

諸事順遂



己亥年

受中美貿易戰及樓市股市下跌等不明朗因素影響，近期香港的零售及餐飲市道亦受打擊。農曆新年假期昨日踏入尾聲，批發及零售界立法會議員邵家輝指出，由於訪港旅客數字仍有增長，加上人民幣貶值放緩，估計此段期間的零售額仍有2%至3%增長，有商場更指旗下商場的營業額按年上升達17%。不過，有藥房業人士指農曆新年訪港旅客多着重旅遊而非購物，形容生意旺丁不旺財。有餐飲業人士就指，今年春茗訂枱稍弱，盼內地客來港光顧的勢頭可持續。

香港文匯報記者 馮健文



鞋店商品琳琅滿目，消費者不知選擇哪一對才好。香港文匯報記者劉國權攝



客人細心觀看價目表，尋思是否應該進店消費。香港文匯報記者莫雪芝攝

藥房業嘆短途客購物少 餐飲界指春茗訂枱稍弱

訪港客似雲來 荷包唔易打開

邵家輝昨日接受香港文匯報訪問時表示，由於假期剛結束，暫時仍未有此段期間的零售額實際數字，但他估計，雖然受中美貿易戰等不明朗因素影響，零售額仍會有2%至3%增長。

邵家輝：人幣貶值放緩谷消費

他解釋，根據入境事務處數字，旅客量在此段期間仍有增長，不少內地旅客經新開通的港珠澳大橋及廣深港高鐵路來港，雖然他們留港時間未必很長，但多少均會消費，加上人民幣貶值放緩，令購買力有所增加，故相信零售額仍會有一定增長。至於今年的零售業發展，就仍需觀察。

有商場指他們在今年歲晚及新春期間大旺好市。新鴻基地產代理指出，旗下12個商場包括東港城、上水廣場、北角匯、荃灣新領域廣場及屯門寶怡商場等，於上月29日至本月7日即年初三至初三共10日，整體人流有1,200萬人次，營業額達8.2億元，分別按年上升14%及17%。

地產業：情人節將至 料旺市延續

新地代理租務部總經理鍾秀蓮指出，今年12個商場共投放逾3,100萬元作為新春及情人節推廣費，較去年上升28%，情人節即將來臨，認為新春旺市將有望延續。

不過一向甚受內地旅客歡迎的本港藥房，業界人士指生意額比去年同期稍跌。港九藥房總商會副會長劉愛國向香港文匯報表示，農曆新年期間仍有不少位於旅遊區如尖沙咀、旺角及銅鑼灣等的藥房正常營業，惟雖然訪港旅客數量增加，但卻是旺丁不旺財。

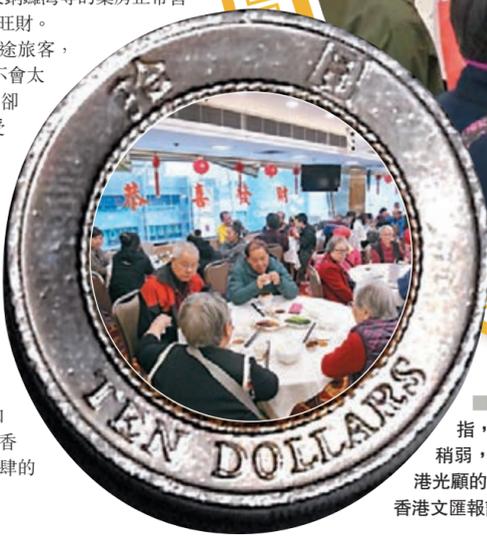
他解釋，由於農曆新年期間訪港的多屬短途旅客，主要以來旅遊為主，多前往景點玩樂，購物不會太多；熱衷於來港購物的外省人，在農曆新年卻多選擇回鄉或不會出門，故令他們的生意受影響。他估計，營業額會比去年稍減。

餐飲業方面，現代管理（飲食）專業協會會長、新光酒樓集團常務董事總經理胡珠表示，由於經營成本不輕，不少中式酒樓均在農曆新年期間開門營業，且因競爭不少，酒樓的收費及小費均未大幅增加，以免給客人留下壞印象。

不過，他指出，受中美貿易戰影響，經濟前景不明朗，令去年的經營情況差強人意，今年的春茗訂枱亦稍弱，例如有公司「以前擺30圍，現在只擺20圍」。儘管如此，他提到，由於現時內地飲食消費不輕，香港的食材貨真價實，故內地客人來港光顧食肆的數量增加，期望這方面的增長勢頭可持續。



訪港旅客眾多，可惜旺丁不旺財。香港文匯報記者劉國權攝



有餐飲業人士指，今年春茗訂枱稍弱，盼內地客人來港光顧的勢頭可持續。香港文匯報記者劉國權攝

個人遊旅客增 訪港旅團受惠

農曆新年假期一向不是內地訪港旅行團旺季，香港旅遊業促進會總幹事崔定邦指出，受惠於港珠澳大橋開通，今個農曆新年假期，平均每日有150個內地訪港旅行團，比去年同期平均每日130個稍增。他並指，來港個人遊的內地旅客增加，對訪港旅行團亦會有所裨益。

崔定邦表示，自五六年前農曆新年假期起，內地交通就以高鐵作主導，除不少人會在此段期間回鄉，

亦令高鐵車票一票難求，尤其是南下車票，故在此段期間難以有票團，亦令訪港旅行團在此段期間大減。

他指出，訪港旅行團在高峰期時，每天可達250團至300團，惟在農曆新年假期就僅得百多團。而今年農曆新年假期，平均每日有150個旅行團訪港，已比去年同期平均每日只有130個稍增，主要是受惠於港珠澳大橋開通，多了通過大橋來港的一日團所致。

