

# 萬達退出百貨業務 蘇寧接手

## 全購37家門店 佈局智慧零售

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）電商巨頭蘇寧買下地產龍頭萬達旗下的百貨，成為今年春節後第一樁重大收購。蘇寧易購董事長張近東昨日在新春團拜會上宣佈，蘇寧易購正式收購萬達百貨有限公司下屬全部37家百貨門店。業內人士向香港文匯報記者表示，蘇寧「抄底」萬達百貨是出於佈局智慧零售版圖目的，同時又恰逢萬達旗下的百貨業態是個高性價比的標的。

蘇寧本次收購因相關信息尚未達到深交所信息披露標準，故並未公佈收購價格，稱其待該項目交割完畢後，會在2019年定期報告中及時披露。從蘇寧提供的萬達百貨資料顯示，萬達百貨在內地的37家門店大都位於一二線城市的CBD或市中心區域，會員數量超400萬人，近兩年銷售規模穩中有升，淨利潤水平持續提升。

### 收購作價未達必須披露標準

電子商務研究中心主任曹磊表示，蘇寧的「抄底」收購萬達百貨，有望補強百貨這一重要拼圖。且與萬達「做減法」謀求「瘦身」完全不同的是，蘇寧正在積極主動地大幅擴張中，通過資本併購等手段實現快速謀求的生態型公司的打造。

值得一提的是，如今線上流量成本變高，巨頭開始向線下渠道擴張。而要往線下走，首要考慮就是找到並且佔領最佳流量入口，而萬達集團旗下的商業地產和百貨業態正是高性價比的標的。

萬達要出售萬達百貨的消息此前曾傳出過。去年3月，有關萬達百貨內地資產將被打包給銀泰的消息傳得沸沸揚揚，當時傳言稱雙方一個月就在洽談了，但因收購價格關係不能透露太多，



蘇寧與萬達曾於2015年9月就零售相關業務簽署合作協議。圖為當時張近東（右四）與王健林（左四）出席簽約儀式。資料圖片

傳聞最終未被證實，但萬達百貨近年來經歷關店潮、業績欠佳等卻是有目共睹。

### 萬達百貨近年現關店潮

萬達百貨創立於2007年，曾是萬達集團四大支柱產業之一，隨後幾年快速擴張，在三四線城市大舉鋪店，公開資料顯示其在2014年已經擁有近百家門店，並對外宣佈2015年的門店數量將達120

家。

不過，也正是萬達百貨擴張的鼎盛時期的2014年首度出現虧損，當年萬達百貨僅完成年度收入計劃的91%。到了2015年，門店非但沒有增加，反而開啟了大規模的關店潮，當年一年就關閉56家門店，幾近腰斬。

對於蘇寧全盤接手萬達百貨，電子商務研究中心特約研究員雲陽子表示，雙方的交易意味着相互需求，百貨板塊是

目前蘇寧比較欠缺的，所以蘇寧收購萬達百貨是正常的，而剛好萬達需要出售一些資產，需要資金。

### 蘇寧擴張速 需防「消化不良」

不過，曹磊提醒，目前蘇寧不少業務板塊還處於「燒錢」投入階段，亦須防範很多大公司普遍存在的「消化不良」、「大而全」、「協同困難」這三大「通病」。

## 萬達轉型 連售非核心資產

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）近兩年來，萬達一直持續在進行出售資產的動作。2017年7月以438.44億元（人民幣，下同）價格將13個文旅項目91%的股權轉讓給融創中國，以199.06億元價格將77家酒店售予富力地產；2018年2月，萬達電影以總價77.94億元出售12.77%的股權給阿里巴巴和文投控股；同年10月，繼續出售萬達旗下原文旅集團和13個萬達文旅城的设计、建設、管理公司給融創中國，作價62.81億元。

### 出售全部百年人壽股份

除了實體地產項目之外，萬達同時也在拋售金融業務。2018年12月，萬達以27.18億元出售所持有的11.55%的百年人壽股份，這亦是萬達所持有的全部百年人壽股份，意味着放棄了手中唯一的保險牌照。

