

諸事順遂

福

己亥年

# 彩調人村屯 戲迷樂開花

## 廣西彩調劇團新春送戲下鄉



莫婉瑩希望融合流行曲可吸引更多關注民樂。受訪者供圖

香港文匯報訊(記者曾萍 廣西報道)回家過年的人步履匆匆,街道上的車流人流也漸漸減少,各行各業進入到了節日「待機狀態」。而此時,廣西彩調劇團團長蔣劍迎來了一年中最忙碌的時候,早上剛剛結束表演的蔣劍,連妝都來不及卸掉,中午隨便吃了幾口米粉,便回到劇團開始準備下一次的排練。大年初七,劇團馬上就要趕赴菲律賓演出,整個新年幾乎沒有停歇過。

傳統彩調劇目頗受觀眾歡迎。香港文匯報廣西傳真

「最近每天連軸轉,今天早上6點就起來了,我現在走着都能睡着。」蔣劍邊邁着大步往辦公室走,邊用略帶疲憊的聲音說道。每到春節前,整個表演隊就處於連軸轉的工作狀態,「每天早上6點忙到午夜零點是常態,但是每每到村屯看到基層民眾的笑容,瞬間就會覺得所有的苦和累都是值得的。」

從1988年就進入廣西彩調劇團的蔣劍,任團長也有近11年,這些年帶着劇團演員輾轉在廣西各個村屯,各地村民對彩調劇的熱情,成為了支撐他在崎嶇山路上繼續前行的動力。

### 村民誠邀移師 逐家湊演出費

今年1月,蔣劍帶着演出隊到廣西桂林永福縣的金福村表演,彩調劇原是桂北地區傳統戲曲劇種之一,而桂林永福更被稱為「彩調之鄉」,彩調在當地有着廣大的群眾基礎。當天的表演十分順利,結束後蔣劍組織村民和隊員一起拆收演出設備,這時不遠處一陣類似吵架的嘈雜聲音引起了蔣劍的注意。「當時我以為是村民為了什麼事起爭執,就想去調解一下,談過後才知道,原來是隔壁江月村的村民想要讓隊員們到他們村裡再加演一場。」

據蔣劍回憶,有村民代表當即表示願意到各家各戶湊夠2萬元人民幣的演出費,就是想讓自治區級的專業彩調劇團到他們村裡再多演一場,村民的淳樸和熱情讓蔣劍十分感動。由於演出時,永福縣一路上都下着小雨,而江月村的舞台又沒有遮雨棚,

於是蔣劍和當地文化站的工作人員共同向上級領導部門匯報後,爭取到在離江月村僅隔8公里的鄰村加演。

基層民眾這種淳樸、熱情,正是激發團員表演熱情的原動力。表演隊長吳勇志表示,這麼多年到廣西各村屯表演,群眾們從不拒絕、不了解到真正喜愛上彩調劇下鄉,是肉眼可見的變化。

彩調劇在廣西桂柳話語系地區深受民眾喜愛,吳勇志說:「連小孩都會屏息安靜地看表演,有時候看得太入迷,他們甚至忘了鼓掌,直到我們下台了,他們才回過神來,有的覺得意猶未盡還會來找我們對上幾句歌。」如今,聽聞彩調劇團到來演出,除了當地村屯的村民之外,一些較遠的村也都會派代表前往觀看及錄影,然後再拿着錄像回去學習。

### 演出條件改善 見證農村變遷

而對於入團超過30年的蔣劍來說,基層演出條件的變化則更是凸顯了農村發展的日新月異。蔣劍說:「廣西很多村屯在山裡,特別是河池羅城、宜州、百色那一帶,狹窄的山路蜿蜒而上,路況不好還是其次,最怕的是車子『狹路相逢』,另一邊就是懸崖,所以很多司機都不願意跑這些路。」

但近年來,隨着廣西「村村通公路」工程不斷推進,下鄉的路已變得好走了不少,蔣劍笑着說,現在至少不用走泥路了,基本上村裡都通了水泥路,「而且文化下鄉活動推進下,不少村屯都有文化站,有表演的舞台,已經不用像當年那樣到田間地頭裡灰頭土臉地表演了。」

