

香港文匯報訊(記者 趙夢榮)特區政府實施嬰幼兒配方粉出口管制(「限奶令」)已逾6年,食物及衛生局已就有關政策完成檢討,並於昨日宣佈決定維持「限奶令」現狀,不作任何改變。有立法會議員歡迎政府決定,認為此舉回應了市民訴求,並保障本地奶粉供應。不過,有議員批評此舉屬「政治考慮凌駕自由經濟」,希望政府認真思考。

特區政府於2013年初推出「限奶令」,主要禁止個人從香港輸出供36個月以下嬰幼兒食用的奶粉或配方奶粉等,若被發現攜帶兩罐以上的數量出境,攜帶人最高可被判罰款50萬元及監禁兩年。

自「限奶令」實施以來,2014年至2018年間進口本港的配方粉總貨量每年平均為5,600萬公斤;同期間,香港人口中約有22萬名36個月以下的嬰幼兒,以每名嬰幼兒平均每月消耗約6罐配方粉計算,本港每年配方粉總消耗量約1,600萬公斤,餘下約4,000萬公斤配方粉(即進口總量70%)除會經一般商貿活動出口售往外埠,或在本港經水貨活動售出,並售予訪港旅客。

但「限奶令」實施後,經一般商貿活動從香港轉口的配方粉貨量較「限奶令」實施前明顯增加,同時因違反「限奶令」被定罪的個案,卻自2016年起維持在每年約3,800宗,未見下跌趨勢,食衛局指這顯示配方粉水貨活動持續。

食衛局發言人表示,維持「限奶令」決定是

順應民意 繼續限奶

政府調查證可穩定供應 若撤令恐比設令前更差

政府經過市場調查,並參考相關各方意見後作出的決定。據食衛局走訪調查,調查員有90%機會能夠在隨機抽選的指定零售點即時購買到指定的配方粉;即使未能即時在該零售點購買到指定的配方粉,同日只需步行約5分鐘到附近一兩間零售點,一般都能購得相同配方粉,該成果表明「限奶令」在保障本港零售點有穩定配方粉供應發揮重要作用。

政務司司長張建宗昨日指出,維持「限奶令」是經過深思熟慮後作出的決定,並綜合立法會議員、區議會及業界持份者的意見。他強調,政策目的是確保奶粉供應穩定,令家長安心,又指經香港轉口奶粉數量增加屬於正常貿易,顯示非本地需求仍很大,而海關會繼續打擊水貨活動。

劉國勳:內地放寬一孩影響大

民建聯立法會議員、北區區議員劉國勳歡迎政府決定,認為此舉響應市民訴求,保障本地奶粉供應。他指違反「限奶令」情況偏高,政府要加強打擊,「事實上,目前內地對本港奶粉需求龐大,特別是近年中央政府放寬一孩政策,

可以預見一旦解除限令,將嚴重衝擊本港奶粉市場,影響程度或更甚於限奶令實施前。」

自由黨立法會議員邵家輝卻認為,現階段已能確保本地小朋友有充足奶粉供應,但政府仍不取消「限奶令」,背後或基於香港與內地矛盾問題,此舉屬「政治考慮凌駕自由經濟」。他希望政府認真思考,並指香港過去成功是賴以自由經濟體,擔憂「限奶令」對香港傳統自由港形象「是很大的傷害」。

商會憂損自由港美譽

港九藥房總商會理事長林偉文認為,奶粉供應短缺問題已成歷史,政府作出該項的政治考慮或多於實際需要,限制內地旅客購買多於兩罐奶粉,會損害本港作為自由貿易港的美譽並製造兩地矛盾。

他指出,現時本港奶粉商有85%配方粉均為出口,只有15%留港供應,顯示貨量非常充足,完全沒有需要維持「限奶令」。他又認為,即使不完全取消限制,亦可考慮逐步放寬,例如將攜帶兩罐奶粉出境的上限提升至4罐。



