



你仔細觀察過一朵花嗎？即使小如米粒，也是毫不馬虎，花瓣花蕊認真真排列，工整得如一首格律詩詞。

你注意過嗎？馬路邊并算下山石間，不時有一朵孤單卻頑強的小花，努力從堅硬的縫隙中掙脫出來，仰着爛爛的笑臉。

在香港，常常可見各色各樣的花草，不名貴，也不嬌氣，尋常一棵樹一枝草不知不覺就開花了，我從不覺得她們卑賤，倒是特別喜歡她們在質樸中努力綻放的勁頭。

我曾經遇到一位司機師傅，皮膚黝黑身材粗壯卻是養花好手，他的大巴車前窗下，擺滿了各式花草，每個花盆都不大，放在一起卻洋溢出一片蔥龍。有一盒小草的葉子只有指甲般大，薄薄的，陽光透過來，每一片葉子像透明的翠玉，讓人陡生喜愛。師傅告訴我這叫「銅板草」，讓我儘管拔。我只小心拔了一株，她太弱小了，根莖細如縫衣線，我恐怕她三小時後縮水下飛機就找不到了，藏在空瓶子裡一路悉

向一朵花致敬

研究部 王珺

心呵護。回到北京，按司機師傅所囑：充足的水和陽光。但也忍不住擔心：能活嗎？果然，只需水和陽光，這株小草不僅活了，很快長成一片，衍生出一盆。葉片仍然纖細單薄，但每一朵都不含糊，冬天也都綠綠的，在北方一片枯黃單調中，蔥龍歡喜。初夏時分，小家伙居然開了花，火柴頭般大小，齊齊站滿花盆。

人也可以有這樣的品質。
在香港，我常常被那些普通港人勤勤懇懇工作的樣子所感動。只要手裡有一份工作，不論這份工作是端坐於寫字間，還是在街道碼頭推車搬運貨物，或是在洗手間擦地板，他們的神態只有專注和認真，沒有一絲的懶散。他們手裡做着這份工，偶爾抬頭碰到你的眼神，友好地點點頭，從他們臉上看不到自卑。工作是他們最大的尊嚴，不論這份工作是高雅或是粗笨。這份尊嚴也體現在他們對待自己，搬運小哥也可以是型男，頭髮齊整，身材有型。

在北京工作時，有一次來香港出差，離開酒店開電開誤按了房間「勿擾」開關，下午回到酒店，同事過來說：服務生看見門口「勿擾」指示燈一直亮着，就沒有打掃房間，一直等着。知道我和同事是同伴，一見他回來，特意託同事問是否可以打掃。如此負責，讓我讚歎不已。

還有一次我在中環想坐船去九龍，不知道怎麼去碼頭，剛打開地圖看，一位警察主動走過來，很有禮貌地用普通話問：請問有什麼可以幫你嗎？他非常詳細地告訴我路線後，怕我聽不懂，一直送我到能看見碼頭。

身邊也常常有一些小細節，充滿良善與感動。

在香港餐館點菜時總有服務生善意提醒：菜量差不多了，不夠再點。從不為多掙錢而鼓勵多點。晚上去街市買榴槤，帥哥老闆好心告訴我：今天好的榴槤賣光了，剩下的不好吃，不要買了。我就衝着他的誠實，額外多買了幾種水果。宿舍打掃樓道的曾經是一位老婆婆，我從未見過她的臉——她駝背幾乎九十度。婆婆總在半夜工作，我每次深夜回來，都見到瘦小孱弱的老人拿着比她高的拖把，用力擦地板，不放過任何一個角落。令人心疼。只要見到婆婆，我就把銀包裡的零錢通過給她，怕傷老人自尊，我說不喜歡帶零錢。

一朵小花，基因注定這一生就是微小單薄，偏處一隅；這些普通百姓，或許一輩子淹沒在芸芸眾生當中，默默無聞，不會有顯赫聲名騰達事業，不會有眾人矚目的高光時刻——但他們依然能在不為人知的角落裡，不張揚，不自卑，不敷衍，不懈怠，



■工作是最大的尊嚴。 香港文匯報資料圖片

努力做到尊重陽光和水，努力做到尊重勞動尊重規則尊重他人，純樸乾淨自律自尊。最好地綻放，最好地精緻。

這些，足以讓我滿懷敬意。

零售市道放緩 財案續投資資源

去年銷售額5年來表現最好 新一年續撙企業保就業穩經濟利民生

香港文匯報訊（記者 高俊威）香港去年的零售市道是5年來表現最好的一年，下半年卻呈現反覆放緩趨勢。財政司司長陳茂波指出，他在去年的預算案已投放不少資源加強創業產業的發展，並幫助企業在境外開拓新市場，相信這些都會有助香港企業長遠提升競爭力。他表明，在籌備新一年度預算案時，會繼續做好撙企業、保就業、穩經濟、利民生。

陳茂波昨日發表網誌，從他日前到維園逛年宵市場談起。他表示，為迎接豬年，很多攤檔都售賣不同形態和造型的趣致公仔，包括幸福豬、愉快豬、發財豬，也有以豬為主題的文件夾、環保袋、錢鏰，還有些令人會心微笑的創意揮春，例如「拜拜豬腩肉」等，盡顯港人的創意與地道文化活潑地結合。

年宵豬仔成財爺大使

他說，特別令他欣慰的是，在年宵市場遇到一些中學生，熱誠又落地地促銷他們自家設計的豬仔產品，結果這幾隻豬仔成為了他逛年宵市場的收穫，也成為了其司長官邸客廳的新年大使，負責歡迎到來的訪客。

