文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

規劃綱要繪大灣區藍圖 粵港澳發展進入新時代 港要發揮龍頭引領作用

萬眾期待的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式公開發佈。這份綱領性文件，對粵港澳大灣區的戰略定位、發展目標、空間佈局、分工定位、產業重點、合作機制等作出全面規劃，清晰描繪了大灣區協調合作、互利共贏的宏大發展藍圖，具有豐富「一國兩制」實踐內涵、落實新發展理念、深化改革擴大開放、推進「一帶一路」建設的重大意義，是國家開啓新時代改革開放和發展新階段的重大舉措，也是港澳融入國家發展大局、把握新時代發展機遇的決定性因素，對建設現代化強國、保持港澳長期繁榮穩定、造福廣大港澳市民具有里程碑意義。在未來數年乃至十多年中，粵港澳三地要全面準確把握規劃綱要的精神，群策群力，大膽創新，把規劃綱要的恢宏構思逐一落實，將粵港澳大灣區建設成國際一流灣區。

建設粵港澳大灣區是國家主席習近平親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，是新時代推動形成全面開放新格局的新舉措，也是推動「一國兩制」事業發展的新實踐。規劃綱要在堅持「一國兩制」、依法辦事的前提下，立足全局、着眼長遠、高屋建瓴、全面規劃，清楚列明了粵港澳大灣區的五個戰略定位：充滿活力的世界級城市群；具有全球影響力的國際科技創新中心；「一帶一路」建設的重要支撐；內地與港澳深度合作示範區；宜居宜業宜遊的優質生活圈。這五大目標，成爲大灣區城市群的共同努力方向。

同時，規劃綱要對大灣區內不同城市的發展方向和任務也各有側重，統籌發展，確立以香港、澳門、廣州、深圳四大中心城市作爲區域發展的核心引擎，繼續發揮比較優勢，做優做強，增強對周邊區域發展的輻射帶動作用；支持珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶等城市充分發揮自身優勢，深化改革創新，增強城市綜合實力，形成特色鮮明、功能互補、具有競爭力的重要節點城市；強調加快發展現代服務業，建設國際金融樞紐、國際科技創新中心，構建具有國際競爭力的現代產業體系，加快發展先進製造業和現代服務業，培育若干世界級產業集群，共同打造公共服務優質、宜居宜業宜遊的優質生活圈。

規劃綱要高起點、高要求的指引，正是建基於對大灣區城市群優勢特質的準確把握，對大灣區的機遇和挑戰判斷清晰，有利大灣區各城市互動合作、協調發展，共同提升發展品質。

縱觀規劃綱要，香港被賦予非常重要的龍頭角色。規劃綱要明確指出，香港國際化水平領先，擁有高度國際化、法治化的營商環境以及遍佈全球的商業網絡，是全球最自由經濟體之一，把香港列爲大灣區四大中心城市之一，明確支持香港鞏固和提升作爲國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐的地位，大力發展創新及科技事業，建設亞太區國際法律及爭議解決服務中心等，支持香港在優勢領域探索「再工業化」；規劃綱要提出的共建粵港澳合作發展平台中，深圳前海、廣州南沙等重大平台的開發建設，以及深圳、江門、東莞等珠三角九市與港澳共建各類合作園區，均對香港在其中的龍頭或引領作用有很多落墨。

國家主席習近平去年會見改革開放40周年港澳訪京團時曾表示，在新時代國家改革開放的進程中，港澳具有突出地位和優勢，仍然可以發揮不可替代的作用。此次規劃綱要高度重視香港的作用，再次凸顯在「一國兩制」下香港的獨特地位和優勢；亦再次昭示，香港積極融入國家發展大局、全面參與大灣區建設，是大勢所趨、時代必然和機遇所在，也必將爲香港市民提供更廣闊的生活和發展空間。

粵港澳大灣區是在一個國家、兩種制度、三個關稅區、三種貨幣的條件下建設的，國際上沒有先例可循，規劃綱要顯示了堅持「一國兩制」和勇於創新的充分結合。規劃綱要的基本原則之一，就是「『一國兩制』，依法辦事」「尊崇法治，嚴格依照憲法和基本法辦事」，強調「堅持用法治化市場化方式協調解決大灣區合作發展中的問題」；同時，規劃綱要指出，在CEPA框架下研究推出進一步開放措施，使港澳專業人士與企業在內地享受國民待遇；擴大內地與港澳專業資格互認範圍，推動內地與港澳人員跨境便利執業；完善有利於港澳居民特別是內地學校畢業的港澳學生在珠三角九市就業生活的政策措施，擴寬港澳居民就業創業空間；鼓勵港澳居民中的中國公民依法擔任內地國有企事業單位職務，研究推進港澳居民中的中國公民依法報考內地公務員工作。這些具有突破性的政策方向，正是豐富「一國兩制」內涵的創新實踐，付諸落實將明顯提升包括港澳同胞在內所有大灣區人民的獲得感、幸福感。

