



市民出手豪 銷情勝預期

維園年宵人流暢旺「豬品」大賣檔主或提早「收爐」

今年經濟環境雖然存在多項不明朗因素，但市民在農曆新年間一於少理，繼續「開開心心」行年宵，選購各類型「豬仔」產品迎豬年，不論是首次創業的學生或「食過返尋味」的青年均能賺個「盆滿鉢滿」。

中學生創「萬樂豬」意外熱賣

聖保羅男女中學約30名學生合作開辦的「萬樂豬」除了購入動物造型耳朵帽和公仔等商品外，亦找工廠代為生產自家設計的珍珠奶茶杯袋、文件夾及筆袋等多款產品，最終各款產品均大受歡迎，當中幾款「豬仔」文件夾已經售罄，有在社交平台看到廣告後專程到場購買的顧客要「摸門釘」。

徐同學形容顧客反應的熱烈程度是他們預料之外，「我們在年宵開始首三日仍要上課，所以上午不能開檔，晚上亦不能留得太遲，怕得半日做生意會影響收入，所以定價較保守，希望可以做到薄利多銷。」

不過，他們的擔心最終未有發生，各款產品均大受歡迎，以豬仔造型的耳朵帽為例，他們在上星期五已經售出逾90%存貨，只是賣剩30頂。他們之後雖然逐步調高貨品售價，豬仔造型的耳朵帽最後售200元，但至昨日亦只賣剩1頂，徐同學笑言「後悔」最初定價太低。

人流較去年多消費趨謹慎

一群第二年參與維園年宵的90後青年則開辦「豬朋狗友」，負責人Anna表示，去年不少客人詢問他們身上的員工服，故今年吸收經驗，推出自家設計的豬仔圖案T恤，附有深藍色及白色兩款，每件定價為88元，首批80件在日前率先售罄，再加印30件昨日亦全部賣光。Anna解釋，T恤的銷情受惠於天氣炎熱，不少客人穿了長袖衫褲來維園，故「即買即着」，賣光後亦不打算再補貨。

她說，自家設計歌詞貼紙同樣大受歡迎，一度加印，接近200套已全數售罄，「去年亦有賣貼紙，但讓客人自行組合過於麻煩，故今年以套裝形式推出。58元一套有50張貼紙，成功吸引不少年輕人，十分好賣。」她續說，今年整體人流較去年增，對生意感滿意，客人大多會先了解，走畢全場再「回頭」購買，消費傾向謹慎。

迎接「最後衝刺」階段，該檔主力宣傳獨家豬仔咕啞，並將售價由280元減至238元。Anna說，現時餘下約一半存貨，期望可以在「收爐」前賣光。

「巨型康樂棋」喚童年記憶

「基督教夢想園」一群教徒今年亦再次合作經營維園年宵攤位，並以「巨型康樂棋」作招徠，檔主之一的譚小姐表示，康樂棋是不少人的童年回憶，最初設計時希望可以讓年長一輩懷緬過去，但產品推出後卻吸引不少家長買回家跟小朋友一同玩。

譚小姐指，他們過往一直以逾300元出售康樂棋，但今年年宵期間就以188元出售，吸引不少顧客不講價直接購買，事前準備的約100副棋至昨日下午只賣剩約10副，「大家也開心，市民可以低價購得心頭好，如果能早賣完，我們明(今)日亦可以早些『收爐』回家吃團年飯。」

重用餐具拍烏蠅 市民指零宣傳

近年社會環保意識漸增，「走塑」成為熱門話題。環保署前年起試辦「綠色年宵」，今年擴展至全港15個年宵市場，同時撥出逾400萬元支援環保團體分別負責不同年宵市場。環保團體「自然脈絡」負責維園年宵市場，並預備了逾500套重用餐具供免費借用，惟記者現場所見，攤位「拍烏蠅」，即棄餐具依舊堆積如山。有市民坦言不知道有該服務，批評政府「零宣傳」。

每日出租未及目標一半

「自然脈絡」在熟食檔旁設置出租重用餐具攤位，繳付20元按金可得一套碗及叉或匙羹。市民使用後可直接歸還，並可全數取回按金，毋須自行清洗。不過，攤檔面積頗闊，熟食檔一帶人多擠迫，加上攤位較冷清，不時有市民直接站在攤位前「開餐」，令它更不起眼。

「自然脈絡」亦有對策，利用喇叭廣播宣傳重用餐具，並在當眼處擺放大型宣傳品，可惜仍然乏人問津。「自然脈絡」負責人接受香港文匯報訪問時坦言，原本訂下每日租出500套重用餐具的目標，惟現時每日僅租出200多套，未及目標的一

半。他強調，場內的宣傳已經「做盡」，慨嘆宣傳應從場外入手，讓市民在進場前已得知有重用餐具可供借用，這方面需要政府多做一步。

食客：餐具潔淨樂意使用

食客李小姐及王小姐直言，購買小食後才看到重用餐具的攤位，進場前亦缺乏渠道得知相關資訊，「焗住用這些發泡膠即棄餐具，其實是不環保的。如果有多一個選擇，例如知道有重用餐具，我們會考慮使用。」李小姐補充，只要重用餐具潔淨，她很樂意選用。