2019年1月，萬達還計劃出售支付牌照，但有業內人士表示，隨着支付牌照的放開，目前支付牌照價格也在縮水。

在出售資產的同時，萬達在對待投資方面也顯得格外謹慎。新春賀歲片中的票房冠軍《流浪地球》，曾傳出遭萬達撤資的傳聞，網絡流傳版本稱，萬達撤資點導致電影拍不下去，最後吳京投資6,000萬元，並免去報酬才使得電影順利問世。

### 否認撤資賀歲片《流浪地球》

萬達方面則否認了上述傳聞，並回應稱「應該大家都接觸過，但是肯定沒有『撤資』這一說。」不過據萬達集團官方網站的一則消息顯示，2017年時，萬達官網顯示《流浪地球》的出品方有三家，分別是萬達影視、中國電影和北京文化。

但在該片正式上映後，主要出品方是四家，分別為中國電影、北京文化以及吳京的北京登峰國際文化傳播有限公司和導演郭帆的郭帆文化傳媒有限公司，萬達並未有出現在出品方名單中。

# 《新聞聯播》唱好 滬指4連升

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內地股市豬年第二個交易日繼續保持強勢。儘管人民幣兌美元匯率走弱，但A股行情「榮登」央視《新聞聯播》、支持銀行業補充資本金等利好，支持滬深大盤強勢不改。昨日三大指數仍然全面收紅，滬綜指上行0.68%後，報2,671點，日線四連陽；深成指與創業板指均漲超1%，前者重上8,000點大關。

據澎湃新聞報道，A股豬年「開門紅」的消息，前晚罕見榮登央視《新聞聯播》。該欄目共用了20秒，播報了當日A股市況。據稱，最近一次A股漲跌被央視《新聞聯播》欄目提及，還需追溯到2015年4月8日。當晚央視播出了一條《A股創「天量」 時隔七年再觸4000點》的16秒視頻內容。而自從2015年股災後，A股漲跌基本淡出了《新聞聯播》的視線。此後《新聞聯播》中，即使發佈一些涉及A股的內容，也只是與政策變化有關。

此外，新春假期後首個工作日，國務院總理李克強主持召開國務院常務

會議，支持商業銀行多渠道補充資本金，增強金融服務實體經濟和防風險能力，在堅持不搞「大水漫灌」的同時，促進加強對民營、小微企業等的金融支持。

### 製藥股升近3% 四環生物漲停

當日人民幣中間價下調270個基點，報6.7765，創1月25日以來新低，為連續第三個交易日調降。不過，早間滬綜指平開後即震盪向上，午後雖有一波回調，但在尾盤又重拾升勢。

截至收市，滬綜指報2,671點，漲17點，或0.68%；深成指報8,010點，漲91點，或1.15%；創業板指報1,332點，漲16點或1.23%。兩市共成交3,652億元（人民幣，下同），較周一放大453億元。

### 憧憬大灣區規劃 自貿板塊跑贏

盤面上，行業板塊悉數飄紅，領漲兩市的貴金屬板塊飆升超3%。國務院常務會議指出，加強癌症、罕見病等重大疾病防治，決定從3月1日起，對首批

21個罕見病藥品和4個原料藥，參照抗癌藥對進口環節減按3%徵收增值稅，國內環節可選擇按3%簡易辦法計徵增值稅。

A股醫藥製造板塊升近3%，四環生物、康龍化成、健友股份等10股漲停。位於升幅榜前列的並有包裝材料、電子元件、交運設備、材料、造紙印刷等板塊，升幅均逾2%；市場憧憬粵港澳大灣區發展規劃將於近期公佈，刺激A股粵港自貿板塊跑贏大市，漲幅錄得2%；保險、電信運營、銀行、券商信託、高速公路、鋼鐵等升幅墊底。

MSCI最新將中國鋁業、工業富聯、廣匯能源、華西證券、國投資本等5隻

### 滬綜指近日大幅飆升



A股，納入旗下指數體系。但昨日上述個股並未有特別突出表現，工業富聯收漲3.21%、華西證券漲2.01%、國投資本漲1.9%、廣匯能源漲1.31%、中國鋁業漲0.54%。

