

諸事順遂

福

己亥年

維園變豬欄 學生賣豬仔

自家製抱枕環保袋旺場 潮流元素「食中」港人心

香港文匯報訊(記者文森)臨近農曆新年,不少市民都會逛年宵市場辦年貨。在規模最大的銅鑼灣維多利亞公園年宵,多個學生攤檔為迎合豬年到來,推出以豬為題材的特色貨品,包括由學生自家設計的「珍珠奶茶抱枕」和環保袋等均大收旺場。有攤檔期望最終可賺到兩三成盈利,學生哥可望發個新年財。



教育大學秦同學表示,將時下流行的「珍珠奶茶」飲品融入抱枕設計。
香港文匯報記者莫雪芝攝



鄧鏡波中學負責人施同學(右一)表示,今年以豬隻公仔最好賣。
香港文匯報記者莫雪芝攝



臨近新春佳節,市民紛紛行年宵。
香港文匯報記者陳珈瑋攝



香港教育大學柏立基堂一班學生,在年宵出售自家設計的產品「珍珠奶茶抱枕」。就讀教育大學三年級的秦同學表示,今年是第二年參加維園年宵,適逢豬年不少產品均採用豬隻設計,他們不希望一式一樣,遂加入潮流元素,將時下流行的「珍珠奶茶」飲品融入抱枕設計,「一來珍珠奶茶在香港十分熱門,二來亦切中豬年主題。」

秦同學說,去年香港經濟增長,市民看到心頭好,都會直接付款購買,很少遇到講價情況,人均消費約150元,他們

一共準備了300件「珍珠奶茶抱枕」,每件售128元,至昨日已賣出三分之一存貨,希望在餘下年宵檔期內全部清空,而最受歡迎的發聲豬仔玩具,捏下去會發出枕似真豬的叫聲,原價98元,100隻存貨差不多售罄。

遇客講價 減價多銷

今年第13年參加維園年宵的張祝珊英文中學,今年由商科班學生組成「大財豚」團隊,推出自家設計的豬形暖手枕,以及印有豬隻圖案的環保袋。

成員之一的鄭同學表示,兩款自家設計產品均十分好賣,惟年花飾物銷情一般,加上經濟情況影響市民消費意慾,遇到不少顧客講價,故稍為調低售價薄利多銷,希望最終可賺到兩三成盈利。

邀同學入股 盼賺一成半

第八年參加年宵的鄧鏡波中學,負責人施同學表示,今年學生會邀請同學入股,最終集資15萬元,分別在維園和觀塘apm商場擺檔,並由50多名中五學生帶領中一、二新生吸收經驗,學習與人溝通。他稱今年沒有自家設計產品,主要是從廣州物色適合的貨品出售,當中以豬隻公仔最好賣,更發現有部份產品定價太低,可調高售價,希望可賺到一

成至一成半盈利。

傳統小食檔 只盼回到本

除了豬年飾品之外,場內亦有不少攤檔出售中國傳統食品。

冰糖葫蘆檔職員梁小姐表示,近日天氣暖和,冰糖葫蘆銷量佳,「過去都有擺檔,我們的貨用料新鮮,質量好,做出了口碑」,甚至有顧客外賣二十支回家,「覺得我們做到正宗北方味道。」但她指今年舖位租金高擇貨貴,希望做到收支平衡便滿足。

亦有攤檔售賣笑口棗、牛耳、瓜子餅等手工製傳統小食,惟生意不如預期。職員黎小姐表示,今年第一次參加維園年宵,她坦言生意「麻麻地」,顧客十分手緊,只買一兩包小食,甚至有不少人講價,原價100元兩包小食,昨日已減價至100元3包促銷,「希望可以回到本。」

踏入年宵開鑼後的首個周末,不少市民結伴到場辦年貨、買年花。
香港文匯報記者莫雪芝攝

年宵街訪

蘇小姐
今年用了400元,買了5枝百合、3枝蘭花,價錢合理,跟去年差不多。始終是新年,不會特別去慳錢。



郭小姐
今年天氣暖和,蘭花開得特別靚,而且蘭花可擺耐點,所以用了1,288元買了蝴蝶蘭,價錢比去年便宜。



伍小姐
花了800多元買了桃花、水仙和百合。今年的水仙貴了,去年這個分量才288元,今年要400元。



陳先生
暫時用了200元,買了劍蘭、水仙和百合,家人還在搜羅其他年貨,總預算大約500元。新年一年一次,不會慳。



香港文匯報記者文:文森 圖:莫雪芝

香港文匯報記者 陳珈瑋

年花開開燦爛 濕檔減價「吸客」

踏入年宵開鑼後的首個周末,昨日不少市民結伴到維園年宵場內辦年貨、買年花,新年氣氛濃厚。近日天氣和暖,維園年宵市場內的蘭花、桃花、水仙等早已爭妍鬥麗。多個濕貨檔主坦言受氣溫影響,大部分年花較早盛開,需要減價「吸客」。

