

# 中民投售滬董家渡地王紓困

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)內地最大的民營投資集團、總資產超3,000億元(人民幣,下同)的中國民生投資股份有限公司因深陷債務風波,已急賣上海董家渡地王與綠地集團,消息稱有關協議是在上海市政府等有關部門協調下簽署的。

## 綠地121億獲地王50%股權

綠地控股昨晚公告,全資子公司綠地地產集團收購中民投及其子公司上海佳渡置業持有的中民外灘房地產開發有限公司50%股權及轉讓方對標的公司的全部債權,交易價格為121億元。

據綠地控股公告,董家渡項

目位於上海市黃浦區核心區域,佔地12.67萬平方米,總建築面積119.9萬平方米。地上建築面積計容建築面積中,商辦57.5558萬平方米,住宅12.6342萬平方米。本次交易後,公司持有標的公司50%股權並負責其主要日常經營事項。2014年,中民投與外灘投資、佳渡置業聯合體以248.5億元競得董家渡地塊,成為新地王。

中民投於2014年8月由59家民企龍頭聯合成立,註冊資本達500億元,四年後成長為總資產超3,000億元的民企投資航母。業內普遍認為,中民投此番忍痛割愛與其深陷債務危機相關。中民投旗下30億元規模債券「16民生投資PPN」於1月29日出現技

術性違約,據多位知情人稱,在拖延多日後終於昨日兌付完畢。

## 30億元私募債已兌付完成

中民外灘房地產開發公司約49億元股權,以及持有的中民嘉業的約83.3億元股權,此前均已被上海金融法院凍結。農曆新年首個交易日,中民投公開發行的「17中民G1」公司債單日跌27.85%,公司不得不向上海交易所提交申請,將其上市的公開發行公司債單自12日起暫停競價系統交易。

彭博社昨晚也引述知情人透露,30億元私募債早間已兌付完成,投資人已收到該期私募債的兌付資金。據中國國家企業信用

公示系統,上海金融法院2月13日對中民投所持的中民外灘房地產開發有限公司股權解除凍結。

## 中民投:負債因併購產生

面對近期外界質疑,中民投總裁呂本獻昨日公開回應稱,企業的本質就是解決問題、應對挑戰,沒有任何一家企業的發展過程是完全一帆風順的,中民投剛成立4年多,尚在幼年期,「這是在經濟和金融周期發生重大調整背景下,我們經歷的第一次真正挑戰。」「冬天到來,誰都無法置身事外。」

中民投強調,很多負債是因為併購產生,

屬於被動負債,隨著相關資產的處置和退出,其負債也會剝離,「更重要的是,中民投的淨資產規模達800億元,完全能覆蓋債務和利息,我們有信心能解決當前的流動性困難。」據其提供的數據,截至去年三季度,中民投資產總規模3,109億元,淨資產781億元,負債率74.9%,部分為併購形成的被動負債,2018年共償還到期債務800多億元,已減少銀行貸款和債券共計244億元。

對於退出董家渡項目,中民投視之為「戰略轉型的部署」,並正通過引入戰略投資者,加快退出不符合戰略轉型方向的項目等多方面舉措,冀在較短時間實現重大突破。

# 情人節內地單身遊走俏

## 人數同比翻倍 人均花費逾6000元

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)情人節顯不再是情侶專利,越來越多單身者開始選擇在情人節這一天放鬆心情。攜程昨日發佈的《2019情人節旅遊消費報告》顯示,今年單身者不甘寂寞選擇獨自出行旅遊,人數相較去年同比翻倍,其中上海、北京、廣州等地單身者為最愛在情人節獨自出遊。另外,單身遊人士在開銷方面絲毫不遜情侶遊,多地單身人士人均旅遊花費超過6,000元(人民幣,下同),同情侶出遊開銷不相上下。



攜程分析認為,隨着越來越多適齡青年單身和不結婚,旅遊人群中獨自旅行的比例越來越大。圖為情人節古城西寧的鬧市街頭,隨處可見賣花人。中新社

攜程分析了內地旅遊者在線和線下門店預訂旅遊度假產品的訂單,發現今年情人節裡,單身者扎堆出遊,佔比所有當天出遊人數的34%,比例相比去年翻番。攜程方面認為,隨着越來越多適齡青年單身和不結婚,旅遊人群中獨自旅行的比例越來越大。