大灣區規劃綱要正式出台，三地優勢互補、共贏發展的宏偉藍圖擺在眼前。未來日子，粵港澳三地政府和社會各界應積極推動三地政府、企業和民間依照規劃綱要的指引，加強溝通、協調、政策研究，盡快把規劃綱要轉化爲一項項切實可行的具體政策，轉化爲推動經濟持續穩定增長、人民生活不斷改善的動力。香港更要再次發揮改革開放初期敢爲天下先的拚搏精神，大膽闖、大膽試，開出條條新路，爲把大灣區建設成富有活力和國際競爭力的一流灣區和世界級城市群，發揮眞正的龍頭和引領作用。

去年訪港客逾6500萬創新高

旅發局料2019年人均消費跌 4.33億銀彈吸過夜客

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）去年整體訪港旅客人次突破6,500萬，創歷史新高，訪港過夜旅客數字亦按年升4.9%至2,926萬人次。香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢昨日預測，2019年整體訪港旅客人次將按年微升約1.9%至6,640.5萬；其中過夜旅客人次估計按年升2.1%至接近2,987.9萬，過夜平均留港時間則估計維持3.1晚，但他們的人均消費卻跌6.2%至6,195元。他表示，今年總推廣預算逾4.33億元，會集中資源吸引過夜旅客，當中包括於香港5個地方5個不同主題作為全新推廣平台，向旅客宣傳香港綠色秘境。

旅發局昨日舉行簡報會，公佈2019至20年度工作計劃，有關文件已於同日提交立法會經濟發展事務委員會，並於下周一的會議上討論，其後須經商務及經濟發展局局長和立法會審批。

9大重點推廣 預算費逾4億

劉鎮漢表示，隨着港珠澳大橋及廣深港高鐵香港段於去年先後通車，進一步改善香港與內地的陸路交通連接，同時亦為旅客帶來更多新鮮感，有助吸引內地旅客選擇香港作為旅遊目的地。

惟他指出，大橋及高鐵效應將於今年第二季起減弱，加上中美貿易戰、美元持續強勢、內地經濟放緩、英國脫鈎及本港消費水平高等各項整體外圍環境欠佳影響，或為本港旅遊業繼續帶來不明朗因素，預期今年整體訪港旅客增長將會放緩。

旅發局於新年度工作計劃提出9大重點**(見表)**，並會繼續集中投放推廣資源到20個主要客源市場，同時會於本地舉行及宣傳多項大型盛事、支援旅遊業界發展多元化的旅遊產品及開拓市場、推動會展及郵輪旅遊發展等，保持香港作為「亞洲國際都會」的形象。

劉鎮漢預測2019年內地訪港旅客繼續佔大多數，約有5,212萬人次，按年增長2.1%，旅發局的全年總推廣預算是逾4.33億元，其中1.7億元用於推廣客源市場，77%投放在非內地市場。

介紹西貢下白泥等綠色秘境

劉鎮漢表示，為了進一步擴展及推廣香港綠色旅遊產品的多樣性，旅發局會於今個年度以「香港郊野全接觸2019：香港後花園」作為全新推廣平台，向旅客宣傳香港多個綠色秘境，包括「香港聯合國教科文組織世界地質公園的壯麗超級火山」的西貢、「如詩如畫的沙灘及水塘」的南區、「富魅力的壯麗落霞」的下白泥及流浮山、「令人讚嘆的生物多樣性」的鳳園及鶴藪及「水鄉風情的漁村」的大澳。

針對今年為「香港日本旅遊年」，他指旅發局亦會加強對日本的宣傳推廣力度，包括邀請知名藝人來港攝製旅遊特輯等經當地電視台播放，並與業界合作推出優惠旅遊產品，吸引日本消費者來港旅遊；同時亦會與當地業界及本地景點合作，針對「遊學團」市場開發合適的旅遊產品，並與當地學校接觸，以測試市場反應。

2019/20年度工作計劃重點

- 集中資源吸納過夜旅客
- 確立香港多元體驗旅遊勝地形象
- 提升香港品牌形象擴大與消費者接觸面
- 把握大灣區及「一帶一路」機遇，推動「一程多站」旅遊發展
- 為業界開拓新商機
- 提升訪港旅客的滿意度
- 積極吸納更多會展及郵輪旅客
- 持續為業界提供支援
- 加強企業管治