檔主:花來早了 不可以貴

第十三年在維園賣水仙的「國祥水仙」主打蟹爪水仙,檔主趙先生自豪地說,即使普通生意一般,該品種的水仙是該店全港獨賣,故很多熟客每年光顧,銷情相當不俗,

售100元一個花頭亦有價有市。至於普通水仙受天氣熱影響,花已經開始盛開。他說,已把售價輕微下調,大約200元至300元有交易,「花來早了,不可以貴。」

他表示,今年維園的人流多,可惜客人消費力則較弱,未知是否與樓市、股市行情有關。他又提到,今年檔租較去年增近一倍,去年以1.8萬元投得檔位,今年卻花逾3萬元。

員工:客人審慎 競爭頗大

「何記蘭花」今年第三年參與維園年宵,員工馬小姐指周五及周末人流十分旺,目測較去年多,惟客人卻比較審慎,購買時不會

立即「扑棧」。她坦言,由於場內競爭頗大,該店在定價上亦與往年相若,當中最受歡迎的「大紅大紫」蘭花,為六高蝴蝶蘭花連盆,售價約600元。

馬小姐坦言,整體生意額不俗,對銷情充滿信心,又說臨近年三十,將會有更多市民到場購買,屆時該店亦會減價促銷,「清晒所有貨。」她又表示,今年氣溫較高,不少蘭花已經盛開,但由於花期長,所以仍適宜用作佈置家居。

桃花平一成「五呎」受歡迎

「麗情好運桃花」檔主吳先生表示,今年

天氣好帶旺人流,生意不俗,但氣溫高則令不少桃花已經盛開,故該檔已將售價下調,普通價格較往年便宜一成,以吸引更多客人光顧。他表示,眾多桃花之中,五呎的桃花最受客人歡迎,售價由600元至700元起跳,十分相宜。該店的店員黎小姐亦補充,該店已在維園扎根多年,相對去年慘淡的市道,今年的生意較好,料增幅高達八成,惟客人出手不太疏爽。



豬仔賀年產品深受市民歡迎。
香港文匯報記者陳珈瑋攝

香港文匯報訊(記者 陳珈瑋)己亥豬年將至,市面上有不少以豬仔為主題的造型揮春、布偶及裝飾品等,深受市民歡迎。圓潤可愛的豬仔向來有福氣、豐收之意,有商戶直言「豬仔較小狗受歡迎」,相關賀年精品銷情不俗,部分豬仔卡通如麥兜、peppa pig的揮春更已售罄。不過,傳統造型的揮春亦有捧場客,各有所好。

香港文匯報記者日前到深水埗福樂街了解賀年精品的銷情,不少商戶均指明年的主角豬仔成為搶手貨。

福成商店負責人馮先生表示,豬年帶旺以豬仔為主題的賀年精品,例如本地卡通

人物麥兜的布料揮春,售20元一幅,早於上月中售罄,其受歡迎程度可見一斑。

該店亦引入不少豬形揮春,普通卡紙款售價由12元至25元不等,「買豬形揮春的客人多數是放在家中及佈置酒吧;公司客戶則會挑正式的款式。」

公司客普遍數千元買擺設

他續說,今年市道較去年稍靜,客人以生客居多,但整體上人均消費高,較往年豪爽。有客人消費近千元為家居添購揮春及炮仗裝飾等賀年擺設,公司客戶則普遍花費數千元。

他表示,根據往年的經驗,不少市民亦

會「臨急抱佛腳」,該店已開始減價促銷,料人流將更旺。

佳美公司東主李先生指出,豬仔形象可愛、得意,較小狗受歡迎,故貨品較去年狗年暢銷。他亦窺準商機,特意引入約四五款豬年毛公仔,提供不同大小供客人選擇,售價由30元至200元不等,甚受歡迎。

他又提到,不少人已開始搜購賀年裝飾佈置家居,當中大型揮春對聯「好多人搵」。

恒利玩具批發東主陳叔表示,客人選購揮春時,大多選擇「恭喜發財」及「身體健康」,一般佈置家居大約購買5幅至7幅,銷情與去年相若。

來貨價升10% 競爭大未加價

不過,他指今年來貨價升5%至10%,惟競爭太大未有加價,盼可薄利多銷。他指,豬仔卡通人物如peppa pig的揮春十分暢銷,部分款式已售罄。

他續說,顧客各有所好,除了今年的大熱門豬仔圖案,傳統財神爺、金童玉女等造型揮春亦不乏支持者,一副手掌大小的財神仔揮春,最平5元有交易;索價120元的傳統年畫同樣有價有市,客人多佈置在客廳中央「沖喜」。

陳叔笑言,雖然現時揮春款式之多,但傳統造型揮春別具特色,做工精美,「連外國人也讚好。」