



■故宮舉辦的「宮裡過大年」數字沉浸體驗展「花開歲朝」部分，遊客揮動手臂，蝴蝶飛舞，花枝搖曳。 新華社



■遊人在故宮內參觀遊覽。 新華社



■2月12日，北京迎來今冬第二場降雪，遊客冒雪排長隊等待參觀故宮博物院。 中新社



■2月5日，人們在故宮舉行的「中華老字號故宮過大年展」上選購燈籠。 新華社



■海內外遊客在「中華老字號故宮過大年展」上選購年貨。 新華社



遊

故宮過大年

舊俗文物展 老店「擺攤兒」 訪客升七成

進步。

農曆新年，還見證了故宮「返老還童」、「走出深閨」的又比增長逾七成。這批幸運的觀眾，不僅度過了一個意義非凡的博物館，故宮春節期間共接待遊客近五十萬人次，參觀人數同迎祥——紫禁城裡過大年」展覽。作為世界上參觀人數最多的宮燈……新春佳節，近六百歲的紫禁城一月上旬開啟了「賀歲不減。——道道宮門張貼着年畫和春聯，長長的廊廡懸掛着各色一結束，北京飄起白雪，扣了朱門，染了琉璃，紫禁城內人氣香港文匯報訊（記者 宋嘉欣 綜合報道）內地春節黃金周甫



■故宮特色年畫高懸城門，昔日莊嚴的紫禁城年味大增。 新華社

故宮博物院院長單霽翔介紹，此次故宮博物院不僅拿出了885件（套）文物，而且將故宮開放區域全部按照清宮舊俗復原年節裝飾，全面展現清代宮廷過年習俗。

展出885件展品 史上最多

據介紹，文物展覽位於午門正殿和東西雁翅樓展廳，共展出文物885件（套）展品，包括清代五位皇帝書寫的「福」字。展覽主要以乾隆朝鼎盛時期宮廷過年場景為參照，以「祈福迎祥、祭祖行孝、敦親睦族、勤政親賢、遊藝行樂、歡天喜地」為主題，展現清代宮廷過年習俗。實景體驗包括整個故宮的開放區域，宮殿門口會懸掛春聯、門神；廊廡下將裝飾華美的宮燈。

「老字號」年貨入駐 年味十足

春節期間，在故宮慈寧宮花園、慈寧門外廣場還舉辦了「中華老字號故宮過大年展」。來自中國10個省（市）的145家中華老字號企業一起「擺攤兒」，包括全聚德、王致和、謝馥春、一得閣、大白兔，以及北京的風車、河南的年畫、濰坊的風箏在內的150家老字號商舖和非遺項目集體為故宮觀眾「拜年」。據單霽翔介紹，此次「中華老字號故宮過大年展」為公益性文化活動，不收取「場地費」「攤位費」。

活化文物是一項沒有終點的使命。眾所周知，近年來故宮博物院一直在探索、嘗試和改進文化傳播方式，不僅在形式上通過文化和科技的融合進行創新，更利用多個節日契機講好文物故事，為人們提供了一種接觸、體驗故宮文化的新路徑。



■人們在故宮遊玩。 新華社



■遊人在故宮內的「五福」前留影。 新華社



■參觀故宮博物院的小朋友在午門玩雪。 中新社



■遊客在拍攝雪中的故宮角樓。 新華社



■春節期間，在北京工作的吳豪偉夫婦將雙方父母接到北京共度佳節。 新華社