

# 古建「高光」亮相 漫步宮牆觀燈 琉璃瓦上賞畫

# 元宵夜



# 紫禁城之巔

香港文匯報訊(記者江鑫嫻 北京報道)漫步宮牆上觀燈、聽中央民族樂團現場演奏、賞暢音閣戲曲表演、觀投影在金色琉璃瓦上的《清明上河圖》和《千里江山圖卷》等……今年元宵節，北京故宮博物院持續兩晚的「紫禁城上元之夜」活動，是故宮建院94年來首次舉辦「燈會」，亦是首度免費對預約公眾開放夜場。



■昨晚是「中國情人節」——元宵節，成雙成對的遊客在故宮城牆上參觀，意義非凡。 新華社

昨晚6時30分，「燈光秀」準時亮起。每5米一盞紅燈，為紫禁城宮牆籠上一層喜慶的紅色光暈。午門一雁翅樓、太和門、太和殿、東南角樓、東華門、東北角樓、神武門等古建築「高光」亮相，數條藍紫色燈柱從宮牆上直射夜空，為夜幕中的紫禁城增添了一份絢麗色彩。

### VR影片+戲曲 步步驚喜

據悉，今次「燈會」的參觀線路走的是「高規格」——觀眾都可登城牆，俯瞰紫禁城。

入場前，觀眾可觀賞午門城樓及東、西雁翅樓在燈光映照下的壯美雄姿。自午門入場後，觀眾可首先觀賞點亮後的太和門廣場，隨後由午門西馬道登午門城樓，參觀「紫禁城裡過大年」展，在東雁翅樓欣賞中央民族樂團琵琶演奏家趙聰及其團隊的精彩演奏。

隨後，觀眾沿着由充滿節日氛圍的紅燈籠點綴的城牆步行至東南角樓，觀看虛擬現實影片《角樓》，亦可沿城牆來到東華門城樓，參觀「營造之道——紫禁城建築藝術展」。當走過佈滿紅燈籠的故宮東城牆時，觀眾們可以聆聽到暢音閣戲樓傳來的戲曲聲音。

### 觀眾呼「過癮」 網友歎「羨慕」

到達東北角樓後，觀眾步行至神武門，在這一區域可觀賞到城牆南北兩側通過藝術燈光投影於建築屋頂上的《千里江山圖卷》等繪畫作品，體會人在畫中遊的氛圍。最後，觀眾還可在神武門外東、西兩側的角樓餐廳和角樓咖啡享受悠閒時光。

這場燈光大秀讓觀眾大呼「過癮！」，現場絢麗燈光照片紅遍網絡。沒預約到票的網友激烈表示「超級羨慕！」，外地網友則紛紛哀歎「可惜人不在北京」。

### 天燈萬壽燈 可白天觀賞

與故宮「燈會」一起火起來的，還有各式各樣的文創產品。以重華宮宮燈為原型設計的鑰匙扣，《清明上河圖》等題材的紙雕燈等與元宵節相關的文創產品熱銷。

故宮「燈會」並非只能夜賞。春節前，紫禁城的宮殿亭閣就已經裝點起了成百上千盞宮燈。其中最引人關注的是在乾清宮前丹陛上、下豎起的兩對「天燈」和「萬壽燈」。據單霽翔介紹，這兩對「天燈」和「萬壽燈」堪稱故宮最大體量的一組文創產品，展覽結束後它們將被公益拍賣，拍得資金將捐給貧困兒童。



■角樓燈飾。 香港文匯報記者江鑫嫻 攝



■投影在金色琉璃瓦上的《千里江山圖卷》。 香港文匯報記者江鑫嫻 攝



■元宵夜，觀眾遊覽故宮。 中新社

### 「見光不見燈」 避損古建築

故宮表示，「紫禁城上元之夜」的照明設計，在方案制定階段，就考慮到避免因照明對古建築產生損害。通過設定不同的燈光強度，產生光影對比，使其在夜間自然產生立體感，達到「見光不見燈」的佈光效果。融入建築的照明，讓觀眾更充分感受到紫禁城的夜間風采。整個活動中，故宮以太和門建築主體及漢白玉台階為主要投影目標，用55,000流明的激光電影放映機，通過激光投影技術，實現精準對位，讓數字畫面躍然於故宮古建築之上。

