

產品添附加值 睇得飲得食得

在距山東省省會濟南約60公里處的平陰縣，是內地有名的玫瑰之鄉，迄今有1,000餘年的玫瑰種植歷史，每年4、5月份，萬千玫瑰競相開放，或徜徉在花海之中，或一品玫瑰做的美食，總有流連忘返之感。據介紹，目前平陰玫瑰花種植面積達到6萬畝，年產玫瑰鮮花2萬噸，全縣玫瑰深加工企業達到30多家，開發出了玫瑰花茶、玫瑰鮮花茶、玫瑰食品、玫瑰化妝品等130種系列產品，年產量5,000多噸，直接經濟效益近10億元（人民幣，下同）。

■香港文匯報記者 殷江宏



■華致生物擁有目前內地第一條重瓣玫瑰凍乾生產線。圖為其生產車間。



大健康產業近年來不僅成為資本逐鹿的熱點領域，亦成為地方政府加快產業轉型升級力推的重點行業。華致生物的發展亦是山東大健康產業發展的縮影。根據山東省推出的醫養健康產業規劃，到2022年，該省醫養健康產業增加值力爭達到1.15萬億元人民幣，佔地區生產總值的11.5%，其中健康服務業增加值佔比達到60%以上，醫養健康產業成為重要支柱產業，打造濟南、青島、煙台、濰博、臨沂等一批醫養健康產業千億級城市。

目前山東醫養健康產業已確定十大重點領域，分別是醫療服務、健康教育與管理、健康養老、生物醫藥、醫療器械與裝備、中醫中藥、體育健身、健康旅遊、健康食品和健康大數據。

另外，山東將擴大醫養健康開放合作平台，與「一帶一路」重點國家開展高層次、多形式、寬領域的科技合作，大力引進韓國、日本、瑞士、台灣等國家和地區先進技術和管理經驗，推動與歐美發達國家在醫藥製造業方面的交流與合作。依托各類醫養健康產業園區，支持引進全球頂尖醫養健康產業研發機構，總部或產業組織。

魯推醫養健康產業規劃



■王彬希望改變祖輩過去按傳統農產品處理方式種植、加工玫瑰的方式。

玫瑰之鄉

濟南平陰，在《中國名勝詞典》上稱之為「玫瑰之鄉」。早在唐朝就有翠屏山僧人慈淨種植玫瑰的傳說，明朝已有玫瑰花釀酒佳話。清代《續修平陰縣志》上載《竹枝詞》曰：「隙地生來千萬枝，恰如紅豆寄相思。玫瑰花放香如海，正是家家酒熟時」，當時平陰翠屏山周圍、玉帶河流域已遍植玫瑰，「摘花季節，京、津、徐、濟客商雲集平陰，爭相收購，年收平陰玫瑰花三十萬斤，值白銀五千兩」。平陰玫瑰露酒以氣味濃醇而聞名於世。



小小玫瑰

大大商機

2016年7月，山東華致生物科技有限公司在平陰正式成立，公司規劃佔地3,000餘畝，總投資7億元，目前主要生產玫瑰花茶、食品及化妝品三大玫瑰系列產品。「祖輩過去都是按照傳統的農產品處理方式種植、加工玫瑰，大多停留在原料層面，企業沒有高的附加值，花農亦很難致富。」山東華致生物科技有限公司董事長王彬接受香港文匯報訪問時說，公司進入玫瑰產業，就是希望改變這一現狀。

凍乾技術申國家專利

在華致生物的車間內，擁有目前內地第一條重瓣玫瑰凍乾生產線，以及規模最大的雙熱泵低溫烘乾生產線。「我們採用的花，全部是凌晨3時到6時之間的花冠，這個時期的花營養成分最好。」王彬介紹，公司是內地首次把凍乾技術應用於玫瑰花，玫瑰花採摘後通過冷鏈運輸至工廠，使其在「休眠」狀態下進行加工。「這種技術我們研發了一年的時間，失敗了200多次，目前已申請了國家專利。」據其介紹，公司所採用的超低温真空凍乾技術，可使

