

# 大市轉強 三公司齊招股

## 基石藥業籌23.8億最多 入場費6464元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）港股轉勢向上，多隻新股也乘勢上市集資。三隻新股同於今日起招股，總集資額逾42億元。其中，尚未有盈利的內地生物製藥公司基石藥業（2616）集資最多逾23.8億元，入場費為6464.49元。基石藥業主席江寧軍昨於記者會上表示，旗下臨床藥物目前仍處於研發階段，暫時未有具體的上市時間表。

基石藥業業務是開發及商業化創新腫瘤免疫分子靶向藥物，公司自今日起至下周二公開招股，發行逾1.86億股，其中約10%公開發售，每股招股價介乎11.1至12.8元，集資最多逾23.8億元，以每手500股計入場費為6,464.49元，股份將於2月26日於主板掛牌。

按中間價每股11.95元計算，集資淨額約20.67億元，當中40%將用於分配至管線中其餘8種臨床及IND階段候選藥物；30%用於分配至公司的核心候選產品；20%用於研發管線中其餘5種候選藥物以及研究及尋求新候選藥物的許可提供資金；10%用作營運資金及其他一般公司用途。

### 江寧軍：癌藥需求巨前景看俏

江寧軍指出，現時內地的腫瘤新發生率是美國的兩倍，對癌症相關藥物需求相當大，故他對公司的前景感到樂觀。此外，他透露公司與藥明康德（2359）合作關係良好，在臨床前有大量的工作會與對方合作進行，又表示期望未來能繼續在內地的醫藥相關企業中，找到優質的合作夥伴，藉以提升公司的發展效率。

### 德信中國籌逾17億 3282元入場

另外，內地綜合型房地產開發商德信中國（2019）同於今日起至下周二公開招股，發行逾5.32億股，其中10%公開發售，招股價介乎2.32至3.25元，集資最多17.29億元。以

每手1,000股計，入場費為3,282.75元，股份將於2月26日掛牌。德信中國總裁費忠敏昨於記者會上表示，公司會根據市場情況及自身優勢發展業務，日後將繼續佈局於長三角地區。以發售價中位數2.79元計，公司集資所得款項淨額約13.68億元。其中60%將用於若干現有物業項目的開發成本；30%將用作潛在物業開發項目的土地收購和建築成本，以及用於目前經營和計劃擴展業務的城市物色和收購地塊以作土地儲備；10%將用於一般公司及營運資金。

德信中國截至2018年9月30日止的淨資本負債比率為103.1%，而2017年底這一比率則為275.7%，均屬於較高水平。

### 馮震：資金漸回流負債率料減

德信中國副總裁馮震表示，過去數年負債較高主要是因為業務擴張需要令融資需求上升，但隨着出售項目套現，資金逐步回流，相信日後負債率可下降至更健康水平。

她又透露，公司截至去年10月底的現金結餘有近50億元人民幣，足以償還到期債務；而公司上市後會調整長短負債比例，降低短債佔比，相信未來財務狀況保持良好。

馮震認為，內地經濟持續增長可帶動居民可支配收入的增長，而良好的經濟基本面向房地產行業健康發展，對公司前景充滿信心。



江寧軍（左三）表示期望未來能繼續在內地的醫藥相關企業中，找到優質的合作夥伴，藉以提升公司的發展效率。記者 梁祖彝攝



費忠敏（右一）稱，公司會根據市場情況及自身優勢發展業務，日後將繼續佈局於長三角地區。記者 梁祖彝攝

## 基石藥業、德信中國、冠輾招股資料

行業	全球發售股票	招股價	最多集資額	每手股數	入場費	招股日期	掛牌日期
基石藥業 (2616)	生物製藥 (其中10%公開發售)	11.1至12.8元	逾23.8億	500	6,464.49元	2月14日至19日	2月26日
德信中國 (2019)	房地產開發 (其中10%公開發售)	2.32至3.25元	17.29億	1,000	3,282.75元	2月14日至19日	2月26日
冠輾控股 (1872)	汽車銷售 (其中10%公開發售)	0.43元至0.47元	約1.06億	5,000	2,373.68元	2月13日至18日	2月28日

