

互聯知人品 網友成戀人

機迷從「對決」走向教堂 fb友「無言交流」7年終拍拖

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)科技日新月異,人與人接觸的方式亦有所轉變,有商場早前進行一項「愛情觀暨結婚消費」問卷調查,發現愈來愈多人接受在網上尋找另一半,約30%受訪者更表示曾經與網友拍拖。有人因為在網上組隊打機而發展成為情侶,更指透過打機可以了解對方品格。也有素未謀面的人在facebook成為「朋友」7年後才在機緣巧合下真正認識對方而開始拍拖。有在網上認識的情侶表示,由網友開始發展,至在現實世界見面,可避免親友介紹下首次見面時引起的尷尬情況。

KT(34歲)與Sudi(28歲)透過網上遊戲《傳說對決》認識,Sudi指兩人一同組隊打機一段時間後,KT以教她打機為由約她在現實世界見面,兩人之後用了約兩個月互相了解後就開始拍拖。

打機知人品 免相親尷尬

KT與Sudi已經拍拖1年半,並計劃在兩年內結婚,KT指自己過往拍拖的女朋友均是先透過日常接觸互相了解再作進一步發展,指Sudi是首名透過互聯網認識的女朋友,「如果透過親戚、朋友介紹,感覺似是相親,首次見面時互不認識,十分尷尬,但我們已經一同打機一段時間,打麻雀可從牌品了解人格,打機也是一樣。」

有意見雖然認為與網友見面有一定危險,但Sudi表示決定與KT見面前從未有此考慮,而

KT則指,工作環境只得3名同事,很難接觸異性,笑言約網友食飯,即使被騙也只是一千幾百,最多之後不再往來。

拍拖近一年的Hebe(27歲)與Kaylie(22歲)同樣是透過互聯網認識,他們雖然早在2011年已經透過社交網站facebook成為「朋友」,但卻一直未曾交談,直至Kaylie去年與朋友聚會時在朋友相中看到Hebe,她於是主動透過facebook與Hebe聯絡,用共同朋友為話題開始聊天。

兩人正式成為朋友後約兩個月便開始交往,他們指在facebook上認識多年,看到對方的日常生活,加上有共同朋友均是令他們加強對對方信心的因素,但認為如果對方有詐騙,一定會露出蛛絲馬跡,不太擔心網上認識另一半會有危險。

逾半受訪者願「網」羅另一半

有商場上月17日至22日期間訪問315名18歲以上市民,發現有56%受訪者不介意在網上尋找另一半,而31%人更表示曾經與網友拍拖,他們接受「網戀」的主要原因包括網友比現實生活認識的朋友更投契及網上更易

識戀愛對象等。香港公教婚姻輔導會婚姻調解服務處單位協理主任伍胡文佩表示,年輕人的生活習慣改變,網上交友是大勢所趨,而多款社交程式亦有「互相給讚」的正面文化,有助雙方建立互相支持的關係,但提醒網友魚龍混雜,建議打算在網上尋找另一半的市民要與網友「見多幾次」,有深入了解後再投入感情,以免被騙財騙色。



■Hebe與Kaylie透過facebook認識。香港文匯報記者梁祖彝攝



■阿峰(右)與Kris結婚時未有擺酒,以減輕財政負擔。香港文匯報記者梁祖彝攝

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)百物騰貴,結婚開支亦有升無減,有商場進行調查,了解本港新人的婚禮開支預算,發現他們的消費模式走向兩極化,表示計劃花費逾40萬元的受訪者較去年增加1倍,但同時亦有近半人表示只會花費不足15萬元,部分甚至連婚宴亦不舉辦,以減輕結婚所帶來的經濟壓力。結婚是人生大事,不少人花盡心思籌備婚禮,有商場調查一批剛在過去1年結婚的夫婦,或計劃在未來3年內結婚的準新人,發現有14%人表示結婚的預計會花費最少40萬元,較去年的調查增加一倍。調查發現,有21%受訪者表示因結婚開支而感到壓力,香港婚禮管理協會會長鄺虹指出,婚宴酒席是新人的最大開支,可以佔總花費的一半,而禮金、新娘首飾及蜜月旅行的開支在物價持續上升的情況下亦對新人造成很大負擔。

