



■村裡建立合作社，打造出「素心蠟梅」的品牌，並發展盆景和花卉。香港文匯報重慶傳真

今年41歲的李偉是土生土長的靜觀人，他的父輩以種植花木為生，春天種玉蘭桃花，夏天種玫瑰，秋天種紫薇，冬天種蠟梅。李偉初中畢業便離開家鄉外出打工，走南闖北十餘年，成為一名技術嫺熟的機械廠技工。2008年，李偉回到家鄉靜觀鎮素心村，和父母一起過上了擺弄花草的日子。

科技致富 花農幸福如花

他像鑽研機械一樣，一頭扎到鑽研花木技術中。幾年下來，他成為遠近聞名的花卉達人，還將蠟梅修剪、摘心、抹芽、保花、水肥管理、病蟲害防治等方面的知識向花農傾囊相授。無奈當時蠟梅的價值僅僅是作為一種綠化苗木和觀賞性花卉，利潤微薄。李偉就想到了通過深度挖掘蠟梅價值，豐富蠟梅產品，延長蠟梅產業鏈的辦法來增加花農收入。

「世界上有玫瑰花精油、薰衣草精油，作為『蠟梅故鄉』的靜觀卻不能萃取蠟梅精油，這是一種遺憾。」李偉告訴香港文匯報記者，只有研發出市場上少見甚至沒有的產品，才能真正提高靜觀蠟梅的知名度。

從2016年起，他不斷嘗試萃取蠟梅精油，直至2017年初終於攻克技術難關，並通過先進的二氧化碳超臨界萃取設備，提煉出質地粘稠、色澤晶瑩的精油。一時間，登門參觀蠟梅精油的客商絡繹不絕。

作為當地科技致富的領頭人，李偉也深得村民的信任。2016年，李偉被推選為素心村黨總支書記，帶領素心村村民們發展蠟梅產業致富。「通過科技創新，最大程度幫助周邊花農銷售蠟梅，同時也要合理分配產業，形成多層次的產品，一部分供應給金字塔尖的人群，一部分供應給普通大眾。講究訂單式農業，不然會造成產能過剩。」李偉說，讓蠟梅精油成為明星產品，提升蠟梅的附加值，延長產業鏈，才能讓廣大花農真正「幸福得像花兒一樣」。

校地合作 豐富周邊產品

一時間，蠟梅深加工蔚然成風。北碚區相繼啟動校地合作，通過西南大學的生物科技，對蠟梅的有效成分進行萃取，先後開發出蠟梅香水、面膜、潔面皂等20多個品種。

此後，北碚又與中科院等科研機構合作，開發了蠟梅鮮切花禮盒、蠟梅精油、蠟梅護膚品、蠟梅凍乾花、蠟梅椿頭、蟠紫盆景等產品。

現在，靜觀鎮素心村70歲的花農黃橙木才真正覺得村裡的蠟梅是棵「搖錢樹」。不出村，在家門口轉手倒賣蠟梅鮮花朵，一天能掙300多元，他感歎：「這幾年蠟梅產業做強了，日子也跟着富裕起來。」

一二產業的融合，讓靜觀蠟梅就地變現，而且附加值更高。當地農民開始連片種植，一些企業也開始在靜觀設立加工廠，從生產到加工再到銷售的蠟梅產業鏈逐漸形成。如今，靜觀鎮年銷售蠟梅鮮切花340萬朵，創收5,500萬元；年銷售蠟梅乾花20噸，收入260萬元；年銷售蠟梅深加工產品3噸，收入165萬元；年銷售椿頭盆景1,500盆，銷售額35萬元。

農旅融合 辦文化節吸睛

「一二產業的融合提高了蠟梅產業的價值，但要做大做強這朵花經濟，就要做到產業的『接二連三』。」北碚區農委相關負責人介紹說。二三產業的聯動，北碚下的先手棋就是農旅融合，通過舉辦蠟梅文化節吸引流量。今年1月9日，一年一度的北碚靜觀蠟梅文化藝術節暨花木交易博覽會成功開幕，再次吸引了大批遊客前來觀光。

同時，北碚也趁勢而上大力發展鄉村遊——靜觀一方面整治鄉村風貌，在蠟梅田間修築道路，鼓勵村民開設農家樂，另一方面通過招商引資從外地引來業主，建成多個集椿頭盆景觀賞、產品研發、文化科普培訓功能於一體的蠟梅觀賞園。

以蠟梅觀賞旅遊為核心，靜觀先後開建靜觀古街、愛情文化主題公園、央視微電影基地，以及山裡院、陶花源、地科酒店、對山居等多家鄉村園林酒店。借助一朵蠟梅花，靜觀初步形成以「花康養」為主題的全域旅遊格局。

2017年，靜觀旅遊綜合收入約5,500萬元，2018年前三季度超過4,000萬元，預計全年達7,000萬元。加上深加工產品以及由蠟梅帶動的整個靜觀花木產業，這朵小小的蠟梅花每年給北碚帶來直接和間接收入已經接近6億元。

■一二產業的融合，讓靜觀蠟梅附加值更高，從而增加了花農的收入。香港文匯報重慶傳真



鄉村振興

「牆角數枝梅，凌寒獨自開，遙知不是雪，為有暗香來……」重慶北碚靜觀鎮有着500多年的蠟梅栽培歷史，栽植蠟梅面積超過2萬畝，是中國蠟梅栽培面積最大、品種資源最豐富的蠟梅栽培區，被稱為「中國蠟梅之鄉」。每到冬季，蠟梅綻放，香飄萬里。從前，當地農民喜歡將鮮花折下，在城區賣10元至15元（人民幣，下同）一捆以補貼家用。隨着初級售賣開始同質化競爭，當地政府與村民們開始謀求突破路徑：利用蠟梅推進多種形式的產業融合，改變了「銷售鮮花」單一變現渠道，小小蠟梅竟帶動6億元的產業收入。■香港文匯報記者 張蕊、孟冰 重慶報道