食衛局表示,維持「限奶令」決定是政府經過市場調查,並參考相關各方意見後作出的決定。圖為早內地客來港選購奶粉的情況。資料圖片

製錶帶鑄誓盟 文青代客傳愛

當手錶成為財富象徵,智能手錶又大熱的時代,一條平實的皮錶帶是否還有其價值?原來它是另類愛的見證,更成就了一名年輕人的事業。在大學主修酒店管理學的80後黃穎賢(Benson),本可繼承家族的製藥生意,但自他親手為自己打造第一條錶帶後,卻找到人生的真正事業。

Benson憑着年幼時愛砌Lego的設計天分,加上受歐洲皮革師傅的熏陶,迎難而上,成為風格簡約的皮革錶帶工藝師,替顧客度身訂做心頭好,在小小的錶帶上鑄下片言隻語,見證愛的承諾。

棄承製藥祖業 自學製皮錶帶

外表有點「文青feel」的Benson,5年前開設了網店小試牛刀,為客人訂做皮錶帶,直至1年前見時機成熟,與拍檔合作開了工作室。整個創業過程看來有規有矩,但Benson絕非修讀藝術或設計出身,與皮錶帶可謂「風馬牛不相及」。

在大學修讀酒店管理學的他,畢業後沒有子承父業,協助家人打理製藥生意,而是如其他同系畢業生般投身酒店旅遊業。

然而,在這行工作需日夜顛倒,加上偶有不愉快事件,但Benson堅持下去,一做便是兩年多,就在這時他買了一隻中價品牌的手錶「獎勵」自己,更親自做了皮錶帶配襯,怎知這個無心的舉動,卻成就了自己的未來事業。

「人生第一隻錶就當送界自己留念啦!」為了擁有獨一無二的錶帶,Benson看皮革書自學,並到深水埗大南街檔口「買皮」,經過數次失敗,他終成功為自己打造了第一條皮錶帶。他更利用餘下的皮革,多做數條錶帶送贈好友,意外地獲得旁人青睞。

歐遊啟發意念 膽粗粗做網售

Benson笑說:「自小鍾意砌Lego,鍾意堆砌作樂,將唔同嘢配搭出嚟,好有成就感,就好似我第一次整咗條錶帶界自己咁。」就是這份成就感,以及好友的支持,令他膽粗粗將不同錶帶作品放到各網上平台發售,初嚐當老闆滋味。

Benson設計的錶帶不論款式、手工等都予人時尚簡約感覺,原來其設計意念受歐洲遊歷啟發。他曾到歐洲兩個多月,其間親睹當地皮革師傅的精緻手工,令他「一見鍾情」,更影響日後設計錶帶的意念。

代製「愛情結晶」化身月老傳情

「由零開始去建造,之後到有樣嘢(作品)出嚟,再一步一步接近完美,嗰份滿足感真係好值得。」離成功之日尚遠,Benson坦言,最令他醉心皮革手作的原因,是每件作品帶給客人的喜悅及承諾,成為愛的見證,「好多客人會要求錶帶刻字,刻下雙方姓名、紀念日期,或者My Love呢啲字,甚至有喇會要求做一對錶帶,每



▲Benson不時做至通宵達旦,為客人趕製錶帶。



■錶帶的一針一線,皆由Benson親手縫上。

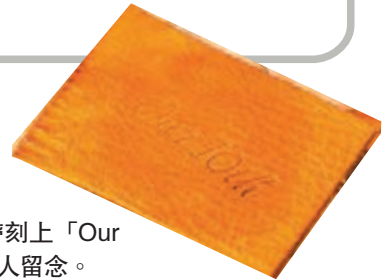
條有半邊心,拼埋一齊就變咗個心形,都好有心思。」在剛過去的情人節,Benson便接了不少錶帶「柯打」,讓戀人的誓盟時刻銘記於心,恍如月老的紅線連繫彼此手中。 ■文/圖 香港文匯報專題組