只請兩家食飯 留錢蜜月旅行

去年結婚的阿峰(27歲)與Kris(25歲)表示,有朋友擺了逾50圍,最終婚禮開支高達53萬元,形容對方儲錢的過程十分辛苦,所以決定一切從簡,他們未有擺酒,只是分別請雙方親戚食飯,連同拍結婚照及到歐洲蜜月旅行的開支只是約8.5萬元。阿峰與Kris的做法亦變得愈來愈普遍,調查雖然發現預算用逾40萬元結婚的新人有所增加,但新人的結婚預算整體上較去年的調查有所減少,表示只是計劃花費最多15萬元結婚的受訪者多達46%,較去年的16%大幅增加30個百分點,而表示會用15萬元至25萬元及25萬元至40萬元的均有所減少。

有人豪花幾十萬 亦見慳家唔擺酒



■KT(右)與Sudi計劃在未來兩年結婚。香港文匯報記者梁祖彝攝

■KT(右)與Sudi透過手機遊戲認識再發展成情侶。香港文匯報記者梁祖彝攝

■Moreish & Malt的餐單以粉紅色為主。受訪者供圖

過年節目多 情侶餐「慢熱」

香港文匯報訊(記者 馮健文)今日是情人節,不少情人均會選擇在一些別具情調的餐廳享受美食,共渡二人世界浪漫時光。很多餐廳亦已準備好特色情人餐,讓情侶品嚐。有餐廳負責人接受香港文匯報訪問表示,今晚情人節的訂位已滿,但較慢熱,估計與經濟環境不明朗及情人節接近農曆新年有關。

法國餐廳意頭「一生一世」

位於尖沙咀的La Mer Restaurant & Lounge推出的情人節餐單,以法式料理為主,菜式包括法式鵝肝醬配香檳蘋果啫喱及草莓馬卡龍、法國田雞腩配松露幼條麵、紅桑子牛奶朱古力等,兩位價格1,314元,取其諧音「一生一世」之意,價錢與去年相同,並未加價。

餐廳負責人唐先生解釋,希望能保留「一生一世」的意思,實惠價格亦可吸引客人,惟他們的收入確會減少,因

工作人員薪金及食材等成本均有上升。他透露,餐廳今晚兩輪訂位均已滿座,但就比較慢熱,至最近才訂滿,估計由於本港經濟仍面對不明朗因素,市民消費時比較謹慎,加上農曆新年剛過去,部分市民在農曆新年過後才安排情人節節目,亦是令訂位較慢熱的原因。

在紅磡及觀塘均有設店的Moreish & Malt餐廳,今年的情人節餐單以粉紅色為主題,透過不同食材為情人節限定菜式增添浪漫色彩,當中美食包括吞拿魚、M4和牛以及玫瑰洛神花流心慕絲蛋糕等,兩位價格只需828元,在紅磡店更有Live Band(現場樂隊)演出,情調十足。

餐廳市務推廣部何小姐表示,為吸引客人,他們有推出早鳥優惠,故反應也很熱烈,大部分時間的訂位已滿,如欲品嚐他們的情人餐,或要選擇較早或較晚的時段。

男士「指定動作」花店不愁市道



■旺角花墟的花店均放滿為情人節而準備的花束。香港文匯報記者顏晉傑攝

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)不少男士在情人節均會向太太或女朋友送上鮮花表達愛意,旺角花墟多間花店的負責人昨日均表示,買花是男士每年情人節的指定動作,透露過去一星期前來訂花的顧客持續增加,相信經濟環境不會對購買意慾有太大影響,對今年情人節的生意感到樂觀。

富記鮮花批發負責人鄭先生表示,去年的人人節時間與農曆新年接近,市民對花

的需求較大,所以售價亦較高,但今年除內地種植的玫瑰因內需較大而被炒貴售價外,其他花朵的售價均算合理,「襯花」的售價一般較去年便宜20%。鄭先生表示,雖然一名去年情人節花8萬元買花的顧客因為太太指買花浪費金錢而未有繼續光顧,但亦有幾名客人花逾萬元訂花逗女朋友開心。

他透露花店已經經營多年,即使香港經濟在2003年處於谷底,每個月也虧本,但情人節時生意亦一樣有所增長,所以亦預料今年情人節的生意會繼續有所增長。

卉豐花店職員梁先生表示,情人節一年只得一次,花束有大有細,而且即使外圍經濟環境不明朗,香港暫時未見受太大影響,失業率仍維持在低水平,相信男士們亦不會吝嗇。他指,過去一星期有愈來愈多人到店預訂鮮花,對今年的生意感到樂觀,但最終營業額是否有增長仍要視乎今日情況。



■Moreish & Malt餐廳的情人節餐單有玫瑰洛神花流心慕絲蛋糕。受訪者供圖