■蠟梅帶動了當地6億元產值，成為重慶北碚鄉村致富的重要途徑。香港文匯報記者孟冰攝

花妍花香一枝梅

嫁與李郎生萬金

渝村官李偉率眾深耕蠟梅產業

「梅」字號香水精油等年創收6億

天然香精 2倍黃金價

晶瑩剔透的香皂，芳香四溢的香水，因其融入的精緻蠟梅花瓣而顯得與眾不同——這是以北碚靜觀蠟梅作為原材料的蠟梅系列日化產品。據重慶菩璞生物科技有限公司董事長張雄介紹，「蠟梅花具有祛斑、祛色素、美白等功效，因此，在護膚養顏等方面具有得天獨厚的條件。此外，蠟梅最大的特色就是它的香氣，在2013年前，市面上有各種以花卉為原料的香水產品，唯獨沒有蠟梅香水。我想，能否提取蠟梅香精製成香水和日化產品，改變蠟梅產業缺乏下游產業的現狀。」

他的團隊終於通過「超臨界萃取」技術成功提取了蠟梅香精。這種技術使其提取率只有2.7%左右，即1千克蠟梅能提取到2.7克蠟梅香精，因此，蠟梅香精的價格非常昂貴，是黃金的2倍。

同時，他們還攻克了兩大技術難題：一是採用全新技術延長了香氣揮發時間；二是將多種香精與蠟梅香精相搭配，找到了與蠟梅鮮花香氣更匹配的香型，完美還原蠟梅香味。

2013年，張雄正式投資成立了重慶菩璞生物科技有限公司，開始生產蠟梅日化產品。如今，該公司已開發出蠟梅香水、面霜、香皂等20多種產品，並申請了專利，填補國際國內的市場空白。

目前，菩璞科技品牌「中華味道」已在重慶有十餘家專櫃，並加盟了淘寶網、蘇寧易購等主流電商平台，建立了「中華味道.cn」平台網站和APP客戶端、菩璞微店等，形成了線上線下聯動銷售網絡。

然而，在提取蠟梅香精過程中，張雄卻遇到重重困難。蠟梅香氣極易揮發，又是小分子結構，提取香精的難度很大，這成為蠟梅加工產業化面臨的第一個難題。

在國內外相關機構的參與下，經過近兩年時間的研究，張雄和



■素心村2016年首次成功提取蠟梅精油。香港文匯報記者孟冰攝



■一年一度的蠟梅文化節1月9日開幕，吸引了大量遊客參觀。香港文匯報重慶傳真

■通過校地合作開發的蠟梅潔面皂等系列產品。重慶菩璞生物科技有限公司供圖

村民也雙創 合作社響名堂

1月5日，小寒，北碚區靜觀鎮素心村梅花的幽香更濃了。翌日清晨，素心村四社蠟梅種植戶63歲的鄧遠富開始剪下一枝枝蠟梅。與「春耕秋收」的農民不同，他每年寒冬都要經歷特別的「農忙季」。

鄧遠富透露，母親今年87歲，她年輕的時候家裡房屋前後也零星種植蠟梅，美化庭院。後來她母親發現，蠟梅對城裡人來說是「稀罕貨」，於是開始嘗試壓條繁殖蠟梅，並在寒冬季節摘下蠟梅花枝，拉到城裡去販賣。

老鄧母親一家的收入從最初的一年幾百元逐漸增加到2000年的近萬元，家裡蓋起了新房子，房後7畝多山坡地也全種上了蠟梅。漸漸地，村裡砍枝條賣鮮花、做乾花的農戶也多起來，到2000年

前後，靜觀蠟梅花打出了名氣，種植規模發展到2,000多畝。這時候，年邁的母親將銷售蠟梅花的重任放在了老鄧身上。

老鄧發現，隨着種植的農戶越來越多，村裡蠟梅產業的問題也暴露出來。「種植到了一定規模後，競相壓價越來越嚴重。」鄧遠富說，「你賣5元，我就賣4元，他家不管不顧賣3元。」結果大家賣鮮花都沒了利潤，乾花銷售也不斷壓縮烘乾時間，以致乾花品質下降。到2002年花季，年

前來收購的一家企業因質量問題另尋他處，給當地蠟梅種植戶一記重擊。

那年，鄧遠富一家虧了不少錢，準備過完年就砍掉一些蠟梅樹。

為讓損失慘重的村民恢復信

心，當地政府從北京請來了專家為當地蠟梅產業把脈，並將蠟梅確定為當地產業結構調整的主要方向之一。為解決相互壓價問題，北碚區還將蠟梅種植核心區的斜石村、川村村、龍洞村三個村合併為素心村，2008年11月，村裡又組建了重慶素心蠟梅種植專業合作社，鄧遠富和其他400餘戶村民第一批加入。

不久後，合作社打出「素心蠟梅」的品牌，統一種植、管護及製作工藝，並開通了網絡銷售渠道，還依託蠟梅發展盆景和花卉。有了協調統一的組織，鄧遠富開始了「二次創業」，逐漸從鮮切花銷售轉戰盆景製作、蠟梅綠化苗產銷，現在他家每年外銷苗木達到2,000多株，年收入超過10萬元。