與旅團發展相輔相成

他提到，今年農曆新年假期內地旅客增加，絕大部分屬於個人遊，但其實此情況對旅行團亦會有裨益，因曾來港的旅客來港體驗後，可能會與家中長輩跟團再來，又或推介予公司以香港作為開年會或公司旅行目的地等，故個人遊有增長對他們亦是好事，可與旅行團的發展相輔相成。

香港文匯報記者 馮健文



化妝品是女士心頭好，付款前必須細心挑選。香港文匯報記者劉國權攝

大橋高鐵出入境人次旺

香港文匯報訊（記者 高俊威）今個農曆新年假期期到達尾聲，截至昨日（年初六）下午4時，本港有逾58.67萬人次出入境。其中高鐵西九龍站的出入境人次為5.5萬多人，港珠澳大橋就有6.46萬人次。

高鐵路九龍站及港珠澳大橋的出入境人次，曾於農曆年初三雙雙錄得破紀錄新高的人流量，分別達到10.4萬人次及15.9萬人次，但其後出入境人次逐步回落。

入境事務處昨日公佈前日年初五的數據顯示，當日共有9.8萬人次經高鐵路九龍站出入境，入境有5.4萬人次，出境有4.4萬人次。同日經港珠澳大橋出入境有逾13萬人次，入境有近6.6萬人次，出境有近6.5萬人次。

經全港所有出入境管制站出入境的人次則超過113萬，入境有61.4萬人次，出境有51.7萬人次。其中以經羅湖出入境的旅客數字最高，近25.7萬人次；其次是機場，有近16.9萬人次。

港口岸科技主導 漸轉型更SMART

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）剛過去的農曆新年3天假期期間約有303萬人次經海、陸、空管制站進出香港，較去年同期增加54萬，升幅約22%，當中單計港珠澳大橋有近40萬人次，高鐵西九龍站則有近27萬人次。政務司司長張建宗昨日指出，兩項大型基建項目均是迎來通車後的首個農曆新年，出入境人次均創通車以來新高。他讚揚各邊境口岸同事一直以來竭力為香港把關，與內地及各國的政府機關保持緊密聯繫，共同打擊罪行，確保香港的繁榮安定，深信香港邊境口岸在亞洲以至全球都是以高效率見稱。

張建宗昨日發表網誌指出，香港是連接世界的國際樞紐，營商環境優越，治安良好，擁有世界級旅遊設施和獨特景點，無論是營商、旅遊、工作或學習的各地人士紛紛匯聚香港。

張建宗謝同事新春堅守崗位

他並於大年初一到訪馬洲陸路邊境管制站探訪當值的入境處、海關、警務處和衛生署前線人員，感謝他們及數以千計政府同事在新春佳節堅守崗位，維持各口岸暢順運作，為大量入境市民和旅客提供高效率服務。

張建宗指出，海關至今成立110周年，是香港邊境口岸把關工作的重要一員，一直以來肩负着雙重角色，既

要便商利貿，亦要維護社會福祉，「除了打擊走私販毒、保障稅收、維護知識產權，同時海關也執行多項法例，以保護消費者權益、保障和便利正當的工商業運作、維護香港的貿易信譽，並履行相關國際義務。」

拓「大數據系統」迎新時代

他指智慧城市的邊境把關更需要人才和科技的配合，故海關的培訓與時並進，並於各個口岸引入先進的查驗設備以提升執法能力、遏止罪案及便利清關。維護知識產權方面，海關除了加強執法，現時亦發展嶄新的「大數據系統」，偵測侵權活動及掌握罪案趨勢，配合新時代的需要。

於1961年成立的入境處提供的多項服務，亦與市民生活息息相關，由起初主要執行出入境管制、打擊入境犯罪活動、簽發旅行證件及簽證等，至其後接管人事登記及出生、死亡和婚姻登記的工作。

張建宗指出，社會瞬息萬變，發展迅速，入境處亦與時俱進，積極利用先進資訊科技，制定資訊系統策略，迅速回應市民對優質公共服務日益殷切的需求，例如善用科技，讓更多旅客可以使用e-道辦理出入境手續，以大大提升效率。

為加快處理龐大的過境客流，入境處前年推出訪港旅客自助離境服務「離境易」，採用面容辨識技術核實旅



入境處前年推出訪港旅客自助離境服務「離境易」。網誌圖片

客身份，以自助方式使用e-道辦理離境手續，截至去年底已有逾620萬訪港人次使用該服務。此外，入境處正進行「全港市民換領身份證計劃」，新智能身份證不但更耐用，亦更有效打擊偽證。

張建宗表示，隨着港珠澳大橋及廣深港高速鐵路（香港段）兩個陸路口岸開通，蓮塘/香園圍口岸預期本年內落成，邊境口岸的工作將會更重要及更多元化，逐漸轉型至更SMART工作模式，即更安全、可衡量、自動化、風險管理為本和科技主導。他說：「新一年，我們會繼續默默耕耘，為香港穩定繁榮把關。」

出入境旅客流量統計

日期	入境人次	出境人次
2月4日(年三十)	242,040	388,700
2月5日(年初一)	306,820	460,855
2月6日(年初二)	515,938	558,422
2月7日(年初三)	652,198	540,103
2月8日(年初四)	587,680	542,090
2月9日(年初五)	614,427	517,076

資料來源：入境事務處 整理：香港文匯報記者 高俊威