食客陳先生被問到是否知悉有餐具可供租用時，直言「完全沒有聽過。」他批評政府宣傳不足，「現在市面上亦開始走塑膠管，社會開始為環保多做一些。租用餐具是一件好事，但沒有人知道，零宣傳。」

不過，有食客則表示有看到重用餐具的宣傳品，但攤位處於人流十分旺的地方，沒有意思「迫入去」借餐具。食客周小姐昨日帶同兩名小孩進場，「我們只買一點小食，不會製造太多垃圾。」她強調，重用餐具的攤位一帶人多擠迫，「帶住小朋友租餐具太麻煩，如果自己一個會考慮。」

香港文匯報記者 陳珈瑋



位於維園年宵市場的租用餐具攤位冷清。香港文匯報記者彭子文攝



食客可花20元按金得一套碗及叉或匙羹。香港文匯報記者彭子文攝



「豬朋狗友」不少產品已經售罄。香港文匯報記者彭子文攝



聖保羅男女中學學生推出「萬樂豬」。香港文匯報記者彭子文攝

「巨型康樂棋」以懷舊招徠吸引不少顧客。香港文匯報記者彭子文攝



維園年宵市場昨日人山人海，多個檔主指生意好過預期。香港文匯報記者彭子文攝

街談網議

合適便買 價格合理

彭先生及太太：我們每年也會專程到維園行花市，感受一下新年的氣氛，沒有預算花多少錢，看到適合便會購買。今年乾貨和濕貨的價格均和去年相若，價格亦十分合理，大約花了100元。新一年希望一家人身體健康，世界和平。

多年習俗 傳承文化

鄭先生及太太：新年來維園行年宵的習俗已維持多年，主要希望小孩知道香港新年的文化，亦是傳承的一種。兒子希望來玩攤位遊戲，女兒則想買豬年的特色公仔。雖然今年維園人流很多，場內十分擠迫，但小孩也很高興。

結伴買花 十分熱鬧

歐小朋友：我和媽媽、數個家庭的朋友們結伴來維園行花市，覺得十分熱鬧。買了售55元的豬仔圖案風車，形狀十分可愛，有風吹時會轉得很厲害。新年希望多逗一些利是錢，多吃一點糖，以及學業進步。

每年都來 場內人多

潘先生：每年農曆新年前如果有時間也會到維園行年宵，但場內有太多人，所以沒有什麼收穫，原本小朋友想買一個風車，但看到時沒有買，之後已經沒有辦法返回有關攤檔。

生肖屬豬 欲買公仔

陳先生：我本身屬豬，所以特地來看看有什麼可愛的豬仔造型產品，聽說有人參考消防處的「任何仁」推出「任何豬」公仔，十分有創意及本土特色，希望可以找到有關攤位看看這隻豬。

文：香港文匯報記者 文森 圖：彭子文

港青搭月亮門 供市民打卡



吳家健指作品的構思來自中式園林設計。網誌圖片

香港文匯報訊(記者 高俊威)豬年即將臨臨，大家前往維園年宵市場購買年貨時，有否留意入口及通道的「月亮門」特別設計?發展局局長黃偉倫透露，這是建築署特別邀請本地年輕建築師設計的美化工程，除讓市民逛花市時可「打卡」及拍照留念，更可提供機會讓青年人參與社區事務和服務社會。

黃偉倫昨日發表網誌指出，今年維園年宵市場的入口及通道，設有一系列紅色和

粉紅色拱形塔架，原來是建築署特別邀請本地年輕建築師設計。他邀請了幕後設計團隊、香港建築師學會青年建築師獎得獎者吳家健和建築署同事，講解作品的特色和寓意。

構思源自中式園林設計

該系列建築作品由5個拱形塔架組成，最大的塔架設於年宵市場近銅鑼灣的入口，其餘4個較小的拱形塔架設置在花市內。塔架由紅色和粉紅色的金屬支架建造，呈圓拱形。

吳家健表示，構思來自中式園林設計的

其中一個建築元素「月亮門」。這是一道在牆上開設的圓弧形洞門，既為出入路徑，又可讓人透過洞門探看門外景觀，自成一風景。

木樑交疊令造型輕盈

吳家健指，月亮門圓形的設計，十分適合年宵花市的場合，因為圓代表新年大家團圓圓和圓滿的意思。顏色方面，塔架採用紅色為主的鋼條搭建，加上色彩漸變效果，像盛開的桃花，帶出喜慶氣氛。晚上加入燈光設計，除有照明作用，更讓塔架的外觀耀眼奪目，日

夜各有特色。至於月亮門的建造，建築署承辦商模仿中式木拱橋「虹橋」的方法搭建，其特色在於結構是由木樑交疊而成，令其整體造型輕盈。由於這項美化工程的建築期只有10天，加上市場開放前，場內有較多車輛出入，故以結構簡而美的方法來搭建，裝拆較有效率及便捷。月亮門的支架拆卸後更可循環再用。

建築署高級物業事務經理(東區)蔣永能表示，政府一直希望提升青年人參與社區事務和服務社會的機會，故藉此機會邀請年輕人參與，讓他們發揮所長。