Benson 語錄

「去到歐洲,我睇到人哋(皮革師)點樣整皮,可以用兩字總結「簡、實」。」

「自小鍾意砌Lego,鍾意堆砌作樂,將唔同嘢配搭出嚟,好有成就感,就好似我第一次整咗條錶帶界自己咁。」

「由零開始去建造,之後到有樣嘢(作品)出嚟,再一步一步接近完美,嗰份滿足感真係好值得。」



▶有顧客要求在錶帶刻上「Our 10th」字句,送給情人留念。

價廉簡約風「迎戰」智能錶

近年智能手錶大熱,市面上產品五花八門,傳統手錶市場受到一定衝擊,故此部分手錶配件不得不「轉型」,Benson製作的錶帶同樣要「迎戰」。他表示,智能手錶的出現,導致其製作的錶帶在選材、技術層面上都須降低成本。他解釋,一隻智能手錶的售價介乎500元至7,000元不等,因此錶帶定價不能過高;在品質及成本上要平衡,只好在技術方面入手,例如智能手錶的錶帶採用流線型設計,與錶面簡潔風格一致。

採駝鳥蟒蛇皮吸客

Benson指,「無縫線」的手工亦可把智能手錶的錶帶售價降低,「一個產品如果賣1,000元,咁嘅配件最多只可以賣300元,如果唔係唔會有人買,客人會覺得唔值。」Benson認為,現今時代的客人品味多元化,需不時推出新商品,例如不同種類的皮革,包括駝鳥及蟒蛇等,才可滿足客人的新鮮感。 ■香港文匯報專題組

工商資訊

香港藝術節呈獻瑞士默劇團《百變樂團》 諾亞控股贊助演出 邀中學生觀賞

第47屆香港藝術節推出被譽為形體默劇先驅的瑞士默劇團《百變樂團》的世界首演;諾亞控股是2月21日演出的贊助機構,當晚更邀請逾40名對默劇或戲劇有興趣的中學生一同觀賞是次表演。對不少參加的學生來說,在歌劇院欣賞世界一流的演出機會並不多,這次是觀摩優秀舞台藝術的一個難能可貴的機會。

諾亞香港首席執行官劉彥表示:「我們很高興支持是次瑞士默劇團《百變樂團》於第47屆香港藝術節2月21日晚的世界首演,以及能夠邀請逾40名本地學生前往觀賞。我們希望為這一群年輕的學生帶來難忘的活動體驗,推動藝術教育發展。」

諾亞控股除了致力為客戶創造價值、累積財富,亦積極實踐心靈公益。我們將會繼續支持本地的文化發展,回饋社會。」

香港藝術節行政總監何嘉坤表示:「香港藝術節一向鼓勵表演藝術的發展及推動藝術教育。我們衷心感謝諾亞控股慷慨贊助並支持香港藝術節舉辦藝術教育活動,邀請一眾本地中學生觀賞演出,為他們開拓更國際化的藝術視野。」

1972年成立的瑞士默劇團一直以簡單的材料在舞台上為世界各地的朋友帶來豐富的想像力和歡笑。沒有天馬行空的佈景,沒有高科技建構的舞台下,瑞士默劇團四十多年來以日常生活中的物件及廢物循環利用,製作服裝、道具及造型,結合舞蹈、形體及光影,扮演舞台上不同的物件如家庭電器、浴室用品、樂器,甚至小動物。讓舞台前的大小朋友在觀賞時也能擁有無限的想像空間,在這默劇中啟發獨特的奇思妙想。適合任何年齡、任何背景觀眾的《百變樂團》是一個為小朋友發展創意及想像力的默劇表演節目,更是一個為童心未泯的大朋友尋找歡笑的精彩旅程。



