

梁振英批《蘋果》美化旺暴

斥吹捧暴行誤港青「會否鼓勵自己的子弟仿效？」

香港文匯報訊（記者 何西）區議會選舉近了，係連續幾次補選中慘敗嘅反對派，為咗勝出，於是試圖去乞「港獨」分子嘅票，《蘋果日報》近日無端端走去吹捧旺角暴徒，好明顯係想幫傳統反對派吸票啦。本月初，《蘋果》副社長陳沛敏喺該報發表《寄赤柱監獄的回信》一文，大讚因參與旺角暴亂而被判刑7年的盧建民是「勇往直前，無畏無懼」的野豬。全國政协副主席梁振英昨日向陳沛敏發公開信，要求對方停止誤導香港的青少年，停止美化旺角暴亂。

陳沛敏月初在《回信》中借野豬鼓勵盧建民，用「勇往直前，無畏無懼」形容野豬，稱：「你說的不畏強權，不就是拒絕做隻被圈養馴化的家豬嗎？做家豬有食有住，吃飽就睡，小日子可能過得舒坦。」

梁振英當時在facebook公開撰文，直言：「看見《蘋果日報》為暴徒加油打氣，我就在想：為什麼在獄中的是看《蘋果》的青年人，而不是《蘋果》人員的子弟？為什麼人家是『野豬』，自己的子弟選擇做『家豬』？」

他進一步質問，是否不參加暴亂就是「家豬」，並指出野豬事實上不是在垃圾桶覓食，就是有好事者非法餵飼，又或者偷食農民的番薯粟米，「沒有陳沛敏想像的高尚。」他又指出，西方國家將野豬視為「pest（有害物種）」，悉數捕獵，「盧建民的暴亂情節，如果發生在歐美，他能夠活著寫賀年卡，

算是命大了。」

梁振英昨日再向陳沛敏發出公開信，要求對方為了香港的下一代，停止誤導香港的青少年、美化旺角暴亂。他質問陳沛敏是否相信盧建民的供詞，並指出盧建民作供時稱自己在旺暴期間只是「到場拍攝，否認投擲物件」，如果陳沛敏相信有關供詞，盧建民就不是其美化的「勇往直前，無畏無懼」的「野豬」，「如果你否定他的自辯，堅持認為他真的是『勇往直前，無畏無懼』的野豬，只是在法庭扮『家豬』，這種『野豬』值得你歌頌嗎？」

指讚揚暴行反累囚者

信中又提到，盧建民期望日後可藉在獄中表現良好，申請提前釋放，但陳沛敏公開了其來信，又「表揚」其暴亂行為，「你是想幫他還是害他？」

他質疑陳沛敏會否鼓勵自己的子弟仿效盧建民「勇往直前，無畏無懼」

參加暴亂，直斥其文章「是離地的風涼話，是徹底的虛偽」。

信末又指，日前有學生組織在港大舉辦「紀念」旺角暴亂3周年活動，惟反對派政黨無人出席；以至《蘋果日報》在翌日的報道上亦將「義士」一詞全部加上引號，「又是為什麼？」

網民批《蘋》煽違法

網民「陳龍飛」就在帖下留言道：「《蘋果日報》點解叫『毒媒』？咪因為經常煽動無知傻仔去違法，破壞社會嚟！請問陳沛敏副社長，你的子女有冇參予（與）那（高尚）的旺角暴動呀？做家豬還是野豬！」「雷達」就揶揄：「要坐監的就是野豬，有律師團隊而唔洗（使）坐監的，即是有人養的家豬囉！」「Piyo Piyo Yuen」亦批評：「政棍教獸（授）劣（律）師的子女，學渣毒媒自己為何唔去做光榮的義士和英雄？」

炒作戲飛屈「洗腦」抹黑內地挑矛盾

網議政事

《蘋果日報》以偏概全都唔係第一次。話說國產科幻電影《流浪地球》喺內地大收，《蘋果》就大肆報道網上流傳一張印有「只有共產黨可以救地球！」嘅戲票截圖，話咁搞法係「大中國主義」、會「再度鼓動內地民族主義情緒」、「洗腦」喇。有網民就話，張戲飛嘅字係買飛嘅人自己加落去嘅，同套戲根本無關，《蘋果》咁樣借機炒作，無非係為咗抹黑內地啫。