由此他認為，要產品在市場突圍而出，獨特的創意設計、產品質量和營銷技巧，三者缺一不可，只要看準市場需求及訂價適合，便很有潛力開拓新市場。特別是當整體市道動力放緩之際，產品獨特性更成為成功促銷的要素。

他指，去年香港的零售市道表現不俗，零售銷售額升8.8%，是5年來表現最好的一年，全年銷售貨值逾4,800億元，惟需要留心的是，增幅是反上半年的逾10%，放緩到下半年的單位數，呈現的是反覆放緩趨勢。以去年12月為例，單月銷售貨值為449億元，僅較前年12月多0.1%，是18個月以來動力最弱的月份。

籲企業善用創科 增營運效率

面對外圍的不明朗及變數，加上本地消費市場的動力放緩，陳茂波認為，企業除了要保持財務穩健，更重要是透過創意及科技應用，做好產品和定位，並提升營運效率。他指，在去年的預算案，投放了不少資源加強創業產業的發展，並幫助企業在境外開拓新市場，他相信這些都會有助香港企業長遠提升競爭力。在籌備新一年度預算案時，他會繼續做好撙企業、保就業、穩經濟、利民生。



■陳茂波到訪維園年宵市場購買的豬仔，成了司長官邸的新年大使。 網誌圖片



■陳茂波到訪維園年宵市場，一班中學生和年輕人發揮創意，自家設計了一系列的豬仔產品。 網誌圖片



■學生見到陳茂波，歡欣雀躍。 網誌圖片



■陳茂波與西區少年警訊「豬式匯社」合影。 網誌圖片

最新手機AR程式 大道照出「星光」

香港文匯報訊（記者 殷翔）睽違逾3年的星光大道日前重開，多尊紀念本港演藝界巨星的銅像成為遊人「打卡」勝地。遊客在途經李小龍、梅艷芳、麥兜銅像時，活生生的李小龍和麥兜會突然「跳出來」，擺出他們的經典造型與遊客合影，遊客們還可「身穿」梅艷芳經典戲服，親身體會巨星百變風姿。原來這是新世界集團與本港創科企業SnapPop合作，研發出的最新手機AR程式，令虛擬巨星3D形象能隨時於現實中重現。

研發這個AR手機程式的是創科公司SnapPop，其聯合創辦人劉達文於日前接受傳媒訪問時表示，SnapPop專注研究手機AR技術，

通過影像辨識功能，讓現實與虛擬影像互動，為品牌及商場提供具效益的互動營銷方案。

他指這次與星光大道合作項目，由於要先商討版權問題，及需要對方提供影像資料製作3D立體影像，因此較以往製作類似App耗時較長，首尾用了兩個月時間完成。遊客可免費下載這個App，毋須付費。

可選定李小龍某動作「定格」

劉達文指出，下載了該App的遊客，只要經過李小龍、梅艷芳、麥兜銅像時，用手機掃描銅像，應用程式便會開啟，「李小龍」會以其經典作品《唐山大

兄》、《過江龍》及《死亡遊戲》中的經典造型顯現於鏡頭中，並擺出種種招牌武打動作。使用者可選定李小龍某一動作時「定格」，並放大縮小，四處移動，讓李小龍與被拍攝者合影。

將梅艷芳作品禮服製3D模型

劉達文續說，梅艷芳以「百變」著稱，該App將梅艷芳數部作品中的豪華禮服製成3D模型，拍攝者可四處移動戲服，甚至平面旋轉，令拍攝者「穿上」梅艷芳禮服與銅像合影。麥兜則有跳舞、做體操等經典動作，遊客亦可擺出相配合的動作與麥兜合影。



■劉達文展示星光大道AR新玩意。 香港文匯報記者殷翔 攝

他表示，該App仍會不斷完善以適應各種新手機新技術，致力令虛擬與現實完美結合。SnapPop目前已為一田百貨、益力多及TCL等逾20個品牌做虛擬影像與現實互動的項目，至今已有逾50萬人用過SnapPop的手機程式。

小型客車免費通行大橋7天

香港文匯報訊（記者 文森）運輸署昨日表示，根據港珠澳大橋管理局通知，由本月4日零時零分至10日午夜12時，港珠澳大橋將一連7天實施小型客車免費通行政策。

其間，小型客車經大橋收費站前往珠海或澳門口岸毋須繳付150元人民幣的通行費，而有關車輛行經電子收費車道（不停車）及人工收費車道（須停車）的安排維持不變。小型客車是指七座位及以下（包括司機）的載客車輛，即私家車及出租車。

大橋主橋位於內地水域，收費站亦位於內地範圍。根據屬地原則，負責營運大橋主橋的大橋管理局執行內地在農曆新年長假期（2月4日至10日）期間免收小型客車通行費這項全國性政策。

市民如要駕駛私家車經大橋往返珠海或澳門，必須持有粵港澳政府發出的大橋口岸跨境私家車配額及相關牌證，或已辦理「大橋澳門口岸泊車轉乘計劃」的牌證及手續，包括已預約使用澳門口岸邊檢大樓東停車場。

運輸署發言人提醒市民，持常規配額行走其他口岸，包括落馬洲（皇崗）、文錦渡、沙頭角和深圳灣的粵港跨境私家車，在農曆新年假期期間仍未可取道大橋往返珠海。有關免手續試用大橋往返珠海口岸的安排將分兩階段於本月25日及4月29日開始實施。