常溫狀態下的鮮花快速降溫至攝氏零下41度，形成結晶固體，然後進行真空凍乾加工，使固態的冰直接昇華成汽態，能夠更好地保持鮮花的形狀和營養成分。

以港起步 拓「帶路」歐洲

據悉，蘊含高科技含量的凍乾玫瑰花茶上市後很快得到消費者的認可，價格亦較普通玫瑰花茶高出兩倍。加上玫瑰醬、玫瑰糖煎餅、玫瑰原液噴霧等美食和化妝品的熱銷，華致生物旗開得勝。目前公司每年生產玫瑰鮮花1,800噸左右，產品不僅銷往內地一線城市，還進入了香港、西班牙和法國市場。2017年公司產品被山東省政府作為國禮參加了哈薩克斯坦世博會中國館世博會禮品展。「公司產品2017年8月份正式上線，不到半年時間即實現4,000萬、5,000萬元的營業額，2018年預計可達8,000萬元左右。」王彬表示，2018年9月底，該公司生產的平陰玫瑰花茶首次進入香港市場，未來公司將以香港為起點逐步走進歐洲和「一帶一路」沿線地區。

擬進軍大健康產業



■玫瑰系列產品已成為系列製成品銷往海內外。

玫瑰的功効，被當地人不斷開發，以玫瑰花為原料的食品、藥品、化工用品，已成為系列製成品銷往海內外，用玫瑰做的美食亦馳名中外。從明代開始，平陰人已經將玫瑰花用於釀製玫瑰酒、搗製玫瑰醬和製作玫瑰風味糕點。清末平陰

城內「積盛和」商號釀製的玫瑰酒以味美香甜聞名，時至今日，其釀造工藝一直不斷被沿襲並改進使用。

據王彬說，除了在原料加工技術的突破，華致生物還與多所大專院所圍繞玫瑰的養顏美容、疏肝解鬱等功能進行基礎的研究尋找突破點，研發服務於人類健康的系列產品。公司未來將打造以玫瑰為特色的大健康產業聚集區，計劃用3至5年的時間建設完成生產廠區、研發及遊客接待區、觀光旅遊區三大功能區和5,000畝高標準農田種植基地，實現優質種植、高科技加工銷售及休閒養生一二三產業一體化發展。

建世界玫瑰種質資源庫

目前，華致生物正在依托旗下玫瑰產業技術研發平台建設世界玫瑰種質資源庫，「世界上已知的130餘個玫瑰品種平陰已有70多個，我們想把全部玫瑰品種引進到平陰並保護起來。」王彬說。

耀才推現貨及期貨極速開戶 App



■耀才證券主席葉茂林(左四)與耀才證券行政總裁許耀彬(左三)昨率領一眾管理層向各位傳媒朋友拜年。

香港文匯報訊(記者 岑健樂)耀才證券昨宣佈正式推出耗資逾千萬開發的「耀才證券(寶寶)」和「耀才期貨(豆豆)」手機應用程式(App)，兩者分別為股票交易和

期貨交易平台。兩款App都可於3分鐘極速完成開戶，同時設有AI 3.0功能(行為認證、新聞追蹤以及自選組合偵察)，操作相當簡單。

耀才證券主席葉茂林昨表示，新開戶的股票客戶可即享1個月免佣優惠；期貨客戶可即享7個月免佣優惠。此外，由銀行或其他證券行轉來耀才，可享佣金8折優惠。

為鼓勵內地客戶使用耀才證券，葉茂林透露下周將會公佈內地新客優惠。耀才證券行政總裁許耀彬其後補充，現時有團隊在內地測試，相信內地客戶可順利通過手機程式開戶。

目前公司總客戶人數約27萬，葉茂林昨預期於兩年內，公司用戶人數有望翻一番。他又指，目前公司的市佔率約為2.5%，另外大部分的市場份額都由銀行所佔據，相信隨着兩款方便客戶的App推出，將有更多銀行客戶轉至公司平台，故公司的業務增長空間相當大。

