

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2019年2月  
星期日  
4 897 001 360013  
15  
已亥年正月十一十五期  
氣溫 18-23°C 濕度 70-95%  
港字第25168 今日出版3張9張半 港售8元

# 5款珍珠奶茶攝糖超標

## 所謂「健康原味」未必健康 聲稱「低糖」隨時到頂



整理：香港文匯報記者 殷翔  
資料來源：消委會



■ 珍珠奶茶是最高熱量的調製茶類飲品。香港文匯報記者莫雪芝攝

近年流行調製茶類飲品，聲稱「健康原味」，售賣該類飲品的店舖經常門庭若市。然而，消費者委員會與食物安全中心測試及檢視市面逾百款茶類飲品的糖含量，及部分樣本的能量值，卻發現其中78款原味樣本中，有5款的每杯糖含量超出世界衛生組織每日游離糖攝入量建議的上限，最高1款更超出上限40%。而珍珠奶茶內的珍珠，每份的糖含量最高達11克，單是1份珍珠的糖分便已達每日游離糖攝入量逾20%。能量值方面，最高的1款樣本每杯達600千卡，喝一杯等同成人每餐所需攝取能量的90%。

■香港文匯報記者 殷翔

消委會最新一期《選擇》月刊包括了對茶類飲品的測試。食安中心首席醫生（風險管理）吳志翔指出，是次抽取8種非預先包裝調製茶類飲品共127款樣本，當中78款為原味（即店舖預設的調製配方）樣本，39款不加糖（即要求調製過程中走糖）樣本及10款不加糖的珍珠奶茶中的珍珠樣本，並檢視3種共11款預先包裝茶類飲品的營養標籤資料。

### 百香果紅茶糖分最高

測試發現，78款非預先包裝的原味樣本中，糖含量差異頗大，由每100克含1.4克至11克不等，相差近7倍，當中以百香果紅茶的平均糖含量最高，每100克含7.1克糖；而平均糖含量最低的為芝士奶蓋/奶蓋綠茶，每100克只含3.5克糖。

吳志翔表示，世衛強烈建議，每日從膳食中攝取2,000千卡能量的成人，每日應攝取少於50克的游離糖，以減少患肥胖症、或高血壓、心臟病和糖尿病等慢性疾病的風險，並建議最好將每日糖攝入量減至少於25克，以降低蛀牙的機會。

### 「無糖」飲品易犯例

他建議消費者購買飲品時最好要求「低糖」或「走糖」，亦須留意每杯飲品的分量，如果分量較大，即使飲品屬「低糖」，其總含糖量亦有機會超標，「由於這類飲品屬人手調製，每杯所添加糖的分量未必每次相同，商戶應規範員工「手勢」，確保飲品具有穩定的品質。」

測試結果顯示，一些聲稱無糖或走糖的飲品，由於食材本身含糖，因此同樣測出高含糖量。消委會總幹事黃鳳嫻表示，飲品甜度是口感，很難量化，難以立法管制。但食安中心對於是否「無糖」有嚴格規定，每100克飲品中含糖量低於0.5克才符合標準，因此商戶聲稱飲品無糖時要小心，有機會觸犯《商品說明條例》。

## 交友介紹投訴激增55%

香港文匯報訊（記者 殷翔）香港男女比例失衡，加上上樓難、生活圈子狹窄等原因，「剩男剩女」愈來愈多。近年提供交友配對服務的「紅娘牽線」公司成行成市，消費者委員會去年接獲64宗相關投訴，比前年驟升逾55%，主要涉及交友配對服務的質素與消費者預期存在落差，認為物非所值，甚至未能安排雙方會面等。消委會呼籲單身男女們切勿因急於告別單身而對該類服務抱有過高期望、不要倉卒選購服務，簽署服務合約前亦要仔細了解相關條款。

### 購入會籍 未必能會面

消委會宣傳及社區關係小組主席陳錦榮表示，該類交友配對服務一般採取會員制度，付費愈多，會籍愈高級，其選擇及最終獲配對的機會也愈大。

他指消費者入會後，不少商戶會游說他們購買專業攝影、形象改造或改善溝通技巧等課程，聲稱有助提升配對機會。

一名投訴人於A公司購買年費約2萬元的高級會籍，獲承諾每星期可約見高級男會員數次。入會後，A公司陸續向投訴人提供多名男會員資料，投訴人每次亦回覆接受約見，卻從始至終未能成功會面。投訴人表達不滿，職員反指投訴人的照片可能不夠吸引，游說投訴人額外購買價值2.5萬元的專業攝影套餐，提高成功會面機會。