## 單身遊花費 鄭州最豪

從最熱衷單身遊的城市來看,上海排名居首,其次是北京、廣州、成都、珠海等地,這些城市也是單

身青年相對多的城市。在單身遊的花費上,來自鄭州的單身者群體最豪,人均花費達7,665元,上海、北京等城市的單身者人均花費均超過6,000元,而情侶一族的出遊平均花費則為6,941元,顯示出單身者一樣捨得花錢。對於單身者出遊花銷得豪爽,攜程分析認為剛剛過完年,經歷過催婚、相親的單身一族更想從旅遊中釋放壓力。此外還有8.8%的被調查者在旅途中邂逅戀情。無獨有偶,國金證券近日發表的

一份研報也指出,內地單身人口已達2.2億,他們喜歡花錢取悅自己,在休閒及娛樂上付出更多,部分產業的消費升級在單身人群中體現得尤為明顯。

## 單身族引領消費趨勢

該報告將1985至1995年出生的未婚人群定為研究對象,發現年輕的單身群體是未來內地消費趨勢變化的重要風向標,在消費動向上特點鮮明,花錢是為了買方便、悅己、精神寄託和自我提升。

## 單身人士更敢「買買買」

此前,曾有觀點認為單身會導致消費縮水,但國金證券指出,單身男性月入1萬元以上佔比較高,大部分單身女性月收入在3,000元至10,000元之間,且他們大多是「月光族」,這便意味着單身者更敢「買買買」。

比如,有35%的單身青年每年購買2,000元以上服飾單品在3次以上,餐飲的消費升級在單身人群中體現得尤為明顯。

# 「表白神器」旺場 鮮花熱銷

香港文匯報訊 昨日是情人節,據淘寶天貓發佈的2019十大「表白神器」,即情人節前夕熱賣的禮品,包括鮮花、鑽戒、車厘子、草莓、牛排、宅男手辦、醫美產品、情趣用品和縫紉機等產品的銷售情況,顯示女性仍是情人節消費的主導力量,而90後更成為這個節日的消費大軍,佔情人節消費群體的45%。

## 玫瑰網購訂單大增220%

根據淘寶上2月1日至12日的鮮花消費數據,玫瑰仍最受歡迎,訂單按年大增220%;其次是鬱金香,銷量增加130%。2017年時的調查顯示,情

人節的鮮花消費群體中70%為男性,而今年情人節鮮花消費群中,則有60%為女性。多達七成的80後女性下單為自己買鮮花,有四成90後女生買鮮花送給母親、溫情洋溢。

## 鑽戒漸獲年輕人青睞

除了鮮花,鑽戒也大受歡迎。天貓數據顯示,情人節前購買鑽戒的用戶越來越年輕,其中95後人數佔比高達27%。

就地區而言,北京、上海及廣州三個一線城市位列三甲,二線城市中的東莞排行第七,有機會與當地製造業發達及人口結構年輕化、經濟水平較

佳有關。

不買鑽戒的消費者也有不少以珠寶作為禮物。淘寶珠寶板塊在情人節活動於2月12日零點上線10個小時後,成交額按年增長191.8%,其中手錶、耳飾及髮飾分別較去年同期增長273%、350%及651%。

從去年情人節至今,已有超過1,200萬對愛侶綁定了淘寶親情賬號;其中有約600萬對是90後。通過淘寶親情賬號,消費者可一鍵呼喚另一半,隨時分享心儀物品連結,天天收情人節禮物。有趣的是,主動發起綁定親情賬號,以廣東的男士最多,其次是江蘇、山東、河南和浙江的男士。



今年情人節的鮮花消費群體中男性比例有所減少。中新社

# 首隻「婚紗股」嘉藝控股5090元入場



莊碩(左四)稱暫無收購計劃。記者劉國權攝

香港文匯報訊(記者 殷考玲)香港首隻「婚紗股」嘉藝控股(1025)於今天起至下周三招股,計劃發行1.3億股股份,集資額最多1.64億港元,每股招股價0.98至1.26港元,擬本月28日掛牌;每手4,000股,入場費5,090.79港元。被問及中美貿易戰對其業務影響,公司主席、行政總裁兼執行董事莊碩表示,公司產品沒有被納入徵稅名單內,貿易戰對其沒有影響。他指公司有評估過一旦需要向其產品徵稅,會將徵稅款轉嫁給客戶。嘉藝控股於內地東莞設廠,主要生產伴娘裙、婚紗及特別場合服,為2017年內地最大伴娘裙製造商,主要出口至美國和歐洲。以伴娘裙銷量計算,佔美國市場份額7.1%。

