

設計師富田伸明：盛載故事的動人和服

愛，從來都不枯燥乏味，反而激發創意，讓人一往情深。富田伸明 (Tomita Nobuaki) 先生 1963 年於日本京都出生，從小就浸染在和服文化的氛圍裡，對於穿着和服的男女熙熙攘攘地走在街頭一點都不陌生。為致孝深愛和服的母親，他於 27 歲時便成立了和服工作室——「京香織」。

文：香港文匯報記者 陳儀雯 攝：石婉盈

緊貼時代節拍

和服是日本的傳統服飾，富田伸明拋棄古舊的概念，將現代生活的元素加進和服，並強調和服的個人化設計，製作出獨一無二的和服。他設計的和服在日本備受歡迎，經常為歌舞伎町的演員和影視明星提供設計。著名日本藝人小泉今日子、森光子和長谷川京子等，都由富田伸明專屬設計和服。他單單是給電視綜藝節目的和服設計都已經超過一千多件，而把所有設計加起來則有過萬件作品。縱使如此，他並不獨愛任何一款設計，「每一件和服當中都有自己的故事，它們無法互相媲美。」

富田伸明的設計靈感豐富多樣，在為《紅白歌會》做設計的時候，他將歌手唱歌的元素以及紅白分明的顏色設計融入其中，讓人一看就能有所聯想。除了給日本具有特色的場合做設計，他還善於利用自然的元素，設計出土多啤梨味和服、綠茶和服等，創出自然清新的設計路線。然而，富田伸明坦言和服本身是一種傳統服飾，「要打破舊有的設計，與現代結合，去說服看重傳統思想的和服製作人是相當困難的。」富田伸明唯有繼續堅持和相信自己的設計理念，希望最終能得到認同。

與世界接軌

富田伸明不希望和服僅僅成為日本人的專



富田伸明與自己的作品



日本和服設計，師富田伸明作品



利，他將這個日本本土文化推廣至世界不同的角落，在不同的地方舉辦展覽，並任京都多個日本城市的觀光大使。2006 年開始，他踏足過三藩市、帕羅奧圖、拉斯維加斯、洛杉磯等四十多個國家和城市展示自己工作室的服飾，甚至連美國流行音樂天后 Lady Gaga 也是富田伸明的粉絲。除此之外，美國蘋果公司 iPad 的外殼也曾經找來富田伸明作「日本和服圖案系列」專屬設計。

為了紀念日本和意大利建交 150 周年，富田伸明用了四年時間，製作了一件帶有朱古力色澤和香味的和服將於北意大利的城市都靈 (Turin) 展出。他曾經在 2012 年嘗試用朱古力漂染，但沒有成功。去年踏上都靈，在其他裁縫師的幫助下，調配出

漂染和服的最佳配方，成功製作出朱古力和服。如此反覆嘗試，是因為他認為沒有人不喜歡朱古力，把意大利國家象徵之一的食物和日本的特色和服融合一起，就可以增加作品的力量，令人產生共鳴。

雖然熱愛自己的國家，但是富田伸明從來不會強行灌輸日本文化給其他人。和服與語言一樣，是打開一種文化的媒介，他希望穿上和服的外國人，能夠深諳其中的故事，從而嘗試了解日本。他不執著於自己的設計是否得到喜愛，因為穿衣就像戀愛一樣，需要去嘗試才感受到美。而對於那些從此愛上日本文化的人，他只有衷心的感謝。

將愛定格在和服中

擁有故事的物件才有了屬於自己的靈魂，富田伸明設計的過萬件和服裡面，只有一件

是給自己的女兒製作的。「我的父親給孫女預備了一個紅色書包，希望可以親自送給當時還沒有出生的她，但很可惜父親沒能等到就已經去世。」於是富田伸明就在女兒 20 歲成人禮那天給她送上一件和服，和服裡面除了印有由爺爺畫的刺繡，還有那個未能親自送上的紅色書包的形狀和花紋。一份藏著 20 年的愛，因為這一件和服彷彿有了生命，被更新，也成了兩者之間的情感橋樑。

富田伸明不希望和服成為一種商品，被高價買賣，他只想見到買和服的人是真正喜歡



富田伸明為外國友人穿着和服

和欣賞，並且找到它的美。香港的市民由即日起至 2019 年 2 月 27 日可在荃灣愉景新城觀賞富田伸明作品的展覽。

投無綫未如願 轉戰網界圓主角夢 李浩誠欲當網民心中的「巴鐵俠」

網紅，一份現今大部分年輕人夢寐以求的工作，隨著互聯網的發展，網紅成為新興行業。香港的網絡人大多透過網上短片平台 YouTube 分享短片，逐漸走上網紅的成名之路。要在網紅界佔一席位，就必須要有特色，但說到香港有特色的網紅，李浩誠必榜上有名。

李浩誠 (Max) 除了是 MC、藝員外，更是網紅，他在 YouTube 成立名為「Maxer Khan (Max)」的個人頻道：第一眼看到 Max，即令記者印象深刻：高大魁梧的 Max 雖擁有南亞裔人的面孔，但溝通卻是操流利的粵語，外貌和言語兩者可說是帶有強烈的對比。Max 是土生土長的香港人，十分了解香港的文化，即使是溝通對話上，他總夾帶着不少潮語，可說是在骨子裡便散發着香港人的感覺。