### 演奏流行曲 拓民樂受眾

香港文匯報訊(記者曾萍 廣西報道)2015年剛剛畢業的廣西來賓姑娘莫婉瑩,作為廣西歌舞劇院有限公司民樂演出團隊的一員,已經有兩年沒有回家過年了,「每年春節臨近,都是演出隊伍最忙碌的時候,工作三年了,前兩年的春節都在基層演出沒能回家,今年在南寧租了房子,我可以把爸爸媽媽接來,一起吃完團圓飯第二天父母還能來看我表演。」莫婉瑩說着,臉上掛着期待過年的喜悅。

民樂是一種喜聞樂見的傳統音樂,但是莫婉瑩坦言廣西民樂還處於中等水平,受眾範圍有限。每次下鄉演出,為了能讓更多基層民眾喜歡、接受民樂,莫婉瑩都挖空心思將民樂演奏結合時下流行音樂元素。「村裡觀眾喜歡的電視劇,那我就改編一下,用民樂演奏的方式來表演主題曲,這樣更能帶動民眾對民樂的熱情。」觀眾的熱情往往會反過來感染到莫婉瑩,讓她更投入地演出。

### 音樂治療人心 老人含淚感謝

有一次,莫婉瑩隨團到南寧市武鳴區一個村裡慰問村裡的留守老人,說到動情處,隊員們就這樣面對面地給老人們來了一場「原生態」的表演,沒有舞台、沒有化妝、沒有燈光音樂。「我最記得的是,表演完後有個老人拉着我的手,眼裡噙着淚感謝我們給他們帶來這麼好的表演。」莫婉瑩說自己在那一刻真切地感受到音樂的治癒能力。

雖然現在下鄉條件已經變好了,但是不免有些地方條件不發達,汽車到不了,他們就要自己背着樂器步行前往,「我演奏的是二胡,拿着走也算方便,而有的同事是豎琴,和成年人身高相當的琴扛着走十幾二十分鐘的路,還是蠻辛苦的。」廣西北部地區溫度低,每次春節前下鄉表演都是桂北地區最冷的時候,「很多時候在寒風中凍得手都不利索了,但是看到民眾們那麼熱情,所有的冷在那一瞬間又似乎被融化了。」

### 彩調劇

彩調劇俗稱調子、彩調、綠豎、哪呵等,屬戲曲系統,源於廣西桂林地區農村歌舞,說唱衍化而成的「對子調」。其劇種約有500種,從形式上看有獨角戲、對子調、大調戲、三小戲、頭頭戲、對台戲等。彩調劇不但是桂北地區傳統戲曲劇種之一,亦是極受廣西各族人民歡迎的地方戲曲,累積劇目500餘。

資料來源:綜合網上資料



彩調劇團走訪廣西各村屯表演。香港文匯報廣西傳真

## 豬年「開張飯」 手機一鍵下單

蓮藕排骨湯、剁椒蒸魚頭、藜蒿炒臘肉、清炒紅菜苔……這是在深圳過年的湖北人劉金鳳為農曆新年「開張飯」準備的菜餚。按照她家鄉的年俗,把年飯的剩菜吃完後,才能做新鮮的米飯、菜餚。因此「開張飯」作為農曆新年第一頓「大餐」,一定要好好準備,以圖新年有個好的開端。

家住深圳市羅湖區的劉金鳳來自湖北,6年前退休後來到深圳與女兒一家同住。與以往不同的是,劉金鳳今年過年期間不需要經常去菜場了,她家附近開了一家網絡生鮮超市,劉金鳳動手一指,通過手機應用一鍵下單,訂購的生鮮不到1小時就能送到家中。