## 擬粵增廠房擴產能

公司上市集資所得76%用於在廣東省設立第二間生產廠房以擴大產能,對於會否因為貿易戰而有意搬廠至其他地區如東南亞,莊碩稱暫無意搬遷,亦沒有計劃進軍內地市場,會集中做美國和歐洲的出口業務,同時暫沒有收購計劃。他說新生產廠房預計2020年投產,年產能由60萬至80萬個產品單位。擴產能後,預計截至2022年3月底財政年度收益,與截至去年3月底的財政年度相比可增加約67.9%。

嘉藝控股將引入3名基礎投資者,包括鄭國和、林泳釗及吳淑芬,三人分別認購1,000萬元、1,200萬元及1,300萬元等值股份,合共3,500萬元股份。莊碩表示3名基礎投資者均是認識了很久的朋友,他們入股純粹財務投資,未來沒有合作計劃。

# 金界控股力拓東國市場

香港文匯報訊(記者 岑健樂)金界控股(3918)首席運營官倪維業昨於全年業績記者會上表示,現時柬埔寨政局穩定,近年的年經濟增長率持續逾6.5%,故柬埔寨目前是一大投資熱點市場。同時,前往柬埔寨旅遊的內地遊客人數正不斷增加,估計到2025年將有500萬內地遊客前往當地。為應付日益增長的需求,公司正在翻新Naga 1,同時計劃發展Naga 3。

## 俄羅斯項目預計明年開業

公司執行副主席兼執行董事李維德補充,預期Naga 3非博彩及博彩元素分別佔92%及8%,目標為吸引更多內地遊客與東南亞遊客前往柬埔寨,但目前未有與有關Naga 3的詳情公佈,呼籲大家耐心等待。至於原有的Naga 1,他透露Naga 1將在今年內完成翻新,投資額約為1.5億美元,翻新完成後Naga 1的質素可與2017年底開業的Naga 2媲美。

金界控股主席Timothy McNally表示,公司位於俄羅斯海參崴的賭場及綜合度假村項目,將於今年平頂,預計明年開業,目標客戶群主要是鄰近的東北亞地區,如內地的東北三省。

# 市場觀望 滬指小幅回調



中美開啓新一輪經貿磋商,投資者轉趨觀望,滬綜指昨收盤微跌0.05%。中新社

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)為期兩日的新一輪中美經貿高級別磋商在京閉幕,投資者觀望情緒趨濃,再加上此前大幅向上累積獲利回吐壓力,昨日滬綜指率先下行,收盤微跌0.05%。不過,深成指與創業板指仍小幅收紅,保持相對強勢。

央行公告稱,考慮到現金回籠與央行逆回購到期等因素對沖後,銀行體系流動性總量處於較高水平,14日不開展逆回購操作。鑒於當天公開市場有2,000億元(人民幣,下同)逆回購到期,故實現淨回籠

2,000億元。

農曆新年後A股連續拉升,但昨日明顯力不從心。由於大盤股狀態低迷,早市滬綜指低開0.2%後,呈窄幅震盪,盤中低見2,707點,不過海關總署發佈的1月內地進出口數據,遠超市場預期,支持滬指觸底反彈,午後一度上揚翻紅,但尾市投資者情緒再度趨弱,股指小幅插水後翻綠。

截至收市,滬綜指報2,719點,跌1點或0.05%;深成指報8,219點,漲4點或0.6%;創業板指報1,361點,漲4點或0.31%。兩市共成交4,175億元,較周三縮

量567億元。

## 知識產權板塊飆逾3%

盤面上,知識產權、3D玻璃、OLED、燃料電池、蘋果概念、釀酒等板塊領漲兩市,其中知識產權板塊升幅逾3%;但權重板塊拖累大市,保險、電信運營、貴金屬、銀行、食品安全等均不同程度下探,領跌的保險行業下挫近1%。

融通基金權益投資總監鄒曦分析,A股市場可能已經走過了最困難的時期,終將在猶豫和反覆中進入「慢牛」狀態,料3月至

4月或將確認A股市場底部有效性,其後可能溫和震盪上行。當然,由於經濟體制改革推進過程,肯定會有所曲折,致A股出現一定波動,但是隨着改革進程推進,風險偏好料會逐步提升,抬高市場中樞。

## 傳科创板本季啓在線申報

此外,上交所科创板再傳最新消息,據內地媒體披露,按照初步的計劃安排,今年一季度內,隨着相關系統改造和市場端技術改造工作完成,有望可以接受發行審核材料在線申報。