

alice + olivia 讓魔法與現實交織



alice + olivia 魔法與現實交織

2019年Hugo Boss繼續展示其可塑性極高的時尚典範，春夏系列讓人有所期待，看他們新鮮出爐的設計充滿着艷麗的暖色洋溢着清新氣息。糅合草綠和鮮黃的細節互相襯托，還有盛放的繁花作為主調，圖案和細節奪目，顏色完美的搭配，既優雅又給人清爽的感覺。系列靈感取自於曼克頓的藝術圖，描繪了自信而低調的切爾西畫廊區的Boss個性男女，切合Boss散發的隨性格調。



■Hugo Boss 海岸城市地圖圖案

Hugo Boss 2019 注入海洋靈魂



■Hugo Boss 2019春天男裝多了花款。



■Hugo Boss - Summer Breeze 系列



■Hugo Boss 海岸城市味，令男士也很飄逸！



■Hugo Boss Summer Breeze 系列女裝間條風格

Boss 善於將拼布和線條結構完美結合，加上新穎的縫紉工藝給人耳目一新的氣息，在外套、針織衫、馬甲和長褲上都能體會到設計的美態。靈感取自海岸城市及眺望海洋的時尚住宅的Runway Capsule Collection 讓人興奮，以「Summer Breeze」為主題，將海灘與都會生活融合，注入了啟發自滑浪的動感。輕盈的布料和運動元素，不但沒有拘束感，休閒的造型散發陣陣輕鬆、愉悅。胭脂色、藍色和灰色做主調，配以海軍藍做點綴，男士服飾有滑浪褲、風褸及雨褸等運動造型；女士服飾就有整面均飾上印花的低V領連身裙與高領垂褶連身裙。

Hugo Boss 去年和保時捷 (Porsche) 合作，全力支持電動賽車Formula E。今年12月將成為保時捷全球賽車團隊的官方服裝合作夥伴，共同創作出Porsche × Boss系列，服裝選用保時捷和Hugo Boss標誌性的銀色、黑色和紅色，以優質皮革及羊毛材質打造，而系列的男裝將於3月份率先亮相。



■Hugo Boss 2019男士鞋款很型格。



■Hugo Boss 2019女士返工、派對皆可的連身裙。



■Hugo Boss 女裝乾濕襖很有型

大中華區代言人 趙又廷

alice + olivia 走進夢幻國度



■趙又廷一身Hugo Boss打扮更顯風格

西裝一直是Boss不可或缺的標誌，今年配合了運動的風格，剪裁工藝再次演進，改良了過往的比例和雙排扣廓形。顏色沉穩，以駝色、混灰、淺啡和冬日白色為主調，還運用了亮黃色、深淺的藍調和粉色做強調，非常吸引人們的目光。

除了西裝，Boss也精心考究外套的剪裁，有羊毛精製的長褸和羊駝絨或雙面茄士咩打造的披肩，更有深受歡迎的乾濕褸，不但可以輕鬆搭配休閒服裝，男士或女士還可以當正裝穿着，配合不同場合的需要。它採用網羅光面綢緞一級輕巧的高性能面料及經典棉布，既能防水，也盡顯魅力。顏色方面，有少不了的黑色、海軍藍和灰褐色外，還有亮白、土綠和深杏啡等色調，多種選擇給不同風格的人打造時尚的造型。

Hugo Boss更宣佈今年春夏起台灣演員趙又廷成為Boss大中華區品牌代言人。Hugo Boss品牌總監Ingo Wilts表示，選擇趙又廷作為本地區的代言人，是因為他的生活態度及工作規劃都與品牌一直倡導的核心價值不謀而合：自信、進取、細緻、卓越及可靠。他是品牌的「Man of Today」。

■Hugo Boss × Porsche

alice + olivia by Stacey Bendet 2019年秋季系列以天馬行空的幻想曲為設計靈感，以現代浪漫童話故事為藍本，讓魔法與現實互相交織，故事中的女性美麗自強，實現夢想。「幻想國女王」的造型出眾奪目，酒紅色百褶半截裙以多幅幻彩閃爍的布料縫製而成，配搭嶄新的絲絨亮片上衣，頭戴巨型玫瑰花冠；雪國公主的造型則披上象牙色羽毛長身半截裙，配襯華麗的白色絨外套，締造高雅時尚造型。印花在本季高雅蛻變，動物印花在秋季繼續大熱，豹紋結合斑馬紋，點綴印花圖案亮片連身裙和亮片西裝外套；而羽絨外套則印上雙面印花，內搭性感誘人的連身裙和亮片半截裙，玩味十足。