投訴人拒絕，並向消委會投訴。消委會介入後，A公司電郵回覆消委會指已直接與投訴人商討和解決方案，投訴人亦未有再要求跟進。

另一投訴人以2,899元購買B公司的交友配對服務一年會籍，起初一個月每天獲推薦5名男會員，雖然投訴人接受約見但一直未能成功會面。及後，B公司提供的男會員數目明顯減少，甚或沒有附上照片，有些更不符合其擇偶條件。投訴人質疑B公司於網站標示擁有17萬優質單身會員人數失實，向消委會投訴。由於懷疑B公司誤導會員數目，消委會建議投訴

人可向海關求助。經數度調停後，B公司終願意提供解決方案讓投訴人繼續使用服務。

### 多數游說加碼購服務

亦有投訴人於網上支付三個月試用費888元使用C公司的情侶配對服務，後在職員游說下額外付6,000元升級會籍，並保證1年內可約見8位女會員，其後發現獲介紹的女會員資料無論在年齡或婚姻狀況方面都不符其擇偶要求，惟卻於3個月後再被C公司再從其信用卡扣取888元，經消委會調停才獲退款。

消委會提醒消費者，應先了解服務的範圍和承諾，不同會籍之間的分別、收費和價錢差異，更應衡量自己的需要和客觀評估成效。

消委會亦敦促交友配對公司需清晰披露各種會員制度的運作模式、服務條款及相關限制等重要資料，若有任何遺漏、失實或含糊的陳述均有機會觸犯《商品說明條例》。

## 高球第三保 近半需投保人墊底

香港文匯報訊（記者 殷翔）高爾夫球是香港目前唯一設有專門保險的運動項目，業餘球手或因疏於練習或不熟悉場地，容易令身體受傷，甚或傷及其他人而引起法律責任及賠償。消委會檢視香港9間保險公司共12個高球保險計劃，發現個人保險年費由300元至980元不等，家庭計劃的年費更由510元至1,680元不等，差距甚大，且各計劃在投保年齡、不受保項目及索償條件方面都有不同限制，甚或加入自負額。消委會建議選擇計劃時，應仔細了解保障項目，衡量是否切合自身需要。

消委會宣傳及社區關係小組主席陳錦榮指出，調查發現全部保險計劃都提供第三者責任保障，保額由300萬元至1,000萬元不等。

當中有5個計劃的第三保，投保人須自行承擔每宗500元至1,000元不等的索償自負額，保險公司僅賠償自負額以外的責任。

### 因易受傷 宜有醫保

陳錦榮指出，打高爾夫球的危險



■ 陳錦榮指出，12個高球保險計劃有5個的第三保需先付墊底費。香港文匯報記者莫雪芝攝

性主要是身體受傷，尤其是手、手腕、肩膀、腰及背，因此提供醫療費用保障的計劃對消費者而言，保障會較全面。全部計劃亦會因應受保人在球場內因意外而導致死亡或肢體傷殘等情況，提供不同程度的個人意外賠償額，但當中只有7個計劃會提供醫療費用保障，包括每年5,000元至10,000元的住院或門診醫療費用，以及住院現金，較注重醫療保障的消費者要留神。

陳錦榮續說，如選購家庭保障計劃，消費者更須細閱有關限制，例如受保的家人須與受保人同住，且只保障3歲至17歲及由父母供養的未婚子女等；在個人意外賠償時對受保人子女的賠償額則為受保人所享有保障的一半至十分之一，由3萬元至10萬元不等，「保障額是否足夠，消費者宜詳細評估。」

## 康復護理收費極懸殊

香港文匯報訊（記者 殷翔）香港迅速老化，長者日常護理需求愈來愈大。消委會調查12間提供醫護及日常護理的公司，發現服務種類繁多，服務範圍、覆蓋地區以至收費等均有很大差別，且收費差異與該些公司是否屬於社企或私人機構並無直接關係，社企收費隨時更高昂。消委會還呼籲消費者選取相關服務前，需留意提供服務的人員是否具備相關專業資格，否則或令病者未能把握康復的關鍵時間。

12間有回覆查詢的機構中，4間須醫生轉介才可預約服務，有3間會先安排家訪才訂出合適的護理方案。消委會宣傳及社區關係小組主席陳錦榮表示，各公司主要以提供服務人員的資歷及服務時數計算收費，包括註冊護士、登記護士、物理治療師、職業治療師、保健員及起居照顧員等，以每小時為收費單位計算，也有個別服務設有最少服務時數，由半小時至4小時不等。

收費差距最大的是由物理治療師提供的服務，有9間公司提供相關服務，每小時的收費由500元至2,500元不等，相差達4倍。

### 收費高低無關是否社企

調查亦顯示，各種收費的高低與提供服務的機構性質，即該公司是否私營機構或社企並無直接關係。以由註冊護士提供服務為例，私營機構的收費由每小時200元至500元不等，社企及慈善機構則收取520元至1,000元不等；至於物理治療師的收費，私營機構收費每小時可高達2,500元，相反社企及慈善機構則最高收取1,800元。

■ 各間康復護理公司主要以提供服務人員的資歷及服務時數來計算收費。資料圖片