分析師認為，隨着A股納入MSCI權重翻倍、及更多A股進入成份股，外資對A股仍將保持流入態勢，未來有望形成量變到質變的效應，受到外資青睞的個股仍值得重點關注。

## 人民幣匯價先跌後回穩



市場預料近日人民幣匯價以穩定為主。

香港文匯報訊（記者 周曉菁）農曆新年後，人民幣中間價連續走低，昨外匯管理局人民幣兌美元中間價報6.7765元，創1月25日以來新低，周一為6.7495元。人民幣在岸價CNY在中間價公佈前後曾立刻回漲約100點子，午後略有轉弱，在岸即期官方報收於6.781，較上日微跌6點子；晚間又重拾動力，截至8點升至6.7721。離岸人民幣CNH於早間低見6.8903後，便在6.7950上下波動，午後反彈趨勢增強，截至昨晚8點見6.7811。

對於離岸和在岸人民幣均現反

彈，路透社引述交易員稱，收復大部分早前跌幅，由於美指仍偏強，人民幣反彈力受限。

### 匯價短期料穩定為主

交易員認為，美元走向和貿易爭端仍是影響人民幣的關鍵因素，由於中美談判仍存較大不確定性，若本周末能釋出利好，人民幣貶值壓力可能進一步累積，另外風險逆轉指標也顯示前期人民幣升值預期基本消化。不過短期匯價或會以穩定為主，避免匯率增加談判難度。另一外資行交易員表示，美指偏

強，避險情緒的貢獻較大，估計後半周人民幣大體偏穩，大行也不希望人民幣波動太大，造成恐慌。

招商銀行金融市場部首席外匯分析師李劉陽認為，在中美真正達成結束貿易戰的協議之前，人民幣的有效匯率很難再次出現趨勢性升值，其估值中樞將跟隨美指的變動而變動。

全球匯市方面，昨美元持於兩個月高位，澳元上漲，因預期美中貿易談判將取得進展，而且美國達成臨時協議避免政府再度部分關門，提振了市場人氣。

## 春節網購 「下沉」城市領跑

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）在剛過去的春節裡，各大電商可謂賺得盆滿鉢滿。電子商務研究中心總結阿里、京東、蘇寧等電商的春節期間消費數據發現，在消費升級的趨勢下，春節消費體現了消費「從量變到質變」的過程，尤其是四線至六線城市消費者表現亮眼，其消費增速也明顯超過一二線城市。

### 天貓精靈農村成交增逾400倍

統計顯示，春節期間，來自低線級城市的消費體現出強勁增長力。天貓消費增速迅猛的城市為三線和四線城市，增幅均達55%。另外年貨節開幕當日，天貓精靈來自農村地區的成交量增長了400多倍，銷量超過千台的「AI縣」就有9個。

京東方面，以四線和六線城市的消費增速最高，銷售額同比增長超過60%。

一方面，在城裡打拚的年輕人返鄉過年，有效帶動了家鄉的消費能力；另一方面，電商渠道下沉讓越來越多的鄉村用戶在過節期間也能隨時隨地享受到電商的便利服務。

### 返鄉人群密集地區電腦銷售旺

另外，蘇寧春節期間的遊戲類產品及平板產品銷量大增，原因是山東、河北、安徽、重慶、四川、湖南等地返鄉人群較多地區，電腦銷售需求旺盛，同比增長超40%。

## 微信紅包大馬獲青睞

香港文匯報訊（記者 毛麗娟）春節「全球化」，讓越來越多的境外用戶與內地人同享春節「中國風」。騰訊金融科技提供的最新數據顯示，2019春節期間，微信香港錢包及微信馬來錢包為700萬香港居民及3,000萬馬來西亞居民送上特色紅包封面、動態紅包效果及「豬年搖大運」等活動，臘月二十三至正月初六期間，微信香港錢包收發紅包近100萬個，微信馬來錢包收發紅包近200萬個。