

動漫《衝破天際》衝奧斯卡 張漢德父子檔實現大夢想

2019年中國農曆新年前夕，一個以華裔父子為核心、跨越洛杉磯和武漢的跨國動漫團隊出品的7分40秒動畫獲得第91屆奧斯卡最佳動畫短片提名，消息迅速瘋傳中國網友的朋友圈，武漢太崆動漫、《衝破天際》(one small step)、璐娜、太空靴成為網友熱議的焦點。21人團隊用一年時間製作一個7分40秒短片，武漢「太崆動漫」董事長張漢德將團隊過去一年的努力定義為「自殺式」行為，不難讓人感受到這部中國元素動漫登上奧斯卡殿堂經歷的艱難險阻，衝破天際是璐娜的夢想，更是這個跨國小團隊的大夢想。

文：香港文匯報記者 俞鯤
實習記者 曾媛 武漢報道
圖片由「太崆動漫」提供



張漢德表示，太崆動漫的首部作品類似「自殺式」創業。攝影 俞鯤



《衝破天際》是一部富含中國元素的動畫。

張少甫(中)與團隊成員 Bobby (右)、Andrew 合影。

己亥年春節太平洋兩端的張漢德、張少甫父子格外忙碌，「能做的盡量去做，美國方面主要是做推廣宣傳的工作，向評委和導演介紹誰是太崆，這是一個怎樣的團隊，《衝破天際》如何誕生……」很明顯，太崆動漫和《衝破天際》需要更多地進入奧斯卡的視野。

屬首部「太崆動漫」作品

《衝破天際》是張少甫回到武漢創辦太崆動漫的首部作品，2016年前他回到武漢開始自己的創業之路。張少甫從小懷着太空夢，就以中國宇航員的英文單詞 Taikonaut 為公司取名 Taiko，武漢創業時因為中文「太空」無法註冊，而定名為太崆動漫，核心團隊決定在第一部電影講述一個想成為宇航員的小女孩的故事。

此後的一年，21人團隊專心雕琢這部7分40秒的短片。「其實一年多的時間已經可以做一部90多分鐘的完整動畫電影」，所以張漢德把「太崆動漫」過去一年的奮鬥定義為「自殺式」行為，業內動漫團隊通常的創業方式要先做項目外包，產生現金流來養活團隊、支付工資，「太崆動漫」的思路則沒有聚焦在掙錢上，而是考慮傾注精力先做一個短篇來展現實力讓荷里活知道，也同時考驗一下團隊的能力，這不是一個慢慢破土而出的成長，《衝破天際》靠

中國元素和故事情節傳遞普世價值觀，在奧斯卡舞台上驚艷亮相。

張漢德表示，《衝破天際》講述父親撫育孩子成長的故事，幫助孩子像雄鷹一樣在天空翱翔，這種心靈碰撞可以打動中國和全球觀眾的心。他透露，獲奧斯卡提名後，《衝破天際》聲名鵲起，經過觀眾評選已經入圍全球70多個國際動畫節，獲得27個國際大獎。一部好的動畫作品可以源遠流長，能吸引全世界藝術家和觀眾的目光，雖然有時不能立即產生經濟效益，張漢德表示，太崆動漫不急功近利，而是更追求作

品的藝術價值。

物色人才組織團隊

張少甫進入荷里活是因為本科和研究階段學習電影和動漫，又獲得學生奧斯卡獎，他在迪士尼擔任過幾年動畫師，接觸到世界一流動畫團隊，參與過觀眾耳熟能詳的《優獸大都會》、《大英雄聯盟》、《美味盛宴》等知名動漫電影的製作。

在決定創業後，張少甫花費一年多的時間在迪士尼的內部物色人才組織自己的團隊，這是一個巨大的工程。Bobby、Andrew、Joy、Jennings 等核心團員都是他精挑細選的。張少甫把夢想、機會、未來、新的人生、詳細的創業計劃擺在他們面前，說服他們的邏輯也不複雜。迪士尼人才濟濟，即使熬了很多年也難有出頭之日，未來的幾十年都是同樣的人生，而加入太崆動漫，大家集體創作、貢獻思想和創意，實現自己當導演的夢想，這是人生轉折的重大機遇。個人的氣場和魅力、憨厚腼腆的氣質建立起

的信任感，以及在迪士尼內部多個崗位上積累的工作經驗和業績記錄，幫助張少甫說服了他們，核心團隊做出了他們人生的重要抉擇。

張少甫表示，因為「太崆動漫」團隊裡大部分是藝術家，所以提倡參與感，希望有好的想法和點子，當時七八個人每天都聚在一起討論，包括故事的走向和傳達給人的感受，最後的故事裡有導演 Bobby 生長的單親家庭背景，有張少甫自己的移民背景，也有另一位導演 Andrew 和父親的關係縮影。他還特別提到，把《衝破天際》帶到彼思做路演那天，學動畫時遇到的一位老師 Michal Makarewicz 也坐在台下，「上課時他很少誇學生，就算你做完美，他最高的評價只是：『嗯，這鏡頭不錯』。可是那天，他看完短片後對我說：『這個片子真的很好』。我當時開心極了！」