興趣中發掘題材

Max 的 YouTube 頻道名為「Maxer Khan (Max)」，營運了四年多，但 Max 坦言當中大部份的收入並不是由 Google 支付，「坦白說由 Google 發給我的收入，每個月只有一、二千元，這些都是來自 YouTube 中的廣告分紅。」網紅必須從其他途徑中賺

取更多的收入，「我們要在拍 YouTube 片以外接其他工作，我也要做好自己的 Profile 讓客戶找我合作，我報價給客戶，那個價錢扣除成本後才是我的收入。」

Max 現在的 YouTube 頻道的內容包羅萬有，電影影評、歌曲翻唱、日常 Vlog 等，短片種類繁多，但原來 Max 在成立頻道之初是拍開箱短片為主，「我一開始拍 YouTube 片的時候是拍開箱片的，因為我喜歡電子產品，電話、電腦等我都喜歡，我知道如果我拍這個類型的短片，總有一天會有人找我合作，之後真的有不少電子產品品牌找我到他們的發佈會拍 Vlog 宣傳。」Max 在其興趣中發掘拍攝題材，在拍攝開箱短片後，Max 又拍攝了不少餐廳介紹和電影影評的短片，「因為我好喜歡吃東西，所以我拍片介紹餐廳，而我又喜歡看電影，所以我又拍片講影評，但影評我不是在分享新的電影，我是分享舊的港產片，我是由《古惑仔》開始講起。」

拍 YouTube 獲滿足感

大家可能會對 Max 的樣子並不陌生，的確，Max 曾在電視台拍劇，他曾參與《衝上雲霄 II》、《情越海岸線》，但在劇集中

Max 往往只能擔當某幾類型的角色，發展空間並不大，「雖然我是在香港出生，但我是南亞裔，所以無論在電視台拍劇，還是拍電影也好，每次的角色不是當強姦犯就是黑社會，永遠都不可能做到重要角色。」反之，Max 在 YouTube 拍片卻更能滿足其演員夢，「我在拍劇、拍電影時永遠不能做梁朝偉、古天樂的角色，但反而我在拍 YouTube 時可以獲得這種滿足感。」Max 的 YouTube 頻道中，不同主題的短片都有，「在我的頻道中會有我想要、想試的角色，所以我覺得 YouTube 頻道，就好像一個電視台般，拍什麼片都可以，當中的收入比起我在無綫賺取的更多。」Max 甚至認為做網紅比起做藝人更好，「如果我們正面去看網紅這個職業平台，再配合商家去合作，其實我認為比起做藝人更好，YouTube 與藝人的分別是 YouTube 可以自由發揮，在 YouTube 頻道中我可以充當各種各樣我喜歡的角色。」

不要以為 Max 獨特的南亞裔面孔會成為其發展網紅職業道路的障礙，反之，卻因此而深受網民歡迎。「巴鐵俠」是 Max 在短片平台抖音的別名，Max 除了精於英文、粵語外，普通話更是十分流利，但原來「巴鐵俠」的名字是內地網民替 Max 改的，「我是

巴基斯坦人，而因為巴基斯坦和中國在貿易上是友好關係，所以巴基斯坦人在內地是十分受歡迎的，他們也喜歡以『巴鐵』稱呼我們，當中鐵的意思即是好兄弟，後來他們便叫我『巴鐵俠』了。」更曾有網民以為 Max 是喬寶寶的親戚，「我的抖音頻道成立之初，常常有人問我是不是印度人，又會以為我和喬寶寶有親戚關係，我最後還要拍片澄清我和喬寶寶並沒有關係。」在抖音中以關鍵字「巴鐵俠」去搜尋，基本上全是 Max 的影片，可見網民的力量十分大。

加入網紅經理人公司

「留意到外國有好多 YouTuber 經常會拍攝一些十分高質的商業片，而這些 YouTuber 的背後都會有一間公司去管理他們。」Max 在三年前成立了影普國際集團有限公司，公司旗下的藝人主要為網紅，最近他更和網紅經理人公司到任有限公司合作，替其公司一眾網紅洽談廣告合作。Max 表示由於網紅仍屬於新行業，行業的運作模式未算十分成熟，商界與網紅合作時，往往因不熟悉網紅行業的運作而出現不少問題，Max 亦曾因自己沒有入網紅經理人公司而面對拖薪的問題，「我以前在出糧時，往往只能給



Max雖有南亞裔面孔，但卻能說流利的粵語。

予我的銀行個人戶口號碼，但卻很難收到工資，有時拖欠很久才能收到，因為商業公司沒有信心，可能他們在程序上要交代很多事情才能把金錢轉賬至個人戶口中，而我在接工作的時候，由於我不是以公司名義和身份接工作，他們會問我有沒有商業登記，又會問我背後有沒有 Marketing，後來得知製作團隊只得我一人，他們又會問我用什麼器材拍攝等等，很多疑惑。」

採訪：香港文匯報記者 張美婷



Max曾與李佳芯一同拍劇。



Max常和田啓文參與幕後工作。



Max加入了Tony (右) 和Stephen (左) 的到任有限公司。



Max曾與李泳豪 (中) 拍攝微電影。