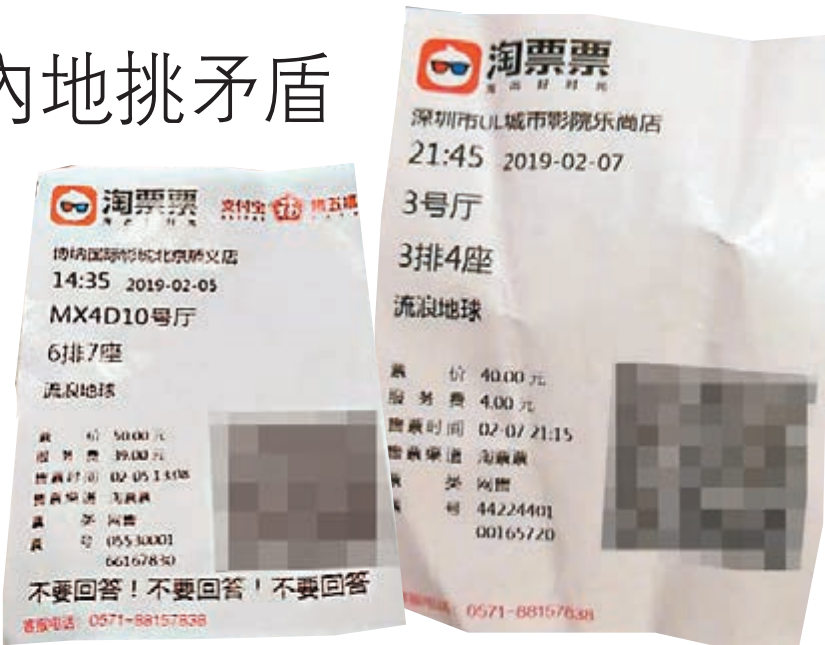
盲引自製句 唱衰國產片

《蘋果》連睇套戲都要政治化，近日就以「太空版《戰狼》 國產科幻片3日票房破\$5億 戲飛印：只有共產黨救地球！」為題，報道話吳京有份演出的《流浪地球》，「獲官媒大肆吹捧」，而有內地民眾晒出該齣電影嘅戲票，上面就印有一行字——「只有共產黨可以救地球！」

報道然後就話：「『有』指，這部電影再度鼓動內地民族主義情緒，搞不好只會淪為另一齣太空版《戰狼》或《紅海行動》，洗脫不了國產電影『洗人腦』的惡名。」內文當然引用大批「網民」嘅「意見」，話套片係「大中國主義」以及其他更難聽嘅說話。

真相係點，其實報道中有提到「網民解釋該行字並非系統自行印出，而是因購票者是『黑鑽』等級會員，能夠在戲票中打上自己想呈現出來的字體，因此才會多出那行字」，但就只得呢一句，直情連求證都費事，而且仲要夾喺網民批評中間，咁樣安排法目的係咩，相信大家心照啦。

套戲好唔好睇就各花入各眼，但咁樣明目佢係「洗腦片」就未免太過分啦嘛？有唔少網民就上載咗佢哋張《流浪地球》，證明戲飛並冇呢一句說話，有人仲示範點樣將自己嘅說話印落張戲飛度。「Colaris Zhou」話：「笑死，淘票票黃金會員以上可以隨便打字上去的……」「Billy



■網友展示原裝戲飛（右），根本就有《蘋果》引述嘅句子；另有網友示範將自己嘅說話印落張戲飛度（左）。

Guo」亦道：「這些人沒見過，他們根本不知道電影票是可以定製的。」

睇過呢套戲嘅「Ok Tang」就「澄清」：「我睇左（咗）套片，覺得有『大中國主義』，解決方案最初由以色列想出，最後由各國家既（嘅）

救援隊一齊撞撞針，就算吳京撞木星，都是由聯合政府批准先可以動用太空站原料，如果你因為套戲講普通話，主角系（係）中國人而定性為『大中國主義』，咁就太可惜了。」

■香港文匯報記者 陳川

煽風標籤「新港人」「同道」鬧《壹仔》愚民

特稿

壹傳媒集團不斷醞化內地以至新來港人士就梗嘅啦，一位嫁咗嚟香港10年嘅38歲女子，去深圳做美容時俾中介怗咗去整容醫院做手術，結果變成大細眼。本來呢單嘢應該鬧嘅係無良嘅醫護，但《壹週刊》嘅報道時，就刻意突出受害人係「新移民妻」，而唔少《壹仔》嘅「高質黃絲」紛紛留言話佢抵死。社民連常委、職工盟幹事杜振豪亦頂唔順，出帖話如果偏見先行，就會好容易俾「呢啲媒體」操控咗都唔知。