■資料來源：香港旅發局
整理：香港文匯報記者 聶曉輝

■旅發局以「香港郊野全接觸2019：香港後花園」作為全新推廣平台，向旅客宣傳香港多個綠色秘境，包括圖中西貢的「香港聯合國教科文組織世界地質公園」。 資料圖片

港迪園虧損大幅收窄84%

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）去年訪港旅客人次破紀錄，香港迪士尼樂園整體入場人次亦按年增長8%至670萬，惟這卻無助樂園業績連續4年錄得虧蝕。香港迪士尼樂園度假區昨日公佈，在酒店客房入住晚數、樂園入場人次和園內訪客消費的升幅帶動下，截至去年9月29日年結日，2018財政年度錄得60.21億港元收入，按年升18%；未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為13.55億元，按年升48%，是自樂園開幕以來的最高水平。然而，在扣除利息、稅項、折舊及攤銷後，2018財政年度仍錄得5,400萬元淨虧損，惟已按年減少2.91億元。

人均消費連升9年

香港迪士尼樂園昨日舉行記者會，公佈去年業績表現。樂園於2018財政年度共錄得670萬訪客人次，自2005年開幕以來累計共接待逾7,700萬訪客人次。去年來自本地、內地及非內地的訪客分別佔全年總入場人次40%、34%及26%，3個訪客市場均錄得按年升幅，當中本地和非內地的訪客人次更達歷來最高水平。內地市場的增長主要由於來自廣東省的訪客上升，而來自日本、韓國及菲律賓訪客上升則帶動了非內地訪客的增幅。另外，樂園訪客人均消費連續第九年保持升勢，較去年增長6%並創新高。

樂園全年入場人次達到670萬，較去年上升8%，本地、內地及國際市場入場人次均見增長。本地入場人次佔整體40%，內地佔34%，國際市場則佔26%。在酒店客房入住晚數、樂園入場人次和園內訪客消費的升幅帶動下，樂園於2018財政年度總收入按年升18%至60.21億元。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為13.55億元，按年升48%，但在扣除利息、稅項、折舊及攤銷後，淨虧損為5,400萬元，但已按年大幅收窄84%。

受惠兩大基建通車

樂園行政總裁楊善妮表示，由於兩大基建相繼通車，內地旅客來港更加便捷，帶動入園人數增加，樂園亦善用上個財政年度開幕的「迪士尼探索家度假酒店」所帶來的新增客房，開拓其戶外活動及會議、獎勵旅遊、大型會展和企業活動的業務，為樂園酒店入住率和入場人次帶來增長，例如5月首次份由「五月天」演出6場演唱會，成功吸引逾12萬位來自本地、內地及亞洲其他地區的觀眾參與。

然而，去年2018財政年度的營運成本及費用按年增加11%至46.66億港元，楊善妮指這主要由於迪士尼探索家度假酒店和「鐵甲奇俠飛行之旅」首次營運滿一個財政年、「魔海奇緣凱旋慶典」正式開幕所增加的開支及成本上漲所致。同時，由於兩個主要資產項目迪士尼探索家度假酒店和「鐵甲奇俠飛行之旅」先後於2017財政年度的第二及第三季落成，並投入運作滿一個財政年等因素，令折舊及攤銷亦按年增加11%至13.84億港元。

新活動吸客 暫無意加價

展望2019財政年度，楊善妮指樂園會繼續推出新項目與活動，以提升其吸引力和刺激訪客人次，當中包括即將推出的「迪士尼巨星嘉年華」春夏兩季活動和「Disney Halloween Time」萬聖節活動等。同時，樂園擴展計劃下的另一新設施「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」將於下底開幕，加上折舊逐步穩定，楊善妮對未來財政有信心，但現時難以預測下一個財政年度能否轉虧為盈。

她亦透露，農曆新年期間酒店爆滿，內地旅客更按年有雙位數字增幅，但暫無計劃調整票價。

■楊善妮表示，兩大基建通車，帶動內地旅客入園人數增加。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

近兩財政年度概要

項目	2018年度	2017年度
入場人次	670萬	620萬
酒店入住率	75%	69%
收入	60.21億元	51.18億元
營運成本及費用	46.66億元	42.04億元
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	13.55億元	9.14億元
折舊及攤銷	13.84億元	12.42億元
淨融資成本	2,500萬元	1,700萬元
淨純利/虧損	–5,400萬元	–3.45億元

■資料來源：香港迪士尼樂園
整理：香港文匯報記者 聶曉輝