製表：香港文匯報記者 岑健樂

## 冠輾控股籌逾1億 入場費2373元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）新加坡汽車集團冠輾控股（1872）昨日起至下周一公開招股，發行2.25億股，其中10%在港公開發售，招股價介乎每股0.43至0.47元，集資最多約1.06億元。以每手5,000股計，入場費為2373.68元，股份將於2月28日於港交所主板掛牌。

若按中間價每股0.45元計算，集資淨額約

6,040萬元，約45.8%用作擴大汽車租購融資業務規模；約30.2%用作擴大二手車銷售業務規模；約10.4%用作建立一個汽車車間；約7.7%作加強器牌推廣、銷售及營銷工作；餘下5.9%作營運資金。

### 興勝創建分拆美亨實業

另一方面，興勝創建（0896）宣佈，預

期於2月22日向董事會提交決議案，有關審議建議分拆美亨實業於聯交所主板獨立上市。該公司向合資格股東實物分派所持美亨全部已發行股本。美亨實業為分包商，主要從事外牆及幕牆系統（以幕牆及鋁門窗為主）的設計、供應及安裝。

# 人行再在港發央票 中標利率降

香港文匯報訊（記者 馬翠嫻）人民銀行昨公佈，在香港以利率招標方式發行3個月期和1年期各100億元（人民幣，下同）央行票據，中標利率分別為2.45厘和2.8厘，較人行去年首次在港發行的對應期限央票利率分別回落134個和140個基點。有市場人士認為，是次發行央行票據較上次利率出現明顯下降，或確認了離岸人民幣利率繼續下行的預期。

人行去年11月在港首次發行人民幣央票，首期發行3個月期和1年期各100億元，中標利率分別為3.79厘和4.20厘。是次為第二次在港發行人民幣央票，亦吸引了不少離岸投資者認購，全場投標總量超過1,200億元，2期央行票據認購倍數均超過6倍。人行表示，是次發行符合市場需求，不但豐富了香港市場高信用等級人民幣投資產品系列和人民幣流動性管理工具，亦有利完善香港人民幣債券孳息率曲線，有助推動人民幣國際化。

去年首次在港發行人民幣央票時，中標利率偏高且接近香港銀

行同業拆息（HIBOR）利率。而是次央票中標利率略高於同期限美元兌離岸人民幣遠期隱含殖利率，但明顯低於離岸人民幣（CNH）HIBOR水平，其中3個月期央票中標利率低於境內公開市場7天逆回購利率2.55厘的水平，1年期央票發行利率低於同期限中期借貸便利（MLF）利率，兩者均低於現有政策利率水平。

### 或致HIBOR利率續降

有分析認為，是次離岸人民幣央票的發行價格顯著低於同期限人民幣HIBOR利率，可能會引致HIBOR利率進一步下行，不過，發行價格偏低的因素亦可能也與投標總量較高有關。另有分析提到，人行去年在港首次發行央票，當時人民幣匯率處於貶值「破7」預期之中。而是次發行央票，人民幣並無明顯升貶值預期，加上發行金額仍偏小及消息提前消化，料對離岸人民幣流動性影響不大。金管局發言人表示，歡迎人行



在香港發行票據，料此舉有利香港離岸人民幣業務發展，強化香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位，相信人行發行離岸票據是支持離岸人民幣業務發展的舉措，除了能夠豐富離岸市場高信用等級人民幣金融產品，完善離岸市場收益率曲線之外，亦為香港銀行管理人民幣流動性提供多個選擇。

### HONIA諮詢首季啓動

另外，金管局文件顯示，財資

分析指是次央票利率下降，或確認離岸人民幣利率下行走勢。

市場公會建議引入港元隔夜平均指數（HONIA），作為HIBOR以外的後備參考利率，並將於今年首季進行市場諮詢。利嘉閣按揭代理董事總經理黃詠欣昨表示，目前市場不太了解HONIA，加上大部分銀行產品仍沿用最優惠利率（P）及HIBOR衡量按息水平，銀行會否接受建議亦存疑，相信短期內HONIA仍難以取代HIBOR，如果日後要使用HONIA作為參考利率，市場亦一定需要時間消化。

