產要素成本、市場准入限制、知識產權保護等。高峰對此表示,中國將堅定不移地持續推進擴大開放,放寬對外資的市場准入限制,繼續優化外商投資環境,不斷提高市場監管的透明度,加大對外資企業合法權益的保護力度,建立健全外資投訴機制,努力協調解決外國投資者的合理關切,為外國投資者營造更有吸引力的投資環境。此外,對於中美貿易磋商下一步的安



加拿大知名咖啡連鎖店Tim Hortons在華首家分店於2月26日在上海開業。

中美第七輪貿談已告一段落

中國商務部原副部長、中國國際經濟交流中心副理事長魏建國向香港文匯報表示,雙方技術性談判應已告一段落,剩下的需要兩國元首最終會晤時作最終敲定。至於會晤時間,估計會比較快。一方面,解決中美貿易摩擦將是特朗普大連連任的重要籌碼,另一方面會對全球經濟復甦起到積極推動作用。

交通運輸部：新業態安全是底線

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)去年網約車、共享單車安全及運營問題頻發。對此,交通運輸部有關官員昨日在國新辦記者會上表示,網約車、共享單車等新業態和其他任何新生事物一樣,自身可能並不完美,發展過程中難免會出現一些新問題,因此要採取包容審慎的態度,鼓勵發展、規範發展。但是,安全問題是底線,是不容挑戰的。去年以來,內地網約車、共享單車出現了安全以及運營方面的諸多問題,包括惡性安全事件、拖欠供應商貨款及退押金難等。如何規範交通領域新業態發展?交通運輸部部長李小鵬指出,交通運輸關係每個人的生命安全、財產安全,不論是傳統行業的從業者還是新業態的從業者,都必須把保障人民群眾生命財產安全放在首位。安全是底線,是不容挑戰的,這是交通部對新業態監管的重中之重。據交通部數據顯示,去年內地網約車、共享單車日均使用量分別達到2,000萬人次和1,000萬人次。其中,已

有110多家網約車平台公司獲得經營許可,全國已發放網約車司機證68萬本,車輛運輸證45萬本。

將加強押金管理

對於共享單車OFO出現的退押金難現象,交通運輸部副部長劉小明表示,2017年8月,十個部門發佈了《關於鼓勵和規範互聯網租賃自行車發展的指導意見》,明確提出了用戶押金管理的要求,但一些共享單車企業並沒有很好的落實到位。

對此,交通運輸部將加強押金管理,建立押金長效管理制度。劉小明透露,「我部和中國人民銀行及相關部門,正研究制定《交通運輸新業態用戶資金管理辦法》,將要進一步細化用戶押金管理。保證押金專款存放、專款專用、不得挪用。」

劉小明認為,交通新業態出現安全及管理隱患,是因企業不惜成本、不惜代價地野蠻生長,追求流量、追求估值,使企業沒有真正建立起一個有效的盈利模式和可持續發展方式。

香港文匯報訊(記者馬翠媚)第二屆中國國際進口博覽會將於今年11月5日至10日在上海舉辦。在昨日於香港會展中心舉行的第二屆進博會推介會上,中國國際進口博覽會副局長孫成海表示,進博會是企業抓住商機、贏得先機的重要平台,邀請香港各界參與。

第二屆進博會由國家貿易投資綜合展、企業商業展和虹橋國際經濟論壇組成,目前已緊鑼密鼓進行各項籌備工作。據介紹,現時企業商業展簽約面積已近16萬平方米,超過第二屆進博會規劃總面積的53%。代表團昨與貿發局舉行簽約儀式,已簽約參展面積達1,500平方米,主要涉及食品、服務貿易等展區。孫成海致辭時表示,內地有14億人口的廣闊大市場,預計未來15年,進口商品和服務將超過40萬億美元。而首屆進博會,有39個交易團、採購商超過40萬人,舉辦了370多場政策解讀、政商對話、新品發佈、行業論壇等配套活動,提供「展前及展中」全覆蓋、「線上及線下」全方位的供需對接服務,是參展企業進入中國市場的便捷通道。

中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人劉亞軍在推介會上表示,香港的發展與祖國的發展休戚相關,香港業界既是祖國發展的參與者、貢獻者,也是見證者、受益者。他希望香港業界能夠利用好進博會這一國家主動向世界開放市場的最佳平台,進一步深度融入粵港澳大灣區建設,展示最好的產品、技術和服務,積極到會與全球買家洽談交易。香港商務及經濟發展局署理局長陳百里說,中國越是開放,越是跟國際接軌,香港連接國際的門戶和樞紐的功能就越重要,下一步香港將好好把握「一國兩制」的獨特優勢,繼續發揮香港作為進出口門戶的角色。

央廣電：5G時代來臨 呼喚開放與合作

香港文匯報訊 5G時代真的要來了!這是在西班牙巴塞隆納舉行的世界移動通信大會上,人們討論最多的一個話題,也是這次會議給全世界傳遞出一個明確信號。央廣電發表「國際銳評」文章指出,擁抱5G時代,需要廣泛的國際合作。儘管國際電信聯盟有關5G網絡的全部相關標準要到2020年才能全面通過,但此屆世界移動通信大會上,全球各大廠商仍競相展示自己的5G手機或技術。尤其值得一提的是,中國企業在此屆大會上的表現格外亮眼。華為公司的5G摺疊屏手機Mate X一經發佈即引起全球媒體關注,被稱為「來自未來的手機」。中興、小米、一加、OPPO等中國企業和品

牌也紛紛推出了基於5G技術的新應用、新設備。文章進一步指出,5G時代讓人們翹首以盼,但通往新時代大門的道路並非坦途。擁抱5G時代,需要廣泛的國際合作。當前,世界上許多國家和地區處於2G、3G、4G多制式共存的狀態,各國在升級5G或淘汰現有網絡過程中,會面臨各種技術或成本難題。只有在全球範圍內開展廣泛合作,才能更有效地應對問題和挑戰,真正讓5G造福於民。目前,中興、華為等中國企業都已開始積極開展與各國運營商的合作。華為與超過30家國際運營商簽訂了商用合同,5G基站全球發貨量超過4萬個,中興也與全球30家運營商展開了合作。

文章最後指出,擁抱5G時代,還需要公平、公正、透明的秩序與環境,隔離與築牆只會影響全球民眾的共同福祉。西班牙《經濟學家報》網站援引西班牙電話公司總裁的話說,「從市場中排除一個網絡設備供應商可能會減少競爭,並影響設備和服務的價格,而這種影響最終可能會轉嫁給客戶。」全球移動通信系統協會認為,禁止華為公司設備進入歐洲將擾亂整個市場,還將增加消費者的成本。《日本經濟新聞》認為,5G可能成為影響各國競爭力的產業基礎,美國從安全保障觀點出發,呼籲排除中國企業,歐洲的通信企業不得不在基礎設施建設成本等經濟合理性和「政治判斷」之間搖擺。