### 易重現家鄉味

來深圳幾年了,劉金鳳時不時會想念老家的菜餚。以前她要去不同的菜場、超市才能湊齊食材,今年她通過手機下單,購買了好幾樣湖北特色的新鮮食材和半成品。

「過年最愛的還是家鄉的味道。為了今年的「開張飯」,我買了蓮藕、藜蒿、洪山菜苔、剁椒魚頭。」劉金鳳說。

「我們以前過年哪有這麼豐盛。」劉金鳳說,過去物質匱乏,大多數生活必需品要憑票

證定額供應,家家戶戶要精打細算才能免於斷炊。人們把糧票、油票、肉票攢下來,留着過年用。「以前交通不方便,要提前去排隊,買點肉和油就當過年了。」劉金鳳回憶道。

改革開放後,隨着市場經濟的建立和完善,各類商品的供應逐漸充足,到了20世紀90年代,票證逐步退出人們的生活。

### 消費者求吃好

從手持票證排隊,到在各大商場超市裡「買買買」,再到現在網上下單,「1小時到家」的全新體驗,人們置辦年貨時越來越從容,對年貨的要求也從「吃飽」升級為「吃好」。

便捷的「1小時消費」越來越受到人們的歡迎。京東到家發佈的《2019年中國年貨消費報告》顯示,「悅己型消費」正在引領年貨網購新趨勢;「70後」、「80後」依舊是線上年貨的主力軍,消費金額佔比接近八成;消費者購買水果更看重口味和營養價值,高價水果也不再是沿海一線城市的「奢侈專屬」。

「你看,我還在網上買了新鮮的海鮮、進口水果和堅果,現在也不用着急囤貨了,買菜不用擔心天氣不好,不出門也能吃到家鄉菜。」劉金鳳高興地說。

新華社

## 粵民眾過文化年 省博日迎逾萬客

香港文匯報訊(記者盧靜怡 廣州報道)豬年春節,拒當「懶豬」。今年新春「文化味」尤濃,各個城市裡的圖書館、博物館齊齊人氣急升,意外成為市民熱門聚腳地。廣東部分博物館需要排隊逾1小時才能進場。春節期間,廣東省立中山圖書館和廣東省博物館日均接待觀眾逾萬人,廣州圖書館假期日均借出6,000冊圖書,在年初三單日借出超過6,300冊。南海一號博物館遊客同比也增加40%。

新春佳節,大街小巷一片紅火。廣東省博物館前,只見門口進場的長龍繞了好幾圈,不少觀眾都是一家大小來觀展,好不熱鬧。廣東省博物館新春推出「尼羅河畔的回響」古埃及文明特展,「夢回大唐——盛唐藝術與生活展」,反響熱烈。工作人員說,這兩個新春特展需另外收費,一家三口參觀兩個展覽票價花費將近200元人民幣,即便如此,排隊買票的人仍絡繹不絕。

大年初四當天,廣東省博物館預計全日觀眾量約1.6萬人次。在埃及展門口可看到,工作人員為了避免室內太擁擠,要分批讓觀眾進場。館方透露,已在高峰時段採取潮汐式放行。觀眾鄭小姐表示,他們一家在外面等候了將近一小時,為享受「文化大餐」,依然「不悔」等候。在隊伍中可聽到來自五湖四海的觀眾用着不同口音聊天,現場觀眾中有的來自深圳、梅州等地,也有不少

從周邊省市慕名而來的市民。

除了廣東省博物館外,廣東陽江的南海一號博物館也迎來大批遊客,年初一入場觀眾比去年增長超過40%,外省遊客明顯增多。而在粵東汕頭,汕頭市博物館、蔡楚生暨潮籍電影名人史跡館等16個展館組成的「小公園博物館群」,當中以電影名人史跡館人氣最旺,每天有上萬遊客慕名參觀。

### 書香伴年味 圖書館火熱

新春不打烊的圖書館和書店,成為假期又一道靚麗的風景。在大年初一當日,廣東省立中山圖書館接待1.3萬多人次。圖書館閱覽室內,老幼「書迷」安靜地讀書,「坐定定」享受不一樣的過年氣氛。廣州圖書館在年初三當天,到館讀者逾7,300人,外借圖書超過6,300冊。在廣州購書中心還可看到,不少父母帶著小孩齊捧起書本,徜徉「書海」,書店內的咖啡廳也坐滿讀者。

### 推尋寶地圖 遊文物建築

豬年首個黃金週,亦是內地省市機構改革後的第一個春節長假,文旅融合的「文博觀光」成為新時尚。廣東省文化和旅遊廳還別出心裁地推出「廣東文物建築旅遊尋寶地圖」,掀起春節「尋寶遊」熱潮。香港文匯報記者了解到,尋寶地圖「配齊」了一份既飽眼福、又長知識的文旅目的地清單,包括廣東36處國家級和省級文物保護單位,讓不少市民按圖索驥,在春節可以喜氣洋洋地「尋寶」。



不少市民慕名參觀西關歷史文化街區永慶坊。香港文匯報記者盧靜怡 攝