「太崆動漫」洛杉磯團隊部分成員合影。



張少甫曾參與迪士尼動畫《優獸大都會》、《大英雄聯盟》等的製作。網上圖片

低潮時獲彼思導演鼓勵

張少甫5歲離開武漢前往美國，很快適應了美國社會，張漢德回憶，為了保持兒子對中國的記憶，回到家中都跟張少甫講中文、講武漢方言。張少甫進入荷里活是基於本科和研究階段學習動畫電影專業，2011年的畢業作品《龍娃》一舉摘得當年學生奧斯卡的金獎。「太崆動漫」首個作品定名為《衝破天際》，既是講述璐娜在父親的支持下努力奮鬥成為宇航員的故事，同時更是對核心團隊成員自身的隱喻。張少甫申請動漫研究生時對動漫一點基礎也沒有，但他堅持用三個月時間複習考試，向舊金山、紐約和多倫多三個動漫專業實力最強的美國大學提交了15個作品，最終被舊金山藝術學院錄取。

未來作品必有中國元素

讀研究生的課程一年多後遇到他到瓶頸，甚至感覺無法繼續下去，恰好彼思的一位導演到學校講課，張少甫訴說了自己面臨的困難和問題，在導演的鼓勵和點撥之下，他如醍醐灌頂一般，此後飛速提升自己的水平。張漢德認為，這就如人生生涯某個階段，衝不破天花板就永遠沒法進入新的境界。而從迪士尼跳出的核心團隊成員們，也正是勇敢突破了職業生涯的天際，才有了「太崆動漫」和被奧斯卡提名的優秀作品。

獲得奧斯卡獎提名對於太崆動漫來說只是非常小的一步，張漢德表示，但這已經很讓團



張少甫(右)憑畢業作品《龍娃》摘得學生奧斯卡的金獎。



太崆動漫武漢團隊在工作中互動。

隊成員振奮，而更大的夢想是花數年的時間，打造一部像《冰雪奇緣》、《阿凡達》一樣的鴻篇巨製，毫無疑問那將是太崆動漫衝破的下一個天際線。張少甫則肯定未來太崆的項目會有中國元素，但是更希望項目能夠全球發行，不論觀眾來自哪種文化背景，只要故事本身非常好，大家都會喜歡，他非常期待中國市場，因為中國市場的包容性更強，韓國、日本、印度、歐美的作品在這裡都有人喜歡。張漢德表示，香港的文化產業非常發達，集聚着全球的人才，影響力甚至擴散到了深圳、廣州、珠海，「太崆動漫落戶武漢是基於人才、政策和成本等各方面的考慮，而做大做強以後進軍香港的可能性極大。」

兩地辦公 連線交流 製作高質動畫

「太崆動漫」跨越洛杉磯和武漢建立兩個工作室，在《衝破天際》的製作過程中，兩地通常是通過視頻來聯絡，故事總監 Andrew 表示，兩邊共享屏幕，專注某個鏡頭的動作和表演進行修改討論，雖然是兩地辦公，但能很直觀清晰地傳遞彼此的想法，洛杉磯的下午6時是武漢的上午9時，洛杉磯團隊工作了一天，下班前會與武漢連線，提供一些指導建議，武漢團隊則可以在新的一天進行相關修改工作。聯合導演 Bobby 則表示，武漢的同事們能準確理解核心團隊的想法，並做出高質量的畫面，雙向交流也帶來很多啟發，武漢團隊會帶來一些中國文化，為設計提供很多幫助。

看好內地動漫產業

獲得奧斯卡提名後，迪士尼、彼

思、夢工廠以及中國萬達、騰訊、阿里都開始與太崆尋求合作，甚至還有一家香港的基金也聞訊而來。張漢德表示，他非常看好內地動漫產業的發展，經過二十多年外包業務的積累，內地動漫產業已經有了豐富的技術和人才儲備。然而內地動漫產業依然面臨着中國化和國際化的博奕。他分析說，內地眾多中美合拍片失敗的案例，讓投資人對動漫望而止步，很多作品只是將聘請迪士尼和彼思的團隊當成一種宣發工具，國外的導演和製作並沒有深入參與項目製作。由於中美文化和思維方式上的差異，兩方團隊產生溝通上的誤差，就好比將德國製造的零件裝在中國的生產業線上，因為生產標準不一樣，很難讓機器運轉起來。



動畫短片《衝破天際》海報。



《衝破天際》獲奧斯卡提名。

《衝破天際》中主角璐娜的角色形象設計取材於中國女性航天員劉洋和王亞平，還有老掛曆、紅燈籠、武漢熱乾麵等中國元素，細心的網友甚至發現，璐娜郵件的地址都是太崆動漫位於武漢光谷的公司地址。而短片的英文名 One small step 以及登月鏡頭，靈感來自美國登月第一人尼爾·阿姆斯特朗「宇航員的一小步，人類的一大步」登月的畫面，也正是太崆這樣的跨國架構，才產出了《衝破天際》這部富含中國元素、又達到荷里活水準、令全球觀眾倍感熟悉的動畫作品。

《衝破天際》中璐娜的形象設計取材於中國航天員劉洋和王亞平。