擬下周公佈內地新客優惠

對於近期新股市場淡靜，許耀彬認為投資新股是屬於「食飽飯再買包食」，要大市好，新股市場才會蓬勃。他強調新股業務佔公司的利潤不大，而公司亦會加強發展多推廣期貨業務與美股相關業務，因此新股市場淡靜對業績的影響有限。

對於國家財政部表示年底或會開放外資券商以全資形式進入內地市場，葉茂林認為現時還是可放寬外資持股比例至51%，故公司會等到真正開放全資進入內地市場，才會考慮去內地發展，而屆時公司會先於內地開設100間分行。

匯豐投資推首隻北上互認基金

香港文匯報訊(記者 殷考玲)匯豐環球投資管理昨公佈，於基金互認安排下在內地推出匯豐亞太股票(日本除外)專注波幅基金，是首隻北上互認基金。

該基金採取較低波幅投資策略，於亞太股票(日本除外)中挑選相關性較低的股票，組成更分散性的投資組合，以降低投資組合的整體波動性。匯豐晉信基金管理將擔任該基金在內地的代理人，並率先透過匯豐於內地分銷。

匯豐環球投資管理香港區行政總裁兼亞太區主管巴培卓昨表示，該基金能給予內地的零售投資者不同的投資策略，有助滿足他們對分散投資日漸增加的需要，而匯豐環球投資管理是於2015年首批推出基金互認安排南下基金的其中一間資產管理公司，其中一隻南下互認基金股份類別規模居同類型基金之冠。

助波動市下繼續投資

匯豐環球投資管理香港及中國分銷業務銷售主管白韋恩亦表示，在當前較為波動的市況下，該首隻北上基金是目前獲批銷售的北上互認基金中唯一一隻專注波幅策略的股票性基金，可幫助投資者在不穩的市況下繼續投資，滿足其財富需求。

該行認為，環球經濟增長雖存在風險，但企業基本面保持強勁，仍將利好股票表現。目前亞太(日本除外)的股票市場與發達國家股票市場之間的市淨率折價幅度較高，其估值較為吸引。

在行業板塊方面，該基金分散投資於防守股及周期股，並於過去波動時期發揮相對更高的抗跌能力。該基金於2015年成立，基礎貨幣為美元，其資產規模為8,343萬美元。

中金料兩會前後發佈科創板規則

香港文匯報訊 中金公司表示，預計科創板正式規則發佈的時間點最快將在兩會前後，首批企業最快今年中在科創板上市。

預計首批最快年中上市

彭博社引述中金分析師王漢鋒等人的報告指，科創板發行節奏仍是二級市場關注焦

點，尤其在初期階段，考慮到目前科創板並不缺乏潛在可上市的企業，預計初期上市企業或先以同股同權公司為主。

在市場化詢價機制下，科創板上市企業上市後的表現或難出現當前A股市場上「新股必漲」現象。粗略估測，能滿足科創板上市條件的新

三板企業將超過500家，包括神州優車、陸合達、合全藥業、祥雲飛龍、麥克韋爾等。

估計當前滿足科創板門檻條件的個人投資者數量約佔全部持倉投資者總量的6%至10%左右；2016年底A股投資者50萬元人民幣以上持倉賬戶的比例為6.5%。

春節假期銀聯網絡交易額首破萬億

香港文匯報訊 中國銀聯公告，2019年春節假期期間(2月4日至2月10日，除夕至大年初六)，銀聯網絡交易再創春節長假歷史新高，交易總額首次突破萬億級，達1.16萬億元人民幣，較去年同期成長71.4%。

從消費構成來看，吃飯、購物、出行、娛樂四大類消費是支出主力軍，在日常消費中佔據絕對優勢，所佔比重較去年同期增長4.4個百分點。春節期間，銀聯移動支付業務交易筆數和交易金額較去年同期分別增長了2.5倍和4.4倍。