# 內地上月信貸社融料均逾三萬億

香港文匯報訊（記者 倪巍晨 上海報導）1月份內地金融數據將在本周發佈，受訪專家相信，1月往往是「信貸投放大月」，儘管春節提前因素或令當月末的信貸需求暫時性放緩，但在部分基建項目逐漸加碼，以及央行「降準+TMLF（定向中期借貸便利）」操作模式下，信貸投放或將增長，加之企業債券融資的持續向好，及年初地方政府專項債發行計劃的提前，預計今年1月信貸、社會融資均有望超3萬億元人民幣，廣義貨幣供應量(M2)增速為8.1%至8.4%。

## 分析師對1月金融數據預測值(人民幣)

分析師	信貸	社融	M2
興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委	3.35萬億元	3.93萬億元	8.1%
中金公司宏觀分析師易峴	3.2萬億元	3.7萬億元	8.4%
交銀金研中心高級研究員陳冀	3.5萬億元	—	8.3%
申萬宏源宏觀高級分析師秦泰	2.8萬億元	3.25萬億元	8.4%

記者 倪巍晨 整理

# 大家樂新春生意持平

香港文匯報訊 大家樂集團（0341）首席執行官羅德承昨日出席活動後表示，今年新春期間集團的生意額與去年差不多，大致持平。不過，今年本港的消費市道面對很大挑戰，加上環球經濟不明朗，集團在加價方面會很審慎，會繼續優化餐單組合及推出優惠，提高市民消費意慾。

### 羅德承：今年開近50新店

羅德承表示，現時香港的出外用餐市場正在增長，但隨着最低工資上升，為集團帶來一定壓力。目前集團休閒餐飲品牌人均消費多在100元左右，在這個價位，市民依然願意消費。他強調，集團會注重華南地區的發展，今年有需要增加數百員工，會繼續加強品牌效應。又透露今年整個集團會開店40間至50間，內地及香港各佔一半。另外，大家樂宣佈與社聯及食物回收組織食德好合作，舉辦「區區開年飯2019」，於2019年2月13日至3月23日期間，於大家樂旗下品牌餐廳舉辦一共38場「區區開年飯」，宴請1,500名基層市民。

# 莎莎港澳新春銷售跌4.8%

香港文匯報訊 莎莎國際（0178）昨日公佈，於2019年2月5日至2月11日新春期間，集團港澳地區零售銷售較去年下跌4.8%，同店銷售跌7.9%。

集團披露，於香港市場，零售銷售較去年跌5.0%。根據入境事務處資料顯示，於新春期間內地訪港人次按年上升31.6%，惟內地客消費加倍審慎，導致「旺丁不旺財」。整體交易量下跌2.8%，內地客交易量和本地客交易量分別下降3.4%和1.6%，至於

整體交易平均單價則下跌2.3%，主要由於內地客下調3.6%和本地客上升3.0%。

### 看好大灣區零售商機

銷售表現遜於預期，除了中美貿易戰、股市及樓市持續波動影響消費意慾以外，上年同期的高基数效應也是原因之一。針對目前疲弱的消費者信心和消費行為的轉變，集團將加強推廣活動以刺激銷售，包括聯同不同支付平台推出多項優惠。另外還將密切

追蹤市況走勢以適時調整策略，改善採購貨源並引入高銷量的流行新品以優化產品組合，推動店舖客流和銷售。同時將降低低生產力的產品，以降低庫存成本和提升營運效益。

展望未來，集團相信大灣區的利好政策及基建發展長遠能刺激區內客流，帶動零售業發展。集團會積極把握大灣區帶來的商機，持續發展業務。

### 利福盈警 全年少賺53%

另外，利福國際（1212）本周二發盈警，預期截至2018年12月31日止年度公司擁有人應佔溢利將較2017年減少約53%。預計業績大幅減少主要由於集團金融投資錄得按市值計非現金虧損，而2017年則錄得6.235億元之收益；集團投資物業錄得之公平值收益減少，於2017年約為8.442億元；及年內並無一次性收益而於2017年因出售集團59.56%附屬公司權益則錄得約4.21億元之一次性收益。