毀容當「笑料」借題詆「黃絲」

《壹仔》近日報道，一名2009年從內地嫁來港嘅女子，嚟年底去深圳做美容時，俾中介游說到整容醫院做提眉，但後來個醫生又話佢唔適合做，應該做重臉修復術，結果就變咗大細眼。

喺報道呢單嘢時，《壹仔》個配圖就大大隻字寫佢係「新移民妻」、「信唔過香港醫學」、「國內十幾億人口，出錯機會比較少」。

配圖將個受害人咁樣標籤法，成

班「黃絲」讀者梗係即時上晒腦啦，猛話佢自己擇嚟衰之類。

杜振豪就喺自己fb轉發咗《壹仔》張圖，話係「呢like教學」：「如何將一件慘事變成一單『笑料』？先加個新移民身份，再放大某句傻傻的說話，搞掂。回到正題，《大陸》固然有保障，但也不要以為香港規管醫學美容好進步。DR案後6年，2018年11月仍有人在尖沙咀打botox打死咗。資料隨便搵就見。」

佢仲標註「來咗十年都係新移



■杜振豪發帖鬧爆《壹仔》。fb截圖

民」、「認清楚先好做《壹週刊》訪問」等句。

■香港文匯報記者 陳川

民記工聯巡九東 花車團拜送祝福



■李慧琼與柯創盛向小朋友問好。

香港文匯報記者劉國權 攝



■何啟明與工作團隊巡迴觀塘及黃大仙等地，向市民送祝福。

炮竹一聲除舊歲，桃符萬戶慶新春。民建聯和工聯會昨日在九龍東舉辦新春財神花車巡遊，向市民送上新年祝福。

民建聯主席李慧琼、九龍東立法會議員柯創盛在財神陪同下，與一眾民建聯觀塘區議員巡遊觀塘區，沿途向市民拜年，恭祝大家

新春大吉、身體健康、萬事勝意。他們並向市民送贈財神掛飾，寓意財運亨通，同時祝願天下和順，國豐民安，社會和諧。

工聯會立法會議員何啟明亦聯同九龍東工作團隊，巡迴觀塘及黃大仙多個地點，向市民送上新年祝福。適逢今年是豬年，在啟動禮上議員手持小豬造型的財神及金幣，寫上

九龍東的發展願景，包括「關注升降機安全」、「完善啟德醫院交通配套」、「盡快落實東九龍鐵路線」。

何啟明在啟動禮後率領工聯會九龍東工作團隊乘坐開篷花車，由啟田商場出發，向市民送上「如意風車」等飾物，祝願市民「啟泰迎新歲，明天更美好」。 ■香港文匯報記者 何西

老屈華為製「台粉」「毒果」造謠煽「港豬」



■「新聞嘢9」寸《蘋果》「國際零視野」。



■其實搵下其他專頁都發現，「三星」香港都有超過億粉絲數，明顯係全球數字啦！ fb截圖

美國政府「一聲令下」，香港各反對派中人就即刻埋位，包括抹黑華為。香港《蘋果日報》近日就引述咗台灣嘅報道，話「華為台灣」嘅facebook粉絲專頁按讚粉絲數量「竟然」有5,549萬人，係成個台灣人口嘅兩倍，仲大字標題借網民把口質疑話係「『強國』用『分身』侵台」咁話。不過，有人就踢爆話facebook其實早喺幾年前推出咗全球粉絲專頁（global pages），「唔同國家（或地區）嘅用戶會見返當地嘅內容，不過Like數係全球總人數」。有網民就狠批《蘋果》誇張失實，只有唔用腦嘅「港豬」先會信。