■餡料中加入手工八年老陳醋，口感特別，年銷3,000斤，供不應求。 網上圖片



## 解甜解膩 山西陳醋湯圓熱銷

香港文匯報訊 據中新網報道，18日，臨近元宵節，山西太原東湖醋園小食品車間內，師傅們正在加緊製作老陳醋元宵，該車間主任李丁香表示，東湖醋園2010年推出老陳醋元宵，每年正月初十到正月十六期間銷售，餡料中加入手工八年老陳醋，解甜解膩，口感特別，近幾年每年都賣出3,000斤左右，供不應求。

### 含香橙桂花五仁6口味

李丁香介紹，醋園現已有老醋黑芝麻、老醋五仁、老醋桂花、老醋香橙、老醋沙棘、老醋巧克力6種口味。

「2010年剛推出的時候銷量並不大，主要是知道的人少，後來一傳十、十傳百，賣得越來越好。老陳醋元宵不甜不膩，有的顧客嚼過以後，會買很多袋，不只自己吃，還帶給親

戚朋友。」東湖醋園導購常美清說，「正月十四早上八點開門，十點多就賣完了，趕緊讓車間趕製。」

### 廣東阿姨：很喜歡吃

62歲的張阿姨來自廣東，同家人到山西旅遊，在東湖醋園品嚐老陳醋元宵後，她說：「我很喜歡吃這個元宵，作為一個廣東人，感覺這裡面的醋味能接受。」

據了解，山西老陳醋集團東湖醋園的前身是創立於600年前的「美和居」老醋坊。「美和居」始創蒸餾法，釀造出色澤黑紫、體態清亮的醋。因其釀造方法「夏伏曬、冬撈冰」的陳釀過程，歷時最少一年以上，故被稱為「老陳醋」。

### 幸運觀眾感言

#### ■快遞員楊先生：

我是天貓超市的快遞員，每天都路過故宮，但從未進去過。這次接到邀請非常激動，一開始的午門進門倒計時就非常震撼。我拍了很多照片跟家人和同事分享，他們都沒有見過故宮夜景。

#### ■旅遊業者竺先生：

從未見過這樣的故宮！我印象最深的是午門和太和殿絢麗的燈光秀，可謂美感與科技感「齊飛」。投影在古建築屋頂上的《清明上河圖》和《千里江山圖卷》非常震撼，配上音樂，真是滿滿的意境在「流淌」。

#### ■小學生李暉：

我們全家一起來的，媽媽第一時間搶到門票，非常不容易，很高興能在故宮這個充滿中華傳統文化氣息的地方度過元宵節，下周會回學校跟同學分享。

■整理：香港文匯報記者 江鑫嫻



元宵節當日，北京降雪。雪花覆蓋在故宮門前的大紅燈籠上，情趣盎然。 新華社

## 配合24節氣 或增加夜場

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻 北京報道)為「進宮」觀燈賞月，網友們也是拚了。故宮博物院17日發佈「紫禁城上元之夜」公告，19日、20日兩日共計6,000人「入宮」，其中有3,500個名額向社會開放，預約票火速「秒光」，網友更以「決戰紫禁之巔」來形容這場搶票大戰。故宮博物院院長單霽翔表示，今次活動本身其實是實驗性質，故宮今後將結合24節氣重要節點選擇夜間開放。

### 故宮「公告」：謹防炒黃牛

針對搶票大戰引發的高價炒票問題，故宮博物院官微昨日凌晨發佈《關於「紫禁城上元之夜」文化活動的特別公告》稱，本次活動採取實名制免費預約方式，參觀人數每晚限定3,000名，請廣大觀眾給予理解，勿相信其他任何渠道出售的門票，以免受騙。其中，2月19日晚，有2,500名駐華使節、勞動模範、北京榜樣、快遞小哥、環衛工人、解放軍和武警官兵、消防指戰員、公安幹警等各界代表受邀參觀，同時接待網上預約觀眾500人。20日晚，全部時段用於接待通過網上預約的3,000名觀眾。