經典長褲款式包羅萬有，包括日夜造型皆宜的絲絨束腳褲和闊腳吊腳褲。裙裝上，肩墊、低胸和短身設計，為連身裙塑造出眾形象，而經典黑色和白色晚裝大玩華麗釘珠，呼應本季浪漫瑰麗主題；至於日間造型和晚裝，糅合奢華的裁縫工藝、鮮艷的用色和引人入勝的印花，為alice + olivia的粉絲打造自信十足的造型。



■alice + olivia 故事中的女性美麗自強



巴黎時裝周

本地時裝設計展 亮相巴黎秋冬女裝時裝周



■SUN=SEN 作品 送上新鮮感



■藍天下CCAR|2IE的作品



■FFIXXED STUDIO作品

HKFG自2013年起透過Fashion Farm Foundation (FFF) 致力將本地時裝帶到國際舞台，而今年HKFG Paris AW19有8個來自本地品牌包括：ANAI S JOURDEN、CAR|2IE、FFIXXED STUDIOS、KA WA KEY、SUN=SEN、THE WORLD IS YOUR OYSTER、YEUNG CHIN及YLYstudio 前往法國參加巴黎秋冬女裝時裝周，將分別在2月27日及3月5日向世界各地的買手和媒體展示香港時裝設計師的作品。而FFF特別安排HKFG Paris AW19 Reception在2月27日讓8個本地品牌主理人，親身與來自世界各地的時裝界人士、傳媒及時尚名人介紹最新秋冬系列，從品牌理念、設計概念、模特兒展示到細節做工等零距離交流，推廣香港本地時裝。

而ANAI S JOURDEN 將在巴黎時裝周最後一天，更會壓軸舉辦Runway Show。THE WORLD IS YOUR OYSTER的作品「Taste of Unknown」首次以Presentation形式在巴黎發表系列，融合香港本土文化，從上世紀80年代廣東流行曲——達明一派的《石頭記》獲取靈感，應用紮染、不對稱剪裁及對比色，表達生命無常不定的美學。



■「Taste Of Unknown」帶出香港本土味道



設計達人

文：寧寧

浪琴錶 出產第5千萬枚腕錶

全球最負盛名的室內馬術大滿貫「浪琴表馬術大師賽」亞洲賽段日前在香港亞洲博覽館舉行，為期三天，賽事緊張刺激。LONGINES是冠名合作夥伴及官方計時，形象大使郭富城當然到場觀賽，藉此難得的機會與粉絲會面。賽場旁邊陳列室「駿名名著」內陳列着多款型號腕錶。包括今屆大會指定腕錶是一枚藍色錶面的Conquest V.H.P.款式，這系列腕錶標誌着品牌在石英領域上的成就，將極高的精準度、超卓技術與運動外形設計完美結合，並糅合了品牌一貫獨特的優雅美學。腕錶內藏品牌獨有研發的機芯，為行針式腕錶提供極高的精準度(每年誤差僅±5秒)，當受到撞擊或受磁干擾後，其齒輪位置檢測系統(GPD)能重新調整指針。

另外，以飛翼沙漏為標記的LONGINES已生產出第5千萬枚腕錶。這枚獨一無二的腕錶來自LONGINES Master系列，以現代的詮釋演繹了傳統，承傳着品牌豐富的製錶傳統，同時亦標誌着新款的腕錶型號即將誕生。這枚腕錶採用玫瑰金錶殼，直徑40毫米，內藏獨有最新L897自動機芯，64小時能量儲備，年曆顯示窗設於3時位置。銀色麥穗扭索紋圖案錶面配襯藍色精鋼指針，清晰顯示時、分、秒。透明錶背上刻有紀念性字樣，展現出細緻機芯的複雜運作。並刻有50 MILLION序號，將珍藏於品牌位於瑞士索伊米亞的博物館內。



■LONGINES 慶祝生產第5千萬枚腕錶



■LONGINES形象大使郭富城到場觀賞馬術大師賽。