曲解點讚機制 全球量入台數

話說香港《蘋果》近日引用咗台灣嘅消息，用「華為台灣fb按讚逾全島人口兩倍」網民：『強國』用分身侵台」嚟做標題，內文就引用有台灣網民「踢爆」，話「懷疑」華為「買點擊率」，而「證據」就係「華為台灣」嘅facebook粉絲專頁按讚嘅粉絲數量有5,549萬人，但全台灣人口只得2,300萬人，質疑華為係咗fb專頁造假。喺篇文最後，就輕描淡寫補一句「另有人猜測這應該是全球國際讚數的累計數量」。

唔少唔用腦嘅「港豬」以及台灣網民都輕易就中咗《蘋果》標題黨嘅計法，紛紛留言話「中國成日造假」、「唔假先奇」，包括前《蘋果》記者、現商台節目主持人潘小濤等。自稱「台灣通訊業的資深老兵」嘅「小丰子」就喺佢部落格度踢爆，話Samsung台灣嘅粉絲專頁按讚人數有1.59億，係台灣人口嘅6.9倍；Asus台灣嘅粉絲專頁按讚人數係2,660萬，係台灣人口嘅1.15倍。

點解會出現咁嘅情況？「小丰子」話，facebook早喺2012年10月17日推出咗全球粉絲專頁（global pages），等啲跨國企業同品牌針對世界各地的顧客打造在地化嘅內容版本，而且可以共享一個全球性嘅品牌名稱、粉絲總人數、短網址和整個粉絲群嘅全球性洞悉報告。

佢話，Samsung、華為、Asus……都係跨國企業，大都使用咗facebook全球粉絲專頁功能，「所以其在台灣粉絲專頁的按讚數是其全球粉絲專頁按讚數的加總，超過台灣人口數並不奇怪。」

「小丰子」最後感嘆道：「台灣民眾热衷政治，有些爭議，只要牽涉政治觀不同，只有信仰不必真相。華為台灣粉絲圈5,500萬人按讚是否造假，只能說『信者恒信、不信者恒不信』。」

「零視野」引恥笑 網民批白癡

香港嘅fb專頁「新聞嘢9」亦以「國際零視野」為題，轉發咗《蘋果》呢單新聞，仲解釋：「facebook有個功能叫做Regional Page，唔同國家（或地區）嘅用戶會見返當地嘅內容，不過Like數係全球總人數。」

網民「Max Jacob Kwan」指出：「其實你溫華為香港都係五千五百萬，呢個似係全球數。搵啲海外朋友試下search Huawei USA, HUAWEI UK 估計一樣。」「Sagat Lee」就狠批：「蘋果誇張失實的報導（道）+一個唔用腦思考一下的資深傳媒=一班人講咩佢信咩咩（嘅）『港豬』。」「Daspidar Sin」亦話：「證明（潘）小濤同蘋果一樣，都係social media白痴（癡）！」

■香港文匯報記者 陳川

中電總裁會「老友」齊整小食「營」新春

香港文匯報訊 農曆新年美食多，但要食得健康，就要花心思。中華電力總裁蔣東強（TK）大年初五就同一班中電義工到觀塘雲漢邨嘅中電有「營」飯堂，同老友記拜年，一齊齊健康賀年小食。

TK仲化身財神，向老友記派福袋齊賀新春。TK話，新世代老友記注重健康，所以就諗咗一款健康小食「賀年黃金球」，係用雜錦果仁和乾果做成，外形似煎堆，寓意「金銀滿屋」，比傳統賀年食品健康，最啱有「營」飯堂嘅老友記。

今年80歲嘅嘅哥一日三餐都到飯堂食飯，亦主動介紹有需要嘅朋友來食飯，閒時仲會喺飯堂做義工。佢話飯堂就好似屋企一樣咁溫暖，而過新年最緊要熱鬧，



■蔣東強與中電義工到有「營」飯堂與老友記拜年齊慶新春。

中電義工與老友記一齊玩遊戲，有傾有講，令佢感受濃厚過年氣氛。

中電於2011年開始推出有「營」飯堂，為深水埗區低收入家庭及失業人士提供廉價營養晚餐。2014年，中電與保良局合作，將服務擴展至葵青及觀塘區。計劃希望建立社區安全網，鼓勵足不出戶的隱蔽長者走進社區。飯堂更提供送飯服務，安排長者義工將熱飯送到行動不便人士及長期病患者家中。