■第47屆香港藝術節呈獻瑞士默劇團《百變樂團》演出,2月21日演出贊助機構諾亞控股邀請40名本地學生一同觀賞,並合照留念。

塔斯曼尼亞旅遊局來港宣傳

今年,塔斯曼尼亞旅遊局再次在香港展開宣傳,鼓勵港人到當地旅遊,享受洗滌心靈的窩心冬日之旅,當局開展在香港歷來最大型的宣傳活動「戀上暖冬塔斯曼尼亞」,並於日前舉行傳媒簡介會,為大家介紹塔斯曼尼亞的冬日景點,當地大型冬日節慶及推出的「戀上暖冬塔斯曼尼亞」宣傳活動。

塔斯曼尼亞是澳洲東南面的一個

心型小島,當地的自然生態得到十分完善的保護,擁有優美的海岸線與自然奇景,因此被譽為「現代塵世美」。小島上約百分之四十的地方都是國家公園、保護區和世界遺產,在純潔優良的環境下也盛產最新鮮的海產食品、乳製品、水果蔬菜等,在其涼爽的氣候下也盛產葡萄酒。旅客無論是暢遊各個別具特色的天然景點,享受慢活旅程,

冬日的塔斯曼尼亞(圖片來自塔斯曼尼亞旅遊局)又或是品嚐美酒佳餚,塔斯曼尼亞都絕對能滿足旅客所有願望。



■冬日的塔斯曼尼亞(圖片來自塔斯曼尼亞旅遊局)又或是品嚐美酒佳餚,塔斯曼尼亞都絕對能滿足旅客所有願望。

第十五屆大角咀廟會周日舉行

由旺角街坊會主辦、油尖旺民政事務處協辦的第十五屆大角咀廟會將於2019年3月3日(星期日),由上午十時至晚上九時三十分,假香港九龍大角咀福全街舉行。在政府多個部門配合下,當天將在福全街、合桃街、菩提街、杉樹街、櫻樹街等設為行人專用區,以便市民參與是次盛會。

大角咀廟會以「慶祝七十周年國慶」為主題,與全港市民共賀祖國大壽,營造熱烈喜慶歡樂祥和的節日氣氛,以宣傳中國傳統文化,振興本土經濟,帶動本港旅遊業為宗旨。今屆廟會既秉承傳統,更注入新元素。將由金龍及70頭醒獅帶領國旗及區旗為大巡遊揭開序幕。巡遊隊伍更邀請到中山市黃圃鎮人民政府派出隊伍,來港參與巡遊及舞台表演,其餘隊伍由不同的學校及團體組成,不勝枚舉,巡遊陣容空前龐大,巡遊路線由大角咀福全街近全小學開始至松樹街、塘屋道、沿旺角道至彌敦道、亞皆老街、新填地街,然後至旺角道遊樂場解散。

今屆大角咀廟會將有多項精彩節目



■今屆大角咀廟會將有多項精彩節目

攝影比賽,吸引廣大市民及攝影愛好者,將廟會的歡樂時刻永恆留住。大角咀廟會歷年來,均盡量使用可重用的物資,包括場地佈置的燈籠,指示橫額、國旗區旗,巡遊隊牌及物資、義工制服及特色衣服,飄色車等,今屆廟會晚上舉辦千人盆菜宴,將筵開150席,大會繼續棄用即棄餐具,不提供枝裝水、汽水及濕紙巾,不用膠枱布,鼓勵大家自備餐具,剩餘的盆菜,可自備餐盒帶走,減少廚餘,工作人員及義工,大會將不會提供即棄飯盒,並藉此活動,吸引外地遊客和本港人士,共同推動環保意念,為環保出一分力。大角咀廟會是一個非常多元化的平台,大會除透過表演節目外,亦設置不同的攤位活動,讓大家進行親子活動,種族共融的機會,也弘揚中國傳統文化和藝術交流,今年大會繼續撥出30個創業攤位,免費讓社區人士及青少年、待業人士售賣創意及特色的物品,鼓勵他們